

走進鄉間小路。享受田園之樂



市民農園

● 專輯 ●

市民農園標誌設計說明

設計者：蔡輝昇

- 說明：1. 綠色背景，蘊含田園字形，象徵田地與農園。
2. 小路蜿蜒其間，象徵都市人「走進鄉間」的渴望。
3. 快樂的笑臉，表達「都市農夫」在「市民農園」中創造、學習、耕種、體驗與享受真正的「田園之樂」。
4. 整體造型，充分表達了「市民農園」成立的目的和趣味；同時也傳達了田園和陽光的意象。
5. 表達「歡迎光臨市民農園」的親切形象。



推動市民農園 的意義 現況與未來

結合農業·人·自然 促進城鄉交流

所謂「市民農園」，是由地主提供市區或都市近郊的農地，規劃成小丘塊，在農會輔導下出租給沒有農地的市民，種植花草、蔬果，享受耕種的樂趣；地主收取的租金比自己種田的收入高，而避免了農地廢耕荒置；地主平時幫忙照顧農田作物，忙碌的承租者則歡歡喜喜當個市民農夫。

所以市民農園促成了農業、人與自然的調和關係，並從文化、哲學、生態、休閒生活和資源利用的觀點，來正視農業在都市的深層意義。市民農園之外，銀髮族農園、農業公園、花卉公園、觀光農村、教育農園及體驗農業等都市型農業，也都可以增進市民與農村之交流。

因此，推動市民農園有以下幾點意義：

1. 活絡農業機能：推廣市民農園，可以加強農業在景觀、健康、教育、觀光、休閒、生活體驗和地區活性的功能。

2. 調整農業生產結構：住在都市的非農民參與農耕活動日增，農業地區或山坡地、山地地區發展休閒農業增加，整個農業調整為二、三級產業者增多。

3. 建立農民營農信心：從維護土地資源合理利用與權益，提高農民所得及其社會地位。在多樣化或職業中，農業是最有趣和最有活力的產業活動方式。

4. 發揮都市綠地功能：為未來都市發展預留綠色空間；風情萬種、鳥語花香的市民農園，帶給都市感性而有活力，溫馨而有魅力，讓都市更引人入勝。

5. 學習成長播種信心：市民農園鼓勵全家一起來種菜，讓小朋友有機會親近泥土，也增強他們讀、寫、計量、計畫及接受指導的能力。教育學者指出，菜園中的作業對兒童行為偏差有潛移默化的效果，協助孩子從栽培作物的過程，學習成長的基本知能。

6. 收穫不只是農產品：在農園裡交到許多志同道合的知心朋友，從農產品互贈中拓展人際關係，夫妻相處時間增多，親子關係更為密切，也讓市民體會到農耕的辛苦。令人印象深刻的是耕種過程很多生命被觸動。

全省 29 處市民農園 越辦越有活力

從 83 年度的龜山鄉等 4 個農會先行試辦，84 年度增為 8 個農會，85 年度 19 個，到了 86 年度，已參加辦理地區有新店市、土城市、金山鄉、龜山鄉、大溪鄉、平鎮市、龍潭鄉、楊梅鎮、新竹

市、竹南鎮、苗栗市、豐原市、大甲鎮、大里市、大雅鄉、埔里鎮、彰化市、員林鎮、萬丹鄉、潮州鎮、羅東鎮、花蓮市、基隆市、台中市及台南市等27鄉鎮市之29處，當中埔里鎮是花卉公園及教育農園各一處，基隆市是銀髮族農園及市民農園各一處。

有越來越多的農會希望加入「市民農園」推廣計畫，證明這種有創造性的休閒活動，普遍受到市民的肯定，拉近了城市與鄉村的距離。

由機關、團體或農民提供農地，一個單元兩公頃，並將其細分為30至100坪為一個單位，出租予沒有土地市民，雙方依有關法規，簽定委託經營契約，租約原則上一次五年，但目前仍以每年換約者居多。租金依地區性與供求關係，每30至50坪，年租金大約為新台幣3,000，承租人在其土地上，種植作物、花草種類，由其自由決定發揮。惟目前台灣以種植蔬菜之生產體驗居多，尚少以種花與庭院式之生活體驗。承租者如有經營不良或其他原因，可中途退出或轉讓。市民農園園區之給水、農路、工具室、休息室、洗手間、涼亭等則由政府作適當的支援。

市民農園的經營，只要辦理的農會熱心及出租農場場主用心，實際參與經營服務，則市民農園的經營都能達成設置意義和機能。由於成效顯著，前往視導的長官，均給予以極高的評價和肯定，被認為是用有限的經費和土地，充分讓市民深入的參與和體驗農村休閒生活，並指示加強宣導和擴大辦理，讓更多的人瞭解和參與。其中教育農園、花卉

公園、銀髮族農園之內涵與其提供之體驗方式稍異於市民農園。

1. **教育農園**：目前台一種苗有5公頃園區，從一粒種子探索生命的奧妙，提供盆栽蔬菜播苗之實地參觀，親自種植盆花及蔬菜體驗，最後製作「押花」結束。

因其具有自然教育機能，深受社會佳評，每個月有5,000名以上學童前來利用。

2. **花卉公園**：眉溪花卉公園，園區亦約5公頃，部分土地造園景觀和廣場，供市民休閒，並直接引導其參觀花卉園區，以較批發價高而低於零售價直接銷售，讓雙方均蒙其利，目前每年可吸引100,000人參觀利用。

3. **銀髮族農園**：以50歲以上者為對象，每人承租30坪，種植水果、蔬菜和山藥，以後者居多，由於參與者以健康長壽為訴求，每個月第三個禮拜，辦理慶生聚餐，凝聚力強，參加銀髮族極為穩定，幾無退出情況。

12月14日「市民農園日」全民參與的社會運動

推動「市民農園」，是把都市近郊的農業從生產性的初級產業，提升為高層次的體驗農業，這是社會富裕和進步的象徵；而健康的農事操作，帶給人際疏離的都會族生活上的定力，更有助於社會風氣的轉移。這是有意義的社會運動。今後在政府有計畫、有步驟的推動下，其未來的發展簡要說明如后：

在環境共識上：都市近郊農業與都市的依存關係增強，不僅提供都市需求高品質的產品，近

郊農業區更是都市人口疏散的活動空間。另一方面農業在景觀與休閒生活體驗方面的領域也將更加寬廣。而農民本身將因此體認到，在都市或近郊，維持都市農業的經營，其所得不亞於其他行業，且農地可跟隨都市發展不斷增值，會有心的維護市區的農地。

在業務推動上：市民農園維

持穩定成長，當中以增加教育農園、花卉公園與銀髮族農園為主，而在市民農園本身，將逐步增加學校幼稚園以及行為偏差青少年或精神疾病患者的參與，以發揮農業在文化與心理治

療上的功能，生活體驗型農園將逐漸增加。再次景觀農業、農業公園、農村觀光以及提供新鮮、衛生、安全之蔬果、花卉與部分畜產品和景觀樹，並辦理直銷等，均將逐步計畫推動。

在輔導策略上：希望早日頒行「市民農園作業要點」。目前該要點已完成審議，正循法律程序作業中，俟頒行後，尚可有效規範日後有關業務之推動；再次市民農園的標章，亦經公開徵選，審慎評選完成，俟公告利用，可凝聚共識，擴大宣導的效果；接著選定12月14日為「市民農園日」，邀請參與市民農園者，當日全體出席，並發布新聞，或在雜誌、廣播、電視、新聞等媒體擴大宣導，以增進社會大眾的認識、參與和支持。在輔導策略上增加推動計畫經費，並將支助層面擴及景觀與直銷的領域，涵蓋整體都市農業的發展。 ㊦

