

二次大戰後的新藥的大顧客

醫藥界的統計指出50歲以上的中年人，是醫生及藥品的主力顧客，因為體力漸衰，青年時過度使用的器官開始發出磨損的信號，而責任及雄心仍在，於是特別注意保健養生。最令醫藥界重視的是這些中年人擁有堅實的消費能力，只要能投其所需，銷路廣大，價格亦不是問題。

二次大戰直接影響到歐、亞、北美洲的大多數家庭。戰爭終了後，生活回歸正常，於是產生戰後嬰兒潮，美國領導人、微軟的老板，都是這批新生代。而這些二次大戰後出生的嬰兒，亦都已經是50歲以上的人了，他們漸漸感到髮稀少，血脂肪含量增加，皮膚有老人斑及縐紋。而一些仍然雄心勃勃的中年人在怨嘆有心無力。只要對這些問題有對症的新藥，製藥公司的股票絕對飛漲。

對症的新藥陸續出現了，打響第一炮的是美國輝瑞藥廠Pfizer的Viagra（中文名稱威而剛），不但美國的中年人士排隊去買，中東的油國富豪更不惜高價收購，縱然有樂極生悲的實例，並不能嚇阻雄而不偉的廣大顧客們。

今年5月11日出刊的時代雜誌第36頁有簡明的圖解，說明Viagra的作用，在於陰莖海綿組織由於腦部啟動的環狀鳥胺酸促使動脈擴張，但有些人的陰莖中的靜脈卻將血液“漏氣”而抵消了動脈充血的堅挺效果。Viagra能由於閉鎖住靜脈而延長了堅挺的時效。

因此可知，Viagra不是催情劑，只能幫助尚能振作者更堅挺而持久，卻不能幫助失敗到底者重振雄風。

Viagra這種藥物原來稱為Sildenafil，是作為擴張冠狀動脈以治療心絞痛用的。在人體試驗的結果，對心絞痛方面的效果不佳，卻出乎意外地走向擴張陰莖的血管，因而試用者都不願意繳回剩餘的藥片。試驗人員發現其中奧妙，立即改名為Viagra，採取Vigor（活力）與niagara（大瀑布、洪

流）兩者合成，從此一鳴驚人。亦由此可知，如有心臟疾患者經常服用冠狀動脈擴張劑者，又不經醫師指導，服用Viagra，就會使得全身血管都擴張得過於寬弛，導致血壓下降以至休克，很可能樂尚未極就已生悲了。

除了Viagra之外，近來推出以中老年族群需求為目的的新藥有Mosanto公司的Celebra，是不傷胃的關節炎消炎藥。Wyeth-Ayerst公司的安眠藥Sonata，醒來後不會昏昏沉沉的。亦有為中年婦女用的Evista，是Eli Lilly公司的骨質疏鬆症新藥，兼能預防女性的乳癌以及心臟病。Pharmacia & Upiohn公司亦有醫治婦女尿失禁的新藥Detrol，將在近期上市。

生活富裕的社會已無飢饉之憂，擔心的是膽固醇過多而塞住了冠狀動脈。那種食用油含的飽和脂肪酸最少，好的膽固醇與低密度的壞膽固醇等等已成為現代人的常識。人體不吃進任何膽固醇，在血液中卻亦可能有不少的膽固醇，Pfizer去年上市的Lipitor，使得在肝臟中合成膽固醇的酵素作用受到干擾，因此降低了血液中的膽固醇。去年第一年推出就收入10億美元。

在中老年人臉上受歲月刻印的2個標記是斑痕與縐紋。Gohnson & Gonson公司已試驗成功一種維他命A的衍生物，商品名稱是Renova，可以消除縐紋。Bristol-Myers Squibb公司則在等待政府核准一種消除日晒斑痕的藥品。今後愛美的長者或年輕人，都不怕有人走近來細看端詳了。

男性禿頭的不少。超過50歲的美國男性，有一半在煩惱頭髮日漸稀疏。從台灣各種生髮藥，植髮以及假髮的廣告之多，可知中老年人的落髮問題亦很嚴重。Merck藥廠今年初推出的生髮藥片Propecia一上市就暢銷。可是有2%的使用者還有失去性趣的副作用。看來服用Propecia者，亦要添加些Viagra以策萬全才好吧！

■