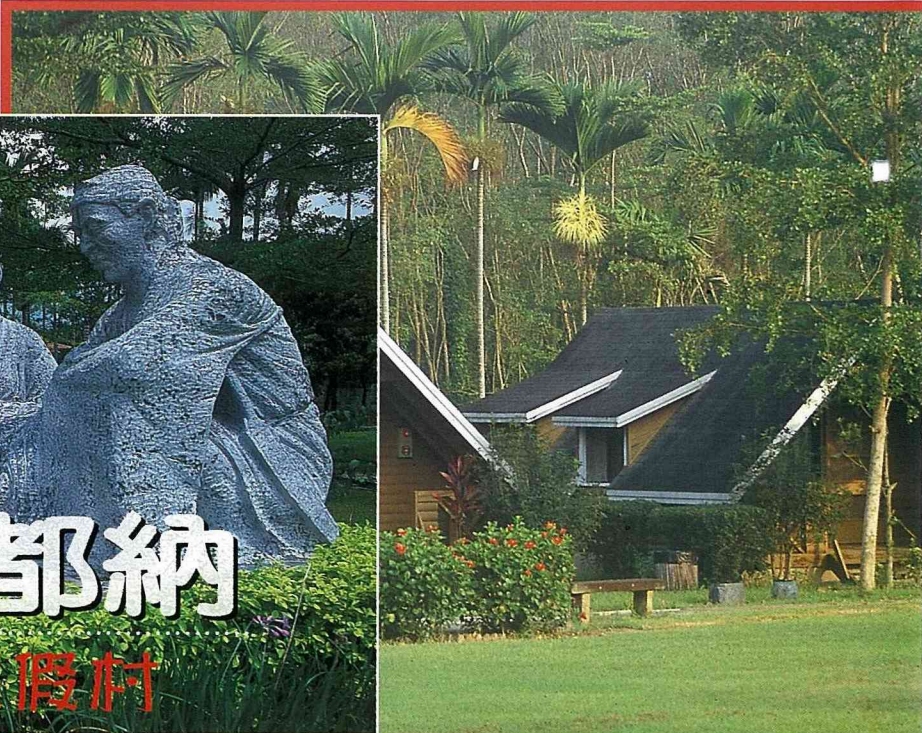




認識歐都納

山野中的渡假村



毗鄰曾文水庫的「歐都納山野渡假村」，「村景」全依自然森林為重點來規劃，頗有「山野」的味道。在工作人員細心照顧下，四季如春，更因地處森林保育區，林鳥資源豐富，種類有60多種。最常見的鳥類，有渡假木屋後方水庫造林地的金背鳩、珠頸斑鳩、白頭翁、台灣藍鵲；舊碼頭附近水域的翠鳥、白鷺鷥、白鶺鴒等。

歐都納山野渡假村以高級原木建造一系列渡假風情的精緻木屋，如菜茵村、家庭渡假屋等，以及寬敞的餐廳、游泳池，整個園區，佔地2公頃餘，完全採低密度規劃，不設圍牆，和四周景物很自然地融成一體。



■常有新人在歐都納留下美麗倩影。

■園區內洋溢濃郁文化藝術氣息。



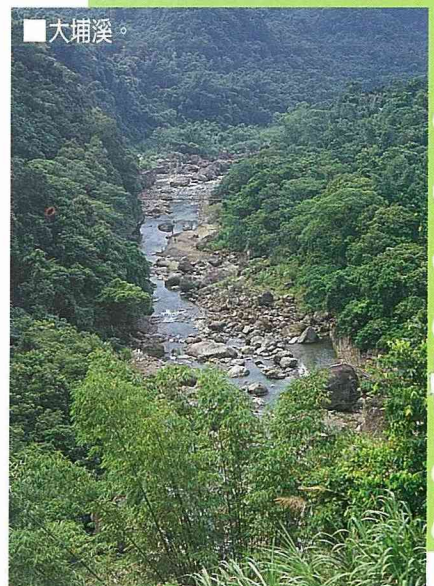
■歐都納讓您留下難忘回憶。

漫步在歐都納山野渡假村裡，您會發現除了堅持低密度開發原則，並以廣大草坪，和四周綠意密切配合外，最大特色在於其園區內，洋溢著濃厚的文化藝術氣息，即使是小徑旁的休閒椅，也全部採用原石擺設，特別是各處的石彫，溶為造園一景。

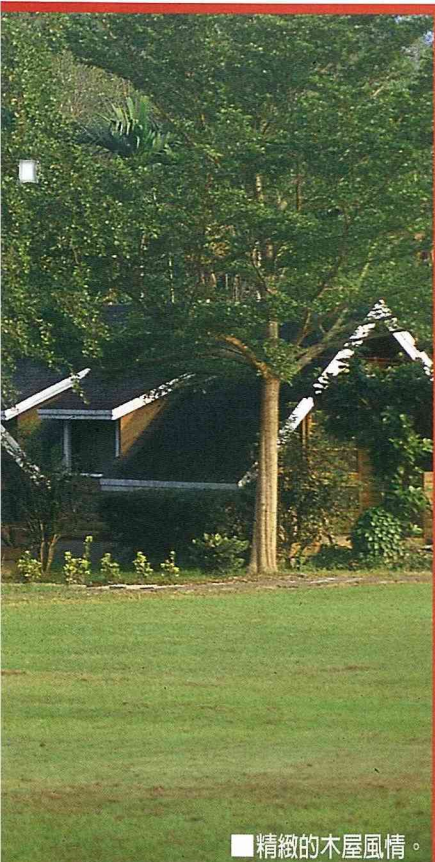
歐都納山野渡假村有造型別緻的渡假木屋，有豪華設筵的美食餐廳，讓您有如置身綠野山林間，在悠揚樂聲中，幻與大地融為一體。無論是精緻旅遊，或蜜月旅行，都可以讓您有個貼心的渡假生活！



■三龍瀑布。



■大埔溪。



■精緻的木屋風情。



■歐都納以魚型作為渡假村大門。

鮪魚的傳說

「歐都納山野渡假村」董事長程育才先生於1975年創立山王工業股份有限公司，初期以生產EVA海灘拖鞋為主，經過了長期獨立開發研究，轉型改以專業生產高發泡海棉板及衝浪板；更秉持發展自我品牌的想法創立了：Sunown、Atunas、Surfly、Suntalon等四大系列產品，其中又以Atunas為主力產品，行銷世界各地，主要市場分別為日本、澳洲、歐洲。山王工業由初期的刻苦經營，成為今日業界中的佼佼者。

隨著經濟成長與國際貿易蓬勃發展，企業實力展現尤需藉助企業識別系統來整合產品在企業界的形象品質，而根據

企業的文化本質和遠景綜合各方專家之建議，及公司內部無數次商討，最後決定使用Atunas作為山王工業的Logo。商標中鮪魚的圖案代表的意義就是迅速、強韌的生命力及對大自然的尊重。

Tuna是一種遠洋魚類——金槍魚，因公司早期經營水上及山上體育用品、衝浪板、救生衣等運動器材，希望公司能像金槍魚一樣，體積雖然不大，卻全身充滿活力，用牠來做商標的名稱再恰當不過。中文名為歐都納，英文名是Atunas，可以解釋為「喔，鮪魚！」有一種新奇、讚嘆之意。後來，因為關係企業日漸增多，公司亦針對不同關係企業之特性，修改商標以符合所需。目前Atunas是一個在全世界均有註冊的商標名稱，亦是前程似錦企業的表徵。 [翻]



Atunas' Story

■歐都納山野渡假村董事長程育才先生鍾情山水，愛好大自然。