

■彭主委參觀7月25日在台北舉行的「台南縣芒果品嘗展售會」。



(詹明宗／攝)

時令農產品展售會 夏日果宴 開鑼啦

行 政院農業委員會自7月份起，配合台灣地區各地農產品產期，規劃每月展售主題，於台北市建國假日花市台北市農會特展區，舉辦「時令農產品展售會」，安排台灣地區優良生鮮農產品之產地農民團體，辦理消費者教育及農產品展售促銷活動，一方面讓國人有機會參與並了解國產生鮮農產品，建立均衡的飲食消費習慣，另一方面也讓農民終年努力耕耘的成果，能有更順暢的銷售管道，預計每月辦理一次大型展銷活動。

時令農產品展售會係由農委會輔導台北市農會，針對每月展售主題之特色，配合節令轉換，規劃不同形式的活動內容。7月份以「芒果王冠軍爭霸戰」為活動主

題，分成初賽「我是芒果大胃王」、複賽「斤斤計較」及決賽「芒果智多星」三階段進行，集合趣味、民俗與保健，邀請大台北地區喜歡芒果的民眾，熱烈參與吃芒果、秤芒果及芒果常識測驗，增進消費者對國產芒果之認知與支持。

7月「我是芒果大胃王」

於7月26日星期六下午二時開戰的「我是芒果大胃王」，接受民眾電話及現場報名，每組10人，以最快吃完三顆愛文芒果的前兩名，可晉級「斤斤計較」，再由與賽者以手為秤，最接近8台斤之前5名，可晉級「芒果智多星」，由農委會彭奎奎主任委員親自提出12題芒果



■比比看，誰是芒果大胃王！

常識問題，由準芒果智多星搶答。於近百名參加者中，曲世文先生一路過關、斬將，脫穎而出，獲得本年冠軍芒果王美譽、農會禮券3000元以及特級愛文芒果兩箱，其他晉級決賽者，亦獲贈特級愛文芒果兩箱。由彭主任委員為芒果王冠軍爭霸戰優勝者頒獎優勝獎金與獎品。

8月「動手做串紙葡萄」

8月份時令農產品展售會的活動主題為「動手做串紙葡萄」，於8月23、24日，辦理生鮮葡萄展售、試吃、圖文、品類介紹，及三場紙葡萄及小書卡免費教學，每場30人，歡迎消費大眾以電話(聯絡電話：707-06125轉分機243)或現場報名。

9月「中秋尋李白」

9月份的活動主題為「中秋尋李白」，尋找現代詩人、詞人，只要對中秋有感、對現代詩有興趣的民眾，不拘文體，分社會、學生(含中學大學及以上)及兒童(小學或以下)3組，歡迎在8月25日前(郵戳為憑)，將您的詩文寫在六百字稿紙上，稿紙上請勿書寫任何作者姓名及有關資料，另以書寫作者基本資料之中秋尋李白報名表及詩稿，寄到台北市農會(地址：台北市復興南路一段390號14樓)，註明「中秋尋李白」現代詩徵文，將擇期公開評審，優勝者將獲贈農會禮券或文旦柚。所有得獎作品將於9月6日下午二時，在台北市建國假日花市頒獎，並於6、7日兩天花市現場展出，相關問題洽詢電話707-0612轉分機252。

圖

台北市 60 家花綠小站 爲國產花卉引爆 「愛的彩球」

行

政院農業委員會
彭主任委員作奎

於 86 年 7 月 26 日在瑠公基金會汪董事長彝中陪同下，假台北市建國假日花市引爆「愛的彩球」，爲是日「花綠小站鵲橋會」活動揭開序幕，亦爲 8 月 9 日的七夕情人節，大力促銷國產花卉。



■彭主委在「花綠小站鵲橋會」上，接受夫人獻花。
(詹明宗 / 攝)

在情人節擁抱一份令人驚豔的花禮，是許多人的期待，農委會 7 月 26 日在台北市建國假日花市營造了一個讓夢想成真的氣氛，並舉辦「花綠小站鵲橋會」，現場徵求十對有情人，在農委會彭主任委員的福證之下，跟隨彭主任委員宣讀：「用一束束鮮花和一顆顆熾熱的心，讚美你們的感情、分享你們的快樂；願你們的愛，如花一般芬芳、如花一般燦爛。」，感人的誓言、動人的畫面、怡人的花香綠意，爲人車熙來攘往的夏季午后開拓了一片心靈淨土。

農委會認爲花卉有美化生活、淨化心靈的功能，尤其近年來台灣花卉產業在農政機關、花農朋友及產銷業者的努力之下發展迅速，爲了與國人共享此一傲人的成果，並使花卉之美融入國人生活之中，農委會委託台北市

■彭主委在假日花市引爆「愛的彩球」。



■彭主委以鮮花綠意祝福天下有情人。

(詹明宗 / 攝)

瑠公農業產銷基金會結合花卉零售業的力量，成立了「花綠小站」，目前在台北市有 60 家花店參加。花綠小站提供各式的花綠新知、與花卉有關的時髦新潮玩意兒，當然更有美不勝收的花與

綠，隨時歡迎消費者蒞臨欣賞、選購。農委會相信在花綠小站的帶動之下，將使國人逐漸養成逛花店賞花、購花的習慣，亦使花卉成爲生活中不可或缺的繽紛色彩。

經