

**行** 行政院農業委員會於7月24日舉辦「第一期農業經營管理顧問專家結訓授證暨成果發表會」，一方面說明農業部門因應環境變遷，提高產業競爭力，引進企業管理精神的具體行動；另一方面也藉此機會向各界推介第一批由政府長期培訓的農業經營管理顧問專家。

其實，農委會從82年度起就與中國生產力中心合作，引介企業經營管理觀念及應用手法到農業部門，經由中國生產力中心的顧問、工程師引導，在許多產銷班隊實施經營管理訓練、示範診斷及輔導改善工作，已產生相當良好的效果。為了加速這項工作的推展，並使企業經營管理精神在農業紮根，本會乃規劃了農業經營管理顧問專家的培訓計畫，希望訓練具有農業背景的專家使具備企業經營管理知能，以農業的語言，更貼切地作經營管理的諮詢輔導與觀念作法的傳授。



■ 彭主委及陳廳長於成果靜態展示會場，聽取產銷班代表說明受輔導之心路歷程與改變。

農委會計畫甄選 100 位具有服務熱忱的農業專家，  
經長期培訓成種子顧問群，  
透過類似家庭醫師的服務網路，  
把企業經營管理的觀念落實到產銷組織，  
整體提升產業的活力與經營效率。

# 第一批種子顧問專家 出爐了！



■ 第一期農業經營管理顧問專家結訓授證暨成果發表會，行政院農委會彭主委、相關單位同仁與全體學員合影。

## 讓企業管理精神 在農業紮根

本計畫甄選具有服務熱忱的農業專家，經由新思維模式的建構，培養學員用開放的心，學習新的觀念與新的方法，並運用團隊的力量，將過去大家在農業研究與推廣努力的成果，運用經營管理的技巧與手法，有系統的落實在產銷組織，以促進其運作的活力與效率。長期間，希望藉由輔導責任制的落實實施，建立產銷組織家庭醫師的服務網路。也就是說，責任點的輔導專家就如同家庭醫師一般，有任何產銷問題，負責專家能以積極主動的態度為農民朋友服務，提供診斷、諮詢或為其尋求適當的專業顧問或技術專家。

整體培訓計畫的規劃，包含了第一階段300小時經營管理專業研修課程及為期9個月的診斷輔導實習，透過通識課程的訓練，培育學員具備顧問專家應有的基本知識與技能；依顧問專家的興趣、專長及產業輔導的需要，未來，將進一步規劃回訓課程，培訓具有行銷或財務或組織或現場管理等專業別的農業經營管理顧問專家。同時也將建立人才庫，凡完成訓練之顧問專家，依其專長登錄於人才庫，形成進行產銷組織診斷輔導的人力支援系統。另外，本會也配合編製教材、經營管理改善輔導案例及淺顯易懂的經營管理推廣手冊，做為顧問專家諮詢服務及授課之輔助工具，並提供基層單位及農民參用。

本計畫培訓的對象，短期間是以農業技術及行政人員為主，預計培訓100位顧問專家，各學員在結訓後將回到所屬單位，擔

負產銷諮詢輔導工作，並成為經營管理基礎課程的種子師資。長期間，則將逐漸擴大參與，將重點農會推廣人員、優秀產銷班班長等納入培訓對象。

## 農業部門的 人力與服務再造

第一期農業經營管理顧問專家的培訓對象，主要是由農林廳及廳屬各單位場所長推薦具有服務熱忱、農業專業及顧問特質的工作同仁，經過農林廳召集評審委員進行口試，共甄選出計22位。這些學員在中國生產力中心顧問師的指導之下，渡過10週300小時緊湊的研修課程，及為期9個月的實習訓練，受訓期間，雖然很辛苦，但是學員們主動積極，彼此交流個人領域的專業知識及對經營管理課程學習的經驗與收穫，互相合作與分工，充分發揮團隊精神，這種對工作與學習的用心，是令人敬佩的。在這段學習訓練的過程中，值得一提的是在實習階段，第一期22位學員共分為6組，針對產銷組織班隊或合作社場進行經營管理診斷

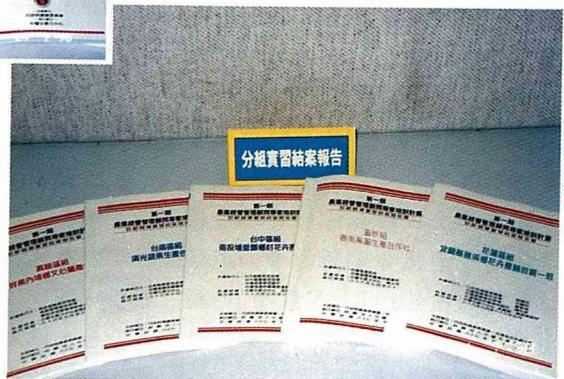
輔導，根據診斷結果，分別就其經營現況及需求迫切性，輔導其進行改善，各分組的輔導內容依受輔導點的特質與需求而有所不同，重點含括強化組織，促進團隊合作，發展共同經營策略及班隊文化；集貨場5S改善，生產流程合理化，物料管理，品質管理；開拓運銷通路，建立網路行銷；財務管理及行銷管理等。

在輔導期間，學員對輔導工作充分投入的熱忱，使受輔導點的班員，對改善工作由配合性的態度轉變為自發性，進而與學員間產生良好的互動。桃園區受輔導點班長就曾不止一次的提到：「有了顧問的幫忙，現在品質有了，錢也賺到、工作也比較輕鬆，更多了幾位好朋友！」獲得這樣的肯定，是學員在這段期間努力的收穫，而學員們也充分享受學習及進步的快樂，這樣的成長與蛻變，是我們所樂意見到的。

經營管理與技術的結合應用，是農業提升產業競爭力一定要走的路。第一期22位農業經營管理顧問專家，是種子，也是觸媒，這股力量的匯集，將為農業的脈動注入一股活水，期望透過這些種子人員，將合理化的經營管理散播在農業的每一個角落，並能夠在農業推廣體系紮根擴散。



■ 研修課程包含農企業環境認識、生產與品質管理、行銷管理、組織與人力管理、財務管理、同業觀摩、專題演講及顧問諮詢方法與技巧等為期300小時。



■ 研修課程結束後，22位學員分成六組，分別針對產銷組織進行診斷輔導改善實習，為期9個月。