



■ 灌電石水調整鳳梨產期

● 週休二日鄉村看板

文圖 / 楊文振

台灣鳳梨 的第三個春天



■ 夏季的鳳梨田，要「束葉」以免果實曝曬過度而燒傷。

鳳梨一向被國人視為「旺來」的象徵，春節期間賣到最高點。年節一過，身價即由雲端跌入谷底。事實上，台灣的鳳梨產業幾經大起大落的轉折起伏……

原產於南美巴西的鳳梨，十六世紀中葉由葡萄牙人引進中國沿海，十七世紀中葉傳入台灣。換言之，鳳梨已經在台灣落籍300餘年了。

所謂「時勢造英雄」，套在鳳梨產業的興衰最貼切不過了。台灣鳳梨產業發軔於民前9年，日本人在鳳山設置第一家鳳梨加工廠。第一次世界大戰期間，鳳梨罐頭需求殷切，帶動了鳳梨加工業的蓬勃發展。

24年，殖民政府頒布一紙法令，將所有鳳梨加工廠合併為台灣合同鳳梨株式會社，同時把工廠所屬農場合併為台灣鳳梨拓殖株式會社，令生產與加工分開。果然，整合後成效斐然，外銷競爭力大增，3年後，外銷數量即躍登世界第三位，此為省產鳳梨的第一春。

未久爆發第二次世界大戰，大部分鳳梨工廠被夷為平地，鳳梨產業一落千丈，幾乎回到原點。台灣光復後，政府將當時存在的四個鳳梨株式會社重新整編，成立台灣鳳梨公司（簡稱台鳳），統籌鳳梨產銷業務，給鳳梨產業注入新活力。

60年前後，終於再造鳳梨第二春。當時栽培面積登上巔峰，廣達17000餘公頃，年產35萬公噸，外銷日本所向披靡，日本市場占有率高達91.



4%。與香蕉、柑桔合稱三劍客，是台灣外匯三棵搖錢樹。然而，時不我予，國內工資急劇上漲，使得生產成本提高，喪失競爭優勢，大好江山被迫拱手讓給泰國、菲律賓等國。

近幾年來，鳳梨面積尚稱穩定，維持在7500公頃左右，其中以屏東縣為主要產地，面積2400餘公頃，其次是台南縣，面積1900餘公頃，高雄縣鳳梨面積1200公頃，占第三位。

所謂「山不轉路轉」。鳳梨外銷既然節節敗退，為重新點燃鳳梨生命的火花，鎮定內銷的鮮食市場。於是乎，鳳梨育種目標大翻修，改以迎合國人適口性為目標。果然十年有成，農業研究人員接二連三推出新品種：台農4號、台農6號、台農11號、台農13號、台農16號、台農17號。

有趣的是，這些流行的品種都有一個響亮的俗名：台農17號，因為糖酸

比恰到好處，口感很好，適合3-4月生產，別名「春蜜鳳梨」；台農16號糖度高達18度，酸度低、纖維少，所以又稱「甜蜜蜜鳳梨」；台農13號也是糖度高、酸度低，適宜秋冬季生產，俗稱「冬蜜鳳梨」；台農11號纖維細，風味特殊香氣洋溢，俗名「香水鳳梨」；台農6號纖維細致、香甜好滋味，又名「蘋果鳳梨」。

配合鳳梨鮮食品種的推陳出新，為延續鳳梨產業，進一步建構鳳梨的第三個春天。近年來果農突破以往經營方式，紛紛組織鳳梨產銷班，試圖一方面利用共同作業，共同採購生產資材降低生產成本；另一方面藉團隊力量加強產品行銷，注重形象，重新包裝，再結合文化、休閒，付予鳳梨新生命，希望消費者常呼喚：「沒關係，你可以再靠近一點。」。事實上，果農經過這番努力，效果已經逐漸顯現，難怪他們自信滿滿的認為，鳳梨，明天會更好。

■ 產銷班自創品牌的經營模式，讓台灣鳳梨，明天會更好。