

## 農林廳廳長陳武雄接受本社專訪

# 從走訪基層經驗 談落實農業施政

85年7月從農委會企劃處長職位  
升任農林廳副廳長、廳長的  
陳武雄先生，日前接受本社專訪時  
指出，一年多來從中央到地方  
體會最深刻的，就是政策面的制定與執行上，仍存有落差。

今後農政單位在規劃施政的作業程序宜更加慎密，並定期檢討，

評估執行效益，再作適當的調整，  
才能落實農業施政。

在一小時的訪談當中，  
陳廳長務實誠懇的做事態度，  
時時以農民為優先的親民風範，  
讓本社採訪同仁印象至深。  
以下是我們的訪談內容。



■陳武雄廳長希望在虎年推動  
「全民防疫」觀念。



**Q** 廳長曾多次代表國家在國際貿易談判桌上當主談人，必定深刻了解市場開放的迫切壓力。請問我們基層農業界是否已經作好入關的準備？台灣省執行的產業調整方案中，已經有那些具體成效？

**A** 我國加入世界貿易組織是基於國家整體利益，對工商業及農業部門短期內均有相當程度的衝擊，未來農民將直接受到損害。本廳配合農委會所擬因應對策及依據談判進度研擬有農產貿易調整策略、產業調整政策、補償救助措施、農民福祉措施、資源調整措施、動物疾病防範措施、植物疫病蟲害防範措施等等，並納入年度計畫實施，未來更將配合談判結果及各級民意代表與農民的反映，修正補充調整對策的內容。

過去一年來走訪基層，與農民接觸的經驗中發現，政策的制定與實際執行仍有落差，特別是新的方案措施。例如，肥料自由化是影響到八十幾萬戶農家利益的重大政策，多年來政府補助台肥公司，讓農民享用廉價的肥料，如今宣佈肥料自由化，公營的台肥公司將轉為民營，反映成本之後的肥料價格，先由政府補貼，再逐漸由農民自行吸收。雖然各區農業改良場專家示範教導正確的施肥方法，幫助農民節省肥料用量，提高施肥效率，但是這一套理論如何讓每一位農民願意配合，並改變多年的施肥習慣，就不是短期內可以做到。以技術面的合理化施肥，來彌補政策面的肥料自由化所造成的農民損失，類似的政策規劃要非常小心，不能太匆促，政府相關部門



■陳廳長（左）接受本社專訪。中為本社洪筆鋒社長。

有必要定期檢討，認真評估技術調整與政策配合的效益。

其次，我們的農民年齡偏高，重新學習有困難。以玉米、高粱、大豆等雜糧為例，將逐年調減生產面積及種植期數，過去實施的「保價收購」，到了民國91年將全部改以「現金直接給付」。對農民而言，雖然得到政府金錢上的補助，但是休耕卻讓這些把一生奉獻給泥土的老人不知所措，「日出而作、日入而息」是勤奮的台灣農民寫照，他們所面臨的不只是收入的問題，甚至生活態度、生活習慣都要因此改變，這些是政策設計上不易設想到的。

**Q** 「產銷失衡」是影響國產農產品價格的重要因素，也連帶影響到消費者權益。廳長是資深「企劃人」，以長於規劃著稱，請問如何處理產銷失衡的問題？

**A** 農業是生物性產業，供需彈性小，本質上就很難避免價格上的波動。過去幾年發生產銷失衡的例子有蒜頭、文旦柚、釀酒葡萄、落花生、茶葉、洋蔥、

冬季蔬菜等。本人自從到農林廳服務後，對於穩定農產品價格、創造安定的農業經營環境，提出「領先規劃」的觀念，執行上分成三個步驟：

一、儘量提供產銷資訊給農民，建立農漁產品產銷預警制度。透過全省農情查報系統，每月蒐集各地氣候、生產條件及主要作物生產情形，並加以分析，研判可能之生產變化，按月完成次月生產預測報告，提供各級政府之參考；更透過「農情專訊」、「豐年」半月刊等農業雜誌及網際網路之發布，提供農民作為生產決策的參考。

本項生產預測，包括22種蔬菜、28種水果、茶、食用甘蔗、6種穀物、10種切花、6種畜禽產品的產量、面積及供應頭隻數等預測資料。

二、針對蔬菜等15項農產品訂定「產銷失衡預擬狀況處理措施」，研擬各項關鍵階段之因應對策，並編列產銷調節經費5億3千萬元。執行以來頗具成效，例如今年的蒜頭、冬季蔬



菜，在初露產銷失衡徵兆前，本廳就已依事先擬妥的各項措施加以因應，以收防微杜漸之效。

三、爭取時效，優先辦理農業天然災害救助。讓農民在蒙受天然災害損失後，能儘快獲得合理補償，早日復耕，恢復生產。例如85年8月賀伯颱風受災戶，在一個月內即領到救助金。如果是3個月後才領到，農民內心的感受當然不一樣。

**Q** 建立消費者對本土農業的信心與支持，是台灣農業永續經營的關鍵之一；消費者對食品安全的關心程度愈來愈高，請問台灣省如何加強對農漁畜產品的品質與衛生監控，落實把關的工作？

**A** 產業形象是整體競爭力的重要一環，國產農產品如果不能贏得消費者的信心與支持，將來與進口農產品的市場爭奪戰就絕對輸。建立產業新形象，不是只有要求新包裝，更重要的是要有新內涵。除了繼續保持國產品的新鮮、甜美、精緻的高品質形象外，還需要貫徹分級包裝，建立產品品牌信譽，提供健康、衛生、安全的農產品。

農林廳為建立農產品的品牌形象，將加強推動實施農漁產品嚴格分級包裝，成立品質分析暨管制系統，建立品牌認證制度，推廣CAS優良農產品標誌，以擴大爭取消費者認同；對於地方性產品將參照當地特殊人文地理條件，加強產業與文化活動之結合，並藉媒體之宣導及配合促銷活動，提升地方性品牌的知名度。

針對消費者最關切的蔬果農藥殘留問題，經農林廳長期進行

## 陳武雄廳長詩作二首

花

心花傘花朵朵怒放在  
非花季的陽明山

妻

素直的白玉鑲著家的一顆心  
在門裏門外琢磨

蔬果農藥殘留檢測結果，合格率約97%。為建立農藥安全使用制度，在農藥殘留方面做到整體改善的目標，自86年9月起執行「防制蔬果殘留農藥整體措施」，指導農民正確使用農藥及適期採收，並透過公告處罰、公開表揚等方式來加強。

自87年度起於全省13個蔬菜主要產地鄉鎮試辦「蔬果殘留農藥安全區」制度，透過加強產銷班組織，訂定班員自律公約，實施農藥統一採購，並由農業改良場指導農民，推行以非農藥防治為主，低毒性農藥為輔之經營方法。若個別產銷班所生產的產品經嚴格檢驗符合衛生安全之標準，即授予吉園圃標章，同一鄉鎮所有產銷班均達到吉園圃標準，即予宣佈該鄉鎮為「蔬果殘留農藥安全區」。

在推廣有機農業方面，86年度全省輔導農作物有機栽培包括水稻、果樹、蔬菜、茶葉，合計288公頃；並推動「有機農產品標章」，讓消費者可以買到由各改良場認證的有機農產品。

在畜產品方面，於86年7月起將所有省產畜產品均納入監控

範圍，加強藥物殘留檢測；86年8月規劃完成「健全肉品運銷體系」、「肉品衛生安全體系」，以改善毛豬屠宰後肉品之衛生。在水產品部分，則輔導19處魚市場設置檢驗室，並由試驗及學術單位組成魚貨品質諮詢小組，協助強化水產檢驗與分析能力。

綜合以上種種行政措施與作業要點，農林廳有信心提供安全衛生的農漁畜產品給國內消費大眾。

**Q** 民國87年歲次戊寅肖虎，值此農民節前夕，廳長將如何與全體農漁民迎接虎年？

**A** 過去一年可以說是相當豐碩的一年，也是相當有挑戰性的一年；例如豬隻口蹄疫、金龜樹莖線蟲以及6-7月間的持續豪雨，使本省農業及生態環境造成重大衝擊，也造成產業重大損失，使農業經營風險升高。虎福諧音，戊寅虎年，希望福虎發威，鎮住各種外來疫病，風調雨順，人畜均安。

更期盼福虎年在教育、新聞、警政等單位配合宣導之下，使國人具備正確防疫觀念，推動「全民防疫」，以防範海外動植物傳染病之侵入。農業界內已針對各產業別，分別成立「植物」、「林木」、「水產品」及「家畜禽」疫情監測體系專案計畫，由改良場所負責地方區域性之疫情監測中心，在省設立「疫情資訊中心」，執行動植物疫情資訊之蒐集、分析、研判及擬定防制策略等，並層報中央，俾於發現可疑疫病害蟲侵入，或國內發生重大病蟲害流行時，掌握先機妥予處置。願與全體農漁民共渡一個平安福虎年！