

台灣地理四面環海，河流錯綜，氣候高溫多溼，鴨性喜此環境，故適於養鴨；台灣的蛋鴨種是褐色菜鴨，此係我國早已馴化的家禽，主要分布於中國大陸華南地區，本省的先民，移居台灣時自華南引進飼養（戴，1989）。

古老的家禽行業

台灣早期主要蛋用型家禽是鴨而非雞，其原因可能有二：1. 雞產蛋性能不佳，而鴨產蛋數多。據1929年至1932年，前台中州農會種畜場之調查，本省蘆花雞、洛島紅及名古屋之年產蛋數分別為126、128及132個，故台灣民間有二句俗語形容養雞是絕無益處的，第一句話：「女人敗，養雞賣」，第二句話為「斗米斤雞」，以上所述之意思，第一句是說養雞絕對要虧本的，第二句話意即養雞是無利可圖，因斗米換得斤雞，收支難平衡，（李，1951）。

2. 農家飼養家禽，多半利用老少婦孺之剩餘勞力及殘飯粗糠，以換得經濟上之利益，人盡其用，物盡其利，是為早期台灣農家對家禽經營特點（李，



台灣蛋鴨產業的特色

1951)；而鴨比雞更符合利益，菜鴨係雜食性，耐粗食，合群、能涉水，抗病力強，故適合放牧至水田檢食穀粒、藻草、田螺及昆蟲。

蛋鴨育種佳

菜鴨的優點：1. 體型小，體重約1.3~1.5公斤；2. 早熟，約120天即可產蛋。3. 蛋較重，菜鴨的蛋重約60~70公克，甚至可高達80公克以上，比一般來亨雞蛋50~55公克為重，4. 產蛋較多，菜鴨之年產蛋有320枚，比1990年台灣蛋雞平均年產255枚為高（林，1993）。

台灣菜鴨有極佳的產蛋率，但其採食量亦大，飼料成本亦高，故蛋鴨場需有良好的飼養管理才有利潤，故在錙珠必較之情況下，鴨農對本省菜鴨進行極嚴

格的選拔。淘汰產蛋率不佳的鴨隻，此一選拔可能造成本省褐色菜鴨如此高產的主要原因（戴1989）。

最早專業化飼養的家禽

早期台灣鄉村勞力足，常驅趕鴨隻至農田水稻區檢食收成後掉落地面的穀粒，鴨農則逐水田放牧，此謂「淘冬」，蛋鴨農每戶飼養規模在民國23年已有達近300隻之記錄（李，1951），台灣早期鄉間飼養家禽係屬副業性質，而台灣養鴨，尤其菜鴨應是台灣最早邁向專人專業性管理的家禽事業。

人口老化

養雞農經常有新人的加入，但養鴨農卻常是衣鉢傳襲，子繼承父業，從小養蛋鴨，但近十餘年來，台灣工業發達，鄉村青年外出謀生，農家勞動力不足，蛋鴨農之人口已漸老化，大部分鴨農年齡已達50歲以上。

產官學較少充分合作

台灣養豬事業蓬勃發達原因之一，要歸功於產業界、政府農業有關部門及學術界充分合作，但蛋鴨事業卻反之，其原因除政府部門未甚重視外，還有蛋鴨農在學術上涉獵稍嫌不足，並且常以經驗掛帥，輕視年輕學者，未充分與學術界合作探討提昇飼養蛋鴨之科技。

溪池養鴨及廢水問題

早期台灣養鴨於溪邊水池，廢水造成河川污染，近年環保局取締，禁止溪邊養鴨，故現在只能以圍飼水塘、水池養鴨或籠飼。養蛋鴨仍需消耗很多水於水池或欄舍清洗糞便，環保標準日趨嚴格，廢水問題不久將來浮出檯面，故要未雨綢繆。

目前國內鴨蛋之生產主要供為製造皮蛋及鹹蛋之用，其製法自古沿襲師徒相傳，秘而不宣，因之品質之優劣參差不齊，消費者對品質之認定與選購也常有蒙受其害，然而如何提高競爭力，降低生產成本及提高品質之衛生安全性仍是今後皮蛋加工業者刻不容緩所面臨的課題。

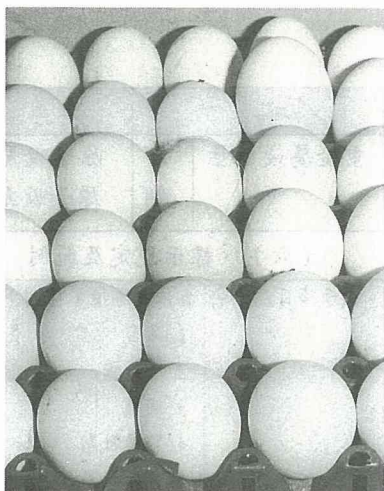
目前農政單位正透過中華民國養鴨協會推動優良皮蛋標誌活動，期能促使皮蛋業者生產品質好的安全皮蛋供消費者選購，也可使市場上皮蛋的等級能區隔出，使較好等級的皮蛋能賣好的價格，以下針對CIS優良皮蛋之規範加以敘述，期能供業者及消費者參考。

一、優良農產品標誌 (CAS) 及產品品牌之關係

優良農產品標誌(CAS)係行政院農業委員會於78年度籌劃完成，主要目的為提昇國產農產品及農產加工品品質(以國產農產品為主要原料者)，並協助消費者辨認產品品質，維護生產者及消費者的共同權益。

78年5月20日行政院農業委員會公告「行政院農業委員會推行優良農產品標誌作業要點」後即開始實施。其基本精神是為保護消費者，使每位吃得更營養、更健康、更衛生。同時也保護生產者，使負責任的優良廠商能維護其企業形象，避免「劣幣驅逐良幣」反淘汰現象的發生。

「優良品質標誌」的公信力在於生產者傳達品質訊息給消費者，消費者亦代為督促生產者的製造過程。本制度的推動係採自願，業者自由申請參加。但是在



86年11月上市

CIS優良皮蛋



「優良品質」的前提下，凡是參與的廠家必須接受一個超然的仲裁單位輔導管理，此仲裁單位首先需建立各項產品的品質與衛生標準及其檢驗方法，同時在品質與營養或安全之間，使生產者與消費者獲得相互的了解和信任。

而產品品牌應是構成產品之一部分，產品品牌建立將更能夠

產品提昇競爭力及附加價值，有了品牌可創造行銷利潤，早期蛋農和蛋商，對產品品牌不予重視，而且也不知如何去建立品牌，當消費者購買回去後，如果品質良好者，也已吃到肚子內了，但還不知叫什麼品牌，也不知如何去選購可信用品質優良的產品。

而近年來鴨蛋生產業者已逐漸重視品質(或稱廠牌)，一些加工品對於品牌之建立也一直沿用蛋商商號，並無做很大的突破，並不可能去做廣告或推廣。因此，消費大眾也一直沒有特意去瞭解品牌之重要性，對生產者更無法提昇其產品品質及附加價值。因此，「優良產品標誌」對於廠商產品品牌之建立更能符合消費者之需求及生產者之利益。政府之推動「CAS優良農產品認證標誌」更是對消費大眾「尊重生命，關懷健康」，為產品品質安全的保障，更造成產業與消費者雙贏的局面。

二、CAS優良食品標誌之四大特點

1. 品質及成分規格一定合乎CAS國家標準。
2. 衛生條件一定符合「食品衛生管理法」規定。
3. 包裝妥固完整，標示內容誠實並且明確。
4. 均以國產水畜產為主原料，富含本土風味特色。

此CAS標誌及含意如下圖

