

農民輔導工作 三部曲 — 產銷、推廣、金融

於農民的輔導工作大致可以分為三個方向，即農產運銷、農業推廣以及農業金融上之輔助，以下分項敘述之。

一、農產運銷

農產運銷的範圍很廣，一般約包涵集貨、分級、包裝、冷藏、運輸、銷售、行情報導、融資、及風險規避等，每一環節皆息息相關，對於農產品是否能有良好的運銷效率具有決定性的影響力；例如以大宗生鮮農產品而言，毛豬拍賣採用電腦拍賣制度後，市場價格由供需來決定，價格合理，因此使農民對於批發市場交易的信心提高，農民團體共同運銷比例達到 67%，但是相對的，果菜批發市場方面由於場地狹小、未建立拍賣交易、供應人與承銷人的制度也不健全，種種原因使得共同運銷的比例僅佔台灣區果菜批發市場總交易量之 18%，可見農產運銷制度之重要性了。

民國 81-85 年間農委會對於農產運銷之研究著重於以下 11 項：

1. 以輻射照射改良省產園特產品之貯存。
2. 改進豬體分切之作業效率。
3. 研究省產水果之行銷策略。



■現階段的農產運銷輔導工作已有具體成果。

4. 研究團膳機構對漁產品之消費要領。
5. 藉輔導北、宜之肉品市場來降低運銷成本。
- *6. 改進不結球類蔬菜之冷藏效率。

7. 開發台灣實施農產品期貨交易之潛力。
8. 農會生鮮超市處理調配中心營運之改善。
- *9. 訂定制式化之拍賣作業標準，以降低肉品市場事故豬比

率。

*10. 研發省產蔬菜之儲存技術。

*11. 園產品採收後包裝容器之改良。

■市民農園的推廣已成為現代人休閒娛樂的新選擇。



存三十天，也還有 80% 之可售率，同時市場接受程度佳；食品工業研究所將花菜類、果菜類、菇蕈類及芽菜類等 80 餘種蔬菜，

於各溫度(0~25°C)條件之儲存狀況與儲存期限，彙編為「台灣蔬菜之儲存手冊」，廣受有關業者之歡迎。

二、農業推廣

我國農業推廣工作推行至今已 50 餘年，對象包涵成年農民、農村婦女、農村青年等，通常以個人、小組或團體的方式進行教育，並以文宣作為工具，效果已為農民所肯定；農業推廣工作為社會性教育工作，因此必須運用社會科學的方式將諸多事實結果加以求證，並予以改善。

歷年來之重要研究結果列舉如下：

1. 農家健康管理之研究：

調查之後發現農民有體重超重、罹患 B 型肝炎、假牙蛀牙率高等問題，因此針對培養良好生活習慣，來加強群醫中心及衛生所的服務，並對於水源污染、空氣污染加以防治，以促進農民健康。

2. 農會家政班團體動態之研究：

統計分析顯示班員之學習動機、班長領導能力，對於團體凝聚力為正相關因此建議加強對指導員的在職訓練，以及家政班之幹部訓練，並且多辦活動。

3. 農村兒童福利需求之研究：

調查之後發現對於在設施上的需求以運動場、公園和兒童讀物為主，學習活動方面以電腦學習、游泳和語言學習的需求較高，而經濟上希望能免學雜費，居住上則希望尋求舒適，以上皆已轉知各級工作人員。

三、農業金融

金融的流通如同血液之流動，農產運銷必須有金融之調節，才得以正常的運作；台灣的農會存款多於放款，農民除可向農會借貸之外，也可向 3 家農銀行庫及農委會的農業發展基金，申借及週轉資金。

茲將民國 82-85 年之農業金融研究重點摘述於次：

1. 促進農業金融資訊傳遞功能之提升 -- 印行「台灣地區農業金融統計資料年報」。

2. 研究農漁會信用部在金融自由化和國際化下的衝擊與因應對策。

3. 辦理農業發展基金之運用管理及效益評估。

4. 辦理農漁民負債和對農漁貸款之意見調查。

農產運銷、農業推廣及農業金融為屬於服務業性質，但是和生產工作具有同等的重要性，我國農業這 50 年來的顯著成就，其中正確制度之建立與有效執行實在功不可沒。(本文資料由行政院農委會提供)

■

而其中已有具體成果者以*表之，並摘述於下：

農委會委託台南區農改場，以民間申請之專利保鮮複合袋，作青江菜、小白菜之冷藏試驗：20 天後可售率 100%，且即使保