

引領傳統農業 走向企業化經營之路

農委會輔導處徐智明處長 談整合產銷班與強化運銷體系 落實新農業方案的施政策略

政府已加快入關的腳步，希望今年底或明年初能成為世界貿易組織的會員國。行政院農委會輔導處徐智明處長接受本刊訪問時指出，市場開放是世界趨勢，我們不可自外於此潮流。政府已經做過整體評估，入關比較



■農委會輔導處徐智明處長。

有利，雖然初期對農業的衝擊較大，國內必須降低農業保護的色彩，但是只要農民能自我調適，有經營頭腦，迎合市場需要，發展有特色的高品質產品，本土農業仍有自己的空間。

有經營理念的產銷班 是政府輔導的重點

徐處長表示，未來農業所面對的是國外企業化組織的農產品與強勢行銷挑戰，國內農產品要與其競爭，不能靠個別農民單打獨鬥，必須組織起來，使產銷更具規模，資源做更有效率的運用。全省目前有6000個產銷班，將是政府未來輔導的重點，不再對個別農民予以補助。政府每年都進行產銷班的考核工作，績效差的則予淘汰，績優者則予表揚，並提供貸款或技術支援。前主委邱茂英在農林廳長任內，即強調成立產銷班的重要性，他認為每一種作物都要建立符合經濟效益的運作規模，農民不僅是生產者，也要像商人一樣有生意頭腦，靠產銷班組織體系，行銷商品化的農產品。徐處長舉一個例子說明，

花蓮地區有一個50家農戶的榨菜產銷班，產品銷路很不錯，但是班員不敢輕易擴充規模，恐怕會生產過剩，除非市場銷路有把握。這種有消費導向的產銷班，對農業是好現象，是值得推廣的企業理念。

強化運銷體系 提升效率與服務

縮短運銷通路，提升運銷效率，加強對消費者的服務，是現代化農產運銷的趨勢。徐處長說，未來四年內輔導處將掌握幾個方向來強化運銷體系。

一、批發市場 全國149個批發市場，包括花卉、肉品、果菜和漁市場。4個花卉市場分別位在台中、田尾、台南、台北（內湖），均為後起之秀，設備很新，制度健全，營運比較正常。肉品市場有23個，主要是毛豬的批發交易與屠宰，多為公營單位，最近受到口蹄疫影響，經營困難，政府計畫提供貸款，協助渡過難關。果菜市場佔全部批發市場近一半，問題也最多，雖經政府多年努力，目前只有少數幾家能做到公開拍賣，其餘大多數都以議價方式進行交易；最大消費地的台北果菜市場，在政府大力輔導下，採用電腦拍賣，最近更由工技院研發，從固定式改進為移動式。漁市場方面，有先進的移動式電腦鐘拍賣，也有傳統的人工拍賣，惟議價方式交易仍佔有相當大比例。

公開拍賣對生產者與消費者都是比較合理的制度，加強對批發市場的管理，建立電腦拍賣制度，是未來的重點工作。

二、零售市場 為提高國產農產



■梧棲市場。



■果菜零售市場。

品在消費市場的佔有率和流通管道，今後將推動農漁會直銷網區域整合，輔導設立農會超市及包裝配送中心。全國現有農會超市97個，將透過7個包裝配送中心統一供貨，可望降低成本，並建立企業識別體系CIS，提升國產農產品的品質形象。為擴大國產生鮮農產品的銷售管道，農委會計畫推動社區型的生鮮食品便利商店，為了與一般便利商店有所區隔，店內出售的產品，國產品必須佔90%以上，其中生鮮農產品佔60%以上，配合銷售國內有認證的有機農產品、「吉園圃」蔬果、CAS優良食品等。

三、肉品運銷 除了加強每一階段的衛生檢驗、藥物殘留抽檢、疾病追蹤之外，為順應國人仍然偏好溫體豬肉的消費習慣，採取因勢利導的措施，將與地方政府配合，從改善運銷末端溫體豬肉攤的設備環境做起，推動CAS國產溫體豬肉。

結合產業與人文 建設富麗農漁村

農漁村不只是農業生產與農漁民生活的地方，也是全體國人休閒的場所。政府預計一年內投

入16億元規劃推動整合性的農漁村建設，其中一半經費將集中在評選出來的36個示範重點，希望在未來2年內，能具體呈現建設成果，結合實質建設、景觀維護與農漁村產業文化資源，達到農村生活富裕與自然之政策目標。讓新新人類認識咱的農會，是輔導處另一個重點工作。徐處長說，全國305個農會，

40個漁會，照顧三百多萬個農漁村民，農漁會在我們的經濟體系中擔任重要角色；新新人類是未來的消費主力，爭取他們對農會的認同，將有利於本土農業與進口農產品競爭的生存空間。 [解]

推動「跨世紀農業建設方案」 農委會舉辦四場地區座談會

「跨世紀農業建設方案」從86年7月1日開始實施，為期四年。此新農業方案中有多項工作強調整體性與前瞻性，為了爭取基層農業工作人員與農民的認同與支持，並廣為參與，農委會於6月12日起分別在花蓮、台中、高雄及新竹舉行四場地區座談會，邀請各縣市農業主管機關、農漁會、農田水利會等農民團體及產銷班、相關產業代表等六百餘人參加。

農委會主任委員彭作奎親率各處主管與會，並在會中說明其施政理念與未來農業工作重點。不過，此項座談會強調雙向溝通，安排大部分時間由農民發表意見，並現場解答農民提出的問題。透過地區座談會，農委會可以了解未來施政可能遭遇的困難，妥為規劃擬推動的各項計畫。