

■ 台北市農會經營的第一家「甘翠生鮮便利店」，位於台北市信義路3段153號。



農委會3年內計畫推廣100家
第一家台北市信義店已開幕經營

甘翠生鮮便利店

Country Fresh Convenient Store

「甘翠」二個字取英文 Country Fresh 的諧音，代表來自鄉間田園的新鮮美味，也有農民本質純樸、做事乾脆阿沙力的意涵，唸起來則鏗鏘有力，不同凡響。在便利商店、超級市場、量販店大量湧現的激烈競爭下，行

政院農業委員會為國產農產品積極打開流通之路，計畫在3年內開設100家「甘翠生鮮便利店」，讓高品質的國產農產品深入社區，和消費大眾的日常生活結合在一起。

「甘翠生鮮便利店」所販售的商品以有認證的生鮮蔬果、水產肉品及現烤麵包等為主，期以健康、安全、高品質、平價及便利等特色來滿足消費大眾的需求。為了向消費者負責，農委會特別邀集食品營養界的專家學者們組成「甘翠生鮮便利店商品審議委員會」，審慎規範各類商品與品項內容。

■ 國產生鮮農

產品是「甘翠生鮮便利店」的主要貨品項目。





「甘翠生鮮便利店」預計開設 100 家，農委會公開徵求加盟店。



三種食品認證標誌，配合三種燈號，保障消費者健康。

藍燈：安全有保障

綠燈黃燈：營養看得見

87年3月23日正式開幕經營的第一家「甘翠生鮮便利店」，是由台灣大學農化系蕭寧馨教授協助指導經營者台北市農會，採用營養學原則，店內各項商品都用藍、綠、黃燈做指標，提供消費者選購參考。

藍燈代表政府認證、安全衛生。例如省政府農林廳認證的吉園圃蔬果、行政院農委會認證的CAS優良食品、經濟部工業局認證的GMP食品等。

綠燈表示可以每日選用的食物。



黃燈表示調整營養、需酌量食用的保健食品。

店內並設有現烤麵包專櫃，方便消費者選購。「甘翠生鮮便利店」以新鮮為號召，提供現代家庭從早餐到晚餐所必需的食物，以安全、健康、營養的理念來服務消費大眾。

五年低利融資貸款 農委會歡迎洽詢

「甘翠生鮮便利店」3年內計畫開設100家，87年度預定開設30家，農政機關提供400萬元額度、年利率5.5%之五年低利融資貸款。農委會已在全國輔導設立7處區域營運中心，統籌負責接受開店申請、設店輔導、貨品配送及經營管理等工作，歡迎有意願為廣大消費大眾提供生鮮食材及安全食品的民眾加入開店的行列，申請設店請洽農委會02-2312 5819 / 2312 4684。

溫馨五月 品牌芒果上市



行政院農業委員會籌備多時的**品牌水果**，即將在母親節隆重推出，由「屏農鹽埔」土芒果、「枋山農會」愛文芒果及「南化農會」金煌芒果率先登場。這些芒果精品除了標示地方品牌，還將冠以CAS作為國產精品水果的共同品牌。

3公斤左右的禮盒包裝內，每一粒芒果上皆貼有標籤，盒內亦附有載明產品名稱、規格、出貨單位、食用期限等資料的保證書；由於品質特優，售價也會比一般品級的芒果來得貴。

農委會努力建立消費者對國產農產品的信心，更期待消費者對國產精品水果的支持。首批精品芒果將於母親節至端午節期間，在台北市信義路三段的「台北都會區農產品直銷中心」及「甘翠生鮮便利店」供應銷售；此外亦考慮在百貨公司附設超市（如SOGO、新光等）或住宅配送等銷售通路，讓國產品牌水果的銷售更為靈活，更具競爭力。

文 / 葛兆佳
圖 / 台北市瑠公農業基金會