

# 生活化的台灣茶業



■各類茶葉多樣化產品。

**寒**夜客來茶當酒，清香甘醇韻味強」，忙碌的現代人，何不讓自己的腳步放慢，邀約家人、朋友喝茶談心，以怡靜和悠閒的心態，慢慢領會喝茶所蘊含的情趣與意境。

## 每人每年喝茶 1.26 公斤

根據民國86年的統計，台灣茶園面積21,199公頃，茶葉產量23,505公噸，分佈在台北、桃園、新竹、苗栗、南投、雲林、嘉義、高雄、台東、花蓮、宜蘭等縣市。外銷量下降為2,918公噸，但進口量卻增為7,692公噸。國人每年每人的平均消費量已由民國60年的0.27公斤激增到民國85年約1.26公斤。

近年來由於科技進步及科學家們亟欲解開天然保健飲料「茶」的生理功效，進行了各項試驗，証實茶葉確實具有多種保健及預防疾病之功效，綜合國內外之研究報導，飲茶的功效可歸納為下列8項：提神醒腦、消除疲勞、增強耐力；利尿；降低血液中膽固醇及低密度脂蛋白；預防蛀牙；強化微血管；抗菌作用；抗細胞突變作用、防癌作用；減緩衰老作用。

台灣茶文化在民國64年後，隨著政府舉辦優良包種烏龍茶比賽及宣導國人飲茶而得以發展，茶藝館的興起就是典型的表現。之後愛茶人士及業者也相繼成立推廣茶藝文化的民間組織，並配合各相關政府機關共同辦理多項茶藝文化推廣活動，使得近幾年茶藝文化活動得以蓬勃發展。

## 茶藝文化活動與推廣

部份愛茶人士及業者於民國71年9月成立「中華民國茶藝協會」，並提出中華茶藝的基本精神—「清、敬、怡、真」。73年6月成立「天仁茶藝文化基金會」，其宗旨為以茶藝平和悠美的意境，建立國民新的生活規範，使社會達到富而好禮的意境。73年9月由茶藝業者組成「中華茶藝業聯誼會」(該會另於86年12月成立「中華茶藝聯合促進會」，首任理事長為徐榮波先生)，宗旨為闡揚中華茶藝文化，推廣茶藝精緻生活，促進國際茶藝交流。民國74年以來各大專院校的學生社團亦相繼成立茶藝社，推展學生茶藝活動及飲茶風氣。

台灣茶文化自民國69年以來，在民間團體的推展及政府配合輔導下，曾舉辦多項大型的茶藝文化活動。如民國80年由基隆市立文化中心主辦，茶業改良場及天仁茶藝文化基金會協辦的「茶藝文化展」，包括靜態的茶葉產製科技展、茶器文物藝品展，品茗空間展，以及動態的茶宴、泡茶示範、野外品茗，並開設茶文化研習營。

民國82年3月配合行政院文化建設委員會所策劃之「文藝季」，由台灣大學食品科學研究

所及茶業改良場聯合主辦，天仁茶藝文化基金會協辦，於台灣大學舉行「茶藝文化學術研討會」。另於民國83年3月由台灣省茶業改良場主辦，中華茶藝業聯誼會及天仁茶藝文化基金會協辦，在台中市立文化中心及新竹縣教師研習中心舉辦「茶文化與生活」特展，以靜態及動態展示中華茶禮大觀、茶藝文化專題演講、茶藝示範、茶與樂的對話，及國中教師茶文化研習會。其他如台灣區製茶同業公會於民國81年起，在元旦期間每年舉辦「茶與生活」或「茶與花卉」特展，每年均吸引大批人潮前往參觀及選購本省各地茗茶，「88年茶與花卉特展」定於88年1月7日-10日在台北市世貿展覽館D區舉辦，屆時歡迎前往參觀及選購冬茶。

## 茶葉多樣化產品研發與推廣

隨食品科技的發展及消費者求新求變，追求新口味，新風潮，各類食品朝多元化發展蔚為風潮，茶葉自不例外。茶業改良場為開創台茶發展新局面，擴大茶葉消費型態及增加茶葉消費量，近年來亦積極研究開發完成各類茶葉多元化



■小朋友聚精會神聆聽茶師父講解製茶技術。



■每年元旦期間在台北舉辦的「茶與花卉特展」，均吸引大批人潮。



產品，如速溶茶、罐裝茶飲料、茶果凍、果茶、餅茶、茶糖、粉茶、茶葉、茶雞尾酒、茶葉枕、茶焗蛋等，並經常配合其他機關辦理多場茶葉多樣化產品展示與品嚐活動，頗受消費大眾好評。各產茶鄉鎮農會亦推派家政班班員至茶改場研習多樣化產品之製作，之後再回鄉傳授其他班員。部分茶葉多樣化產品也由廠商加以商業化生產，消費大眾可就近至超市、茶行選購。

近一、二年來，粉茶及其加工產品頗受消費者喜愛，粉茶系列產品也在民國86年10月被農林廳列入「少量多樣化」產品之一，以少量避免產品滯銷，以多樣化促進消費者購買慾。粉茶研發是源於茶葉中有益人體的保健成

分，單純依賴傳統沖泡飲用方式很難完全攝取，因此直接食用茶葉可提供人體豐富的維生素、礦物質及食用纖維，同時兼具有飲用茶同樣之效果。

### 茶園知性之旅

茶樹是多年生常綠灌木，種植在山坡地上，園相整齊，綠油油一片，景緻宜人，同時由於茶區遼闊視野開曠，遠眺近觀，置身其中，令人心曠神怡，如果能善加規劃，將茶園景觀、茶藝文化與茶村生活相結合，提供做為觀光休閒農業題材，讓民眾更加體會茶業之整體面貌。因此行政院農業委員會與台灣省政府農林廳自民國73年起，即開始規劃輔導設立觀光茶園，分別在桃園龍



品茗不但表露出賓主間的和諧歡愉，而且蘊藏著一種高雅的情趣。

潭、新竹關西及湖口、南投信義、花蓮瑞穗、台東鹿野等地設置。

近年來休閒農業觀念已為大多數民眾所認同與接受，再加上政府自87年1月起開始實施隔週休二日，因此一些休閒農業活動紛紛推出，並深受大眾青睞；部分茶區公所、農會亦配合當地茶農共同辦理「茶葉知性之旅」或「自助製茶研習」等活動，內容包含觀光茶園及示範茶園觀摩、茶區健行、茶園戶外水土保持教室教學、製茶參觀研習、品茗、茶產品品嚐等，不但可提供民眾體驗農村生活外，對於茶葉及相關產品的促銷亦有所助益。

## 蔬果芬芳錄

Aroma Within My Memory



作者：蔡平里 台灣大學園藝系教授

作者：蔡平里

台灣大學園藝系教授

定價：300元

另附掛號郵資60元

豐年叢書·最新出版

★榮登中國時報「開卷版」年度好書榜★

## 蔬果芬芳錄

Aroma Within My Memory

內容／12種有香味的台灣蔬果：柑桔·芹菜·番石榴·  
洋蔥·鳳梨·薑·芒果·辣椒·柿子  
·香菜·香蕉·茼蒿

榮譽／第四屆李國鼎通俗科學寫作類第二獎  
86年台灣省政府新聞處報導文學類  
優良作品

買「蔬果芬芳錄」  
送「精美蔬菜食譜」  
請任選一種：



豐年社



台北市溫州街14號  
郵政劃撥00059300 豐年社  
服務電話：(02)2362-8148 分機30