

# 過有機生活 就從今天起

**前** 幾天帶回一小包有機糙米，煮成稀飯當早餐。早年生活在務農家庭裡的婆婆，嚐了煮好的稀飯，對我說：「好久沒有吃到這種米了！」我從小就吃著現代化學農業生產的米糧，也盛了一碗，慢慢品嚐，味道的確和平常吃到的不同，雖然一樣是煮成軟軟的米粒，仍然可以感覺到米粒的結實，米湯濃稠甜美，這是都市長大的我從來沒有體會過的滋味。

這種最近流行起來的有機農產品，忠於原味、講究健康，強調生產過程不使用化學肥料和農藥，種植方式也是遵循古法，許多人基於健康的理由，選用它烹調一日三餐。事實上，有機農業的崛起並不是單純為了健康。

宜蘭農工專校的黃璋如副教授在1995年前往德國參觀有機農業，曾在德國留學的她，雖然在求學期間聽過有機農產品，但是使她深深地愛上有機農業的卻是這一次的考察。回到台灣後，她積極地參與有機農業的相關活動，今年五月中旬，她和她的學生一起舉辦了有機農業博覽會，利用海報、電腦多媒體、錄影帶、幻燈片以及資訊網站等等方

式，並透過有機農產品、生物防治用植物及天敵、有機質肥料、天然農藥等實物之展示，帶領消費者認識有機農業，希望在消費者和有機農民之間，搭起一座並不只是為了健康理由的雙向橋。

順應商業化時代講求經濟效益的需求，幾十年來的農產品幾乎都走向專業化、單一作物的大量生產，這種耕作制度使用化學肥料和農藥頻繁，促使環境污染和生態破壞日益嚴重，例如我們所熟知的農藥和肥料硝酸鹽殘留，污染了水、空氣和土壤；密集開發農地耕種使表土流失，間接破壞生態等等，因此，為了長長久久保有可以生產糧食的沃土，又可以回復過去地球的生意



黃璋如副教授(右二)和學生們一起舉辦有機農業博覽會。



利用資訊網站，生產者和消費者共同來關心台灣的有機農業。

盎然，有機農業就在環境保護和生態平衡的理念下，發展起來。

雖然目前購買有機農產品的入大多是為了健康，根據黃教授的觀察，「會注意身體健康的人，一般來說，所得和知識水準都比較高，他才會注意他所吃的是什麼東西，而同樣這一群人對環境的關懷也比普通人多」，因為他們會思索到，不良的環境對人不好，種出來的東西會不會健康等之類的問題，也就是說，「環境不好，從另一個角度來看也是一種健康的顧慮」黃教授說。

延續大地生命的有機農業，似乎將人們引領至一種除了健

康，也找到環保的有機生活，也因為有機農業，人們和環境之間的那條細細長長的關連線，從混沌的水中浮出，一起和農業的智慧，點點滴滴重現在有機飲食中。

有機農業是一種講究合乎自然的耕種方式，比現在慣用的農耕方法要耗費人力，不能用殺草劑，往往要用人工除草；不能用化學合成農藥，只能用取自大自然的物質製造驅蟲劑或是以耕作方式的改變來防治病虫害，嚴重

時，還要親自下田抓蟲。這種需要花很大血汗的有機農業，只有懷著生態理念的有機農民會無怨無悔地投入。

黃教授說，從事有機農業的生產者，大概可以分成兩種，一種是真心為了保護生態，一種則為了謀取暴利，如果出發點是後者，他的作法到後來就會變質，慢慢注重大量生產，越來越走向現在的生產方式，回歸到不自然的作法。從長遠來看，隨著消費者對有機農業的知識增多，他的

有機農業利用自然農藥來防治病害。

實際與有機農民接觸，了解什麼是有機農業。

消費者就會慢慢的離開他，放棄他所生產的農產品，因此一個真正的有機農民也是一個會將消費者需求放在經營理念裡的人，也經得起時間和消費者的考驗。

然而，做為一個有機新鮮人，開始想要過有機新生活，要如何辨識有機農產品的真偽呢？

目前有機農產品的銷售，大概經由三種通路，有機農產品專賣店、共同購買組織和農民直銷。到現在為止有機農產品缺乏認證體系，很難從外觀看出來有



機農產品和非有機農產品之間有什麼差別，黃教授以自己實際觀察的經驗分析，有機農產品專賣店的产品價格較高，而產品的標準往往由店主的主觀標準判別，消費者無法得知產品的來源，不過多數專賣店也販售進口有機農產品，增加消費者的選擇。

共同購買組織如主婦聯盟，是不錯的管道，但在三種購買方法中，黃教授很鼓勵農民直銷的方式，由消費者直接向有機農民購買，因為有機農民經營有機農場，農場自成一個生態體系，作物產量少卻種類多，消費者可以有多样化的選擇。

與有機農民接觸，一方面可從實際的生活中，通過與有機農民的對話，了解什麼是有機農業，另一方面也可以觀察，買到的農產品究竟是否是遵循有機農業的耕種方法所生產出來的。

消費者如何得知那裡有有機農場呢？黃教授表示，可以打電話到各區的農業改良場詢問，農業改良場都有輔導農民從事有機農業的經驗，比較熟悉那些農民是真正在從事有機農業。或者是詢問MOA(國際美育基金會)，該單位積極推廣有機農業，也有不少有機農場的資料，值得信賴。未來，黃教授即將接受農委會之委托，設立台灣的有機農業全球資訊網站(www)，生產者和消費者均可通過此資訊站，直接查詢有關的資訊，相信將有助於台灣有機農業的發展。 [圖]