



■就是這株剛剛上市的迷你聖誕紅，吸引我一定要認識這個時髦的花卉消費者。

聖誕紅的指引

去年聖誕節前的一個假日早上，我帶著照像機，和先生小孩，信步在台北士林、天母附近的商圈閒逛，來一趟親子散步，兼拍攝一些聖誕紅在街頭應景的情形。經過士東路上的家俱店，一間很摩登明亮的現代家俱店，平時路過此處，就常常注意這個店家，因為它總是有用綠物裝點的櫥窗門面的習慣。噫！今天反而聖誕節都快到了，它怎麼沒趕上流行呢？遠遠看去，怎麼一盆聖誕紅都沒用呢？

不過，當我還是習慣性的，流覽店內搭配家俱擺設的植物時，卻發現在右邊的牆角，擺著一株迷你聖誕紅，原來店主人不是不過聖誕節，而是早就慧眼獨具，青睞最新流行的個人化小品聖誕紅，單朵精巧的，種在才九公分大小的盆子裡。於是，和店主人郭美珍小姐有了這次短暫愉快的拜訪。

綠化的家具店

郭小姐經營家俱店已有10年的經驗，自己本身就是相當喜歡植物，所以在展示家俱時，幾乎每組家俱都搭



綠化心情 推廣小站



■家具本身就是設計成適合擺飾植物，即使是極普通的黃金葛也一樣表現傑出。

■選擇適合、適當的室內植物，比昂貴、華麗的奇珍植物，要實際實用的多。

配著室內植物，有些很小巧的以水栽方式栽培，有些則還有專屬的家俱配合放置植物，真是都符合標準的綠化心情，如果消費者也能如此群起效尤，那創造綠色的生活環境定非夢事。所以，趕快來聽聽郭小姐的綠拇指經驗。

適用比好看更重要

首先郭小姐選的室內植物就是比較適應室內的觀葉植物，如黃金葛、合果芋，並經由品種



■植物和生活空間是可以不衝突的，球鞋和黃金葛不是互不侵犯相安無事嗎？

基準，應是能輕鬆的達到綠化美化功能、能適應室內環境最重要，而不是價格的高低。

我也記得有一次，我到上過我的花卉栽培課的農戶園子裡，臨走前學生就拿了一盆鳳梨花要送我（嘿！

嘿！這就是當老師的好處！），盛情難卻，我只好說換波士頓蕨好了，沒想到學生當場就愣了說：

“老師，這鳳梨花”卡”貴你不要，那顛倒要這粗俗？”其實適應自己居家環境可用植栽，多半比漂亮更重要。

輕鬆綠化

所以，當郭小姐說，她從來不必將她的植物搬進搬出曬太陽、從來不施肥、一周只澆一次水、也不用水盤滴滴答答的沒完沒了，就能擁有這樣的綠化成績，是不是令您心動，原

來綠化環境也不一定是麻煩的嘛！

其實，室內植物本來就不是像“陶侃搬磚”拿來鍛鍊身體用的，反而是我們一再強調馴化的重要性，讓植物適應室內，比主人一時熱誠服務的“外送陽光”可靠。

不施肥也有好處

也許您會問不施肥，也能長

得好嗎？原因是一般的消費者與其是施肥過量，比缺肥的危害更大。而且這些觀葉盆花，儘管耐陰，其實在室內的生長速率變得很慢，對肥料的渴望，不如想像中的



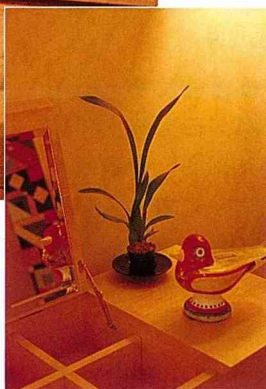
■在一些空間的死角，會因植物的應用顯得亮麗充滿活力，一定要善加利用。

殷切。反倒是很多消費者，對稀釋肥料的倍數沒什麼概念，往往是一瓢又一瓢的猛加好料，植物倒是無福消受這般的禮遇。於是，不施肥也成了郭小姐成功的因素。

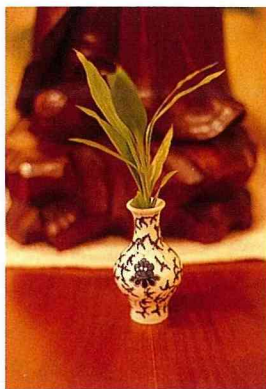
但是還一點是因為，郭小姐的植物，並不是待在店裡就一賴不走。往往都被買家具的客戶一併買走，所以缺肥的問題在她的手裡是看不出來。一般消費者，如為長遠的觀賞壽命，還是可以適當地用一些緩效性肥料來幫忙。

有型有格

也許您還是很奇怪，郭小姐賣家具，又不是賣花，客戶為什麼



■植物和蒐藏品一起擺飾，能加強裝飾的效果，並給人親切生動的感覺。



■植栽的裝飾風格，也可以靠造型來改變，如花小瓷瓶，讓它顯露中國古典風。

的選擇及栽培的方式，來增加應用佈置上的變化，如以傳統的黃金葛搭配黃綠色的萊姆黃金葛、水栽及套盆容器的應用。很多消費者以為便宜的室內植物，裝飾綠化的效果就不好，在這個案例中清楚的表白，優良觀葉植物的

喜歡向她，有時連替換植物也喜歡請她代為挑選呢？主要是因為，郭小姐，本來買來的植物是佈置賣場，但她很會照顧植物，所以這些盆花生長了一段時間後，比原來更有型更有風格，和直接從花店買的產品感覺是不同的，因為更接近成品，而不是原料。

另外賣場的光線和居家環境相仿，所以這些綠物等於是先接受更完全的馴化作用，更能適應消費者的環境。

老客戶

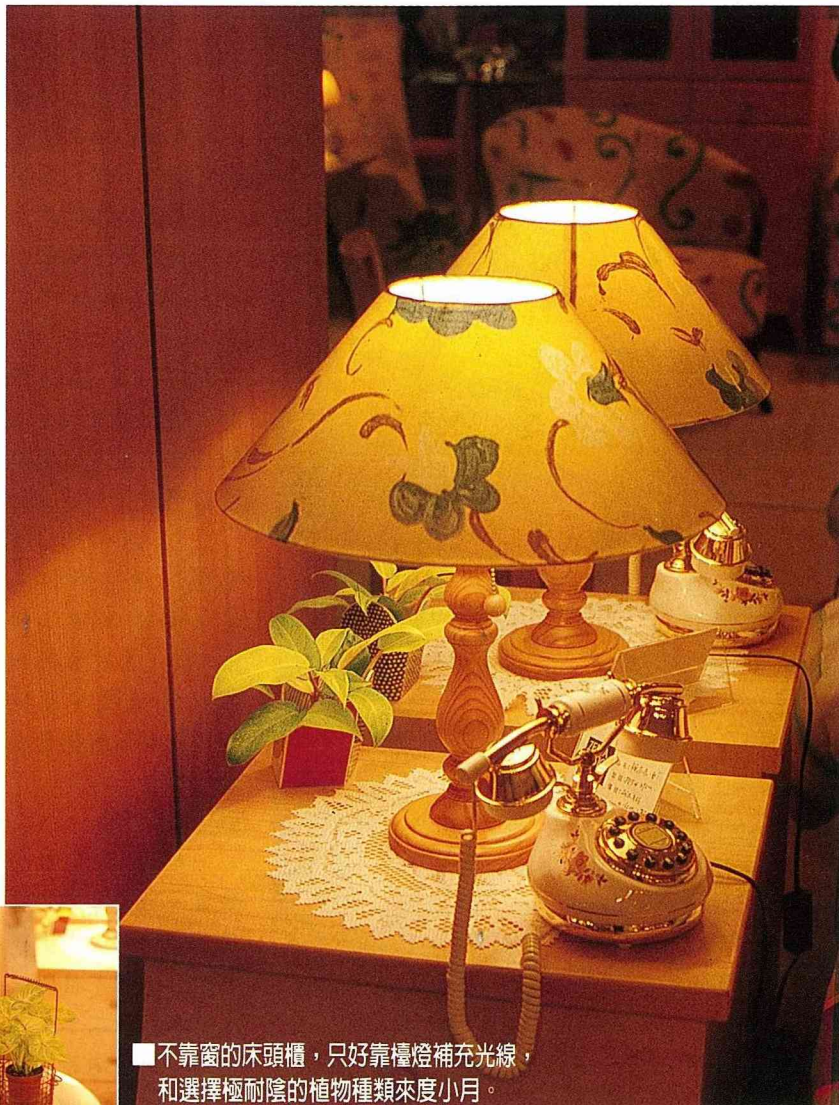
不知道是不是因為提供綠化的概念這樣，郭小姐的客戶以老客戶居多。而可以確定的是，很多本來不會種植物，沒想到可以這樣用植物的客戶，開始學著用、學著享受植物美化環境的優點。郭小姐真是最佳綠拇指，因為她不只自己喜歡，還影響了很多。當然客戶發生照顧的困難也會來找她。於是，我問她這樣會不會造成她的困擾呢？

推廣小站

她卻說，反正照顧植物也是因為自己有興趣，這些額外服務的要求，就當作是推廣綠化，說的可比從事花卉產業、靠花卉吃飯的人還自然，可見她是真心喜愛這些“綠寶貝、活家具”。

不過她也透露，大部分照顧植物發生困難的客戶，都是澆水澆過多的居多。可見一般消費者都忽略觀察的重要，常常只問多少天澆一次水，完全不理會植物的感受。

不要貪大失小



■不靠窗的床頭櫃，只好靠檯燈補充光線，和選擇極耐陰的植物種類來度小月。



■生活中的器物兼用裝飾植物，如這只紅色的鐵絲籃，帶給合果芋細緻的表情。

對於挑選植物的尺寸，郭小姐認為亦應考慮自己生活空間的大小，不要貪大失小。因為國人一般的生活空間，尤其是居家的空間，一般來說都不是特別大，理應找些小品式的植栽來搭配就好了，可是消費者往往一看大小盆栽的價錢差不多，就捨小就大，等買回家，放桌上也不是、塞窗臺也不是、放地上也不是，只好往牆角一丟，自生自滅，反

而徹底失去點綴的意義。

另外由圖片中也不難發現，郭小姐的植物是有稍微打扮，看起來更細緻精美。而且是以簡單清爽為原則，不想過度的包裝，製造垃圾、汙染。

勤讀書報

也許您會好奇郭小姐的綠拇指功夫從何而來？難道真是與生俱來的嗎？其實郭小姐只有一句話：“就是多看報紙、書刊有關植物的報導，讀一讀嘛！”那鄉間小路的讀者可能只差沒有動手做，要不趕快寫來分享一下您的綠化經驗吧！

■