

迎接  
1999  
邁向廿一世紀

行政院農業委員會主任委員

回顧與展望

農業施政的

彭水尾

**農**業施政不僅要照顧農民，亦要服務廣大的消費者；不僅要提高競爭力，更要兼顧生活與生態。因此，農業政策不僅要解決農業、農村、農民的問題，亦需兼顧糧食安全、國土保安及生物多樣性保育，配合產業文化的特質，讓農業得以永續經營。農業施政與國人生活息息相關，不僅國人關心，亦頗受民意代表的重視；根據本會的統計，第四屆當選的176位區域立法委員中，有93位立委於競選時提出與農業有關的政見，佔總人數一半以上(53%)；總計提出176項農業政見，研析其內容涵蓋農地政策、農民福利、漁港建設及漁民福利、水土保持、生態保育、農產運銷、林業政策、離農離牧、農漁會法、天然災害救助及動物保護等，農業施政普遍受到立法委員的關切，可見一斑。

我國農業正面臨轉型的挑戰，因應政府再造，邁向廿一世紀，農業如何脫胎換骨，農委會如何能以「宏觀、落實」的政策，加強法令規章的制定，在因應經貿自由化及兼顧生活、生態的功能下，再創產業競爭力，為農民謀福祉，是農委會的挑戰。



■彭主委於87年12月30日年終記者會上，闡述農委會的施政理念。

## 以科技·資訊·品牌為主軸 有效提升產業競爭力 具體完成十大成果

一年來，在全體同仁的共同努力下，各項施政已有具體的成果，謹列出較具代表性的十大項於下：

- 一、完成WTO入會農業雙邊諮商，成立專案小組研擬因應對策。
- 二、因應經貿自由化，修正農業發展條例。
- 三、協調立法院通過九項法案，加速農業法制再造。



■彭主委大力推動「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的理念，要讓國產農產品在市場上占有最重要地位。

- 四、調整農業行政組織，提升施政品質與效率。
- 五、發展科技，提升農業競爭力。
- 六、推動資訊，強化產業新體質。
- 七、建立品牌，爭取消費者信心。
- 八、舉開第四次全國農業會議，建構農業新紀元。

- 九、積極參與國際組織，促進國際農業合作。
- 十、舉辦施政說明會，加強溝通掌握民意。

86年底，本會提出「科技、資訊、品牌」做為施政重點，冀望藉由「科技」的研發應用，提升農業經營效率；配合「資訊」體系的建置整合，強化產銷體質；並以「品牌」建立消費者對鄉土農產品的信心。

在科技研發與應用方面，87年累計至今，本會已核定移轉技術11件，取得專利案7件；而為了鼓勵民間產業界參與農業科技的研發與應用，提高農業科技的研發績效，本會亦訂定公告「農業科技計畫產學合作實施要點」，87年接受業界申請產學合作計畫有38項，例如羊乳中牛乳攪假快速檢測試劑、環控畜禽舍之自動化改良、石斑魚體質強化飼料之開發，及室內大量生產老鼠斑種苗等，已篩選、審查通過15項。

在資訊系統的建置與整合方面，為因應全球電子商務的興起，本會已輔導桃園縣各級農會資訊共同處理場建立全國第一家農產品網路商城，提供無農藥及有機農產品配送至社區或機關大樓之便利服務。該網站已開始運作，將可成為農業電子商務成功應用的典範。

在國產農產品品牌建立方面，87年本會投入2億4千多萬元推動良質米等十大類農產品的品牌建立及宣導、促銷工作。目前市面上已有相當數量的國產品牌農產品在各通路賣場銷售，也有了一些具體成效，

例如：採用新包裝規格的吉園圃蔬菜，價格提高了57%；品牌水果之價格比同品項同等級而無品牌的水果，每公斤高出15-40%。表示消費者對有品牌、高品質及有安全保證的水果，接受度極高，且願意付出較高的價格來享用。

本會分別在87年6月及11月舉辦了第一次全國農業資訊展、農業科技展及「真情農業1998國產品牌農產品系列展售活動」，將科技、資訊、品牌之施政成果，展現予國人。

## 以熱愛鄉土的情懷 結合產業文化特色 推展 1999 農業施政

展望未來一年的農業施政，本會將持續以「科技、資訊、品牌」來提升產業競爭力，並以「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的情懷，將農業生產與生活環境，以及產業文化特色做緊密結合，發揮農業在「生產、生活、生態」各方面的積極功能。在此將88年本會的施政重點歸納為下列八大項：



■文心蘭是農委會規劃生產的外銷花卉之一。

### 一、落實科技研發

本會正積極研擬「農業科技五年發展方案」，預定5年內籌編150億元經費，加強農業科技的研發與運用，期能達到發展農業尖端科技、促進農業永續發展之目標。重點工作包括：推動生物科技與農業自動化的研發與應用，建立動植物檢疫防疫技術與體系，加強種原蒐集、保存與應用，並結合民間力量發展高品質且多樣化的農產品及食品加工技術。

同時，已規劃遙測技術及地理資訊系統實施計畫，並將陸續建立農漁業資源經營管理系統、作物病害調查防治及預警系統、天然災害調查防治系統、農地永續經營與經濟效益評估系統等，以提供農林漁牧最佳生產調配、災害偵測及產量預估等決策資訊，推動精準農業發展。

### 二、普及資訊應用

在未來的一年，本會將全面拓展農業資訊朝向農業電子化政府的目標，建構農業資訊網路單一窗口及網路商城，提高農業資訊服務品質及行政效率。

### 三、加強品牌建立



■維護生物多樣性是農委會的保育政策。彭主委親臨「新武呂溪魚類保護區」開幕典禮。

本會將加強產地的品質管理及認證制度，使優秀國產品牌農產品奠定公信力，建立市場區隔，獲得消費大眾的認知與支持；同時，要擴大推動「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的理念，使國產農產品在市場上占有最重要的地位，確保農業永續經營。

有鑑於台灣花卉產業10年來生產面積增加一倍餘，產值則成長二倍餘，是發展最迅速的產業，然而國內花卉消費並未與產業同步成長。88年本會將以花卉之產銷為主，規劃舉辦「花卉產業文化紮根」系統活動，採感性與知性訴求方式，以國產高品質花卉為素材，於各地同步辦理長達2個月的愛花講座，配合媒體宣傳及舉辦大型花展，提升花卉消費水準，使國人對花卉由認識、喜愛，進而成為忠實消費者。

本會將於參照工業發展設置加工出口區的模式，規劃設置「高品質花卉專業示範區」，已洽請台糖公司提供后里糖廠面積100公頃完整且大面積的農地，進行整體規劃設計，將大規模生產品質優良且整齊劃一的花卉，穩定供應外銷市場；預定第一年先開發生產20至30公頃，全區分2至3年完成；初步選擇文心蘭、火鶴花、設施菊花、馬拉巴栗、小品盆栽等為主要生產花卉種類。



農委會關心消費者的健康，特地前往桃園福隆農場了解有機蔬菜的栽培過程。

#### 四、加速產業升級

面對進口農產品的壓力，未來，將以高科技、高品質農產品做為我們發展的目標。本會已將生物技術、花卉、種苗列為積極輔導的重點產業，並發展高科技、合理利用水土資源的養殖漁業，加強養豬產業的輔導與管理，在符合環保法令與消費者要求下，推動毛豬產業的永續經營。

#### 五、營造農漁村新形象

89年度本會將動支24億元，加強農漁村建設將以強化社區意識與人文建設為出發點，集中資源，整合推動各項農漁村軟硬體建設；並配合休閒人口的大幅增加，結合農業與休憩活動，發展休閒農業、森林遊樂，以及漁港功能多元化利用，將動支2億元完成6至10處休閒農業區，投資5億元完成台北縣淡水、桃園縣竹圍、宜蘭縣烏石等20處漁港作多功能使用之整體性規劃，並進行各項軟、硬體設施，提高農業經營所得與鄉土旅遊品質；而為了呈現傳統農耕文化、農業現況與未來發展遠景，本會亦將規劃籌設國家農業博物館，於各縣市設立農業產業文化館，期建設舒適、富麗、祥和的農漁村。

本文節錄自「行政院農業委員會回顧與展望」專輯，全文2萬餘字，讀者若想了解完整版的「回顧與展望」專輯，請參閱《農政與農情月刊》88年元月號，或利用農委會網址 <http://www.coa.gov.tw>，或向農委會公關科索取 02-2312 6947。

#### 六、維護自然環境品質

森林是維持台灣地區永續發展的重要自然資源，也是台灣最重要的陸域生態系，台灣森林覆蓋率已達58.3%，本會已決定將1999年定為「森林文化年」，結合民間團體舉辦各項活動，使國人對森林、野生動物更加珍惜。

本會將策劃推動一個兼具生態保育、教育解說、國民旅遊等多目標、多功能的生態公園。初步已協調台糖公司撥出1000公頃的鰲鼓農場，將結合附近紅樹林、沼澤、河口生態系與水鳥生育地等特殊環境，規劃為濕地生態公園；以及南靖糖場的鹿寮溪水庫437公頃土地，規劃為結合森林資源與生態保育理念的自然生態公園。以確保特有生物物種及良好棲息地，預期使面積達到佔台灣地區20%之全球最高目標，以落實本土野生動植物物種保存及生物多樣性維持。

#### 七、加強動物保護

「動物保護法」於87年11月4日奉 總統公布施行，為落實執行「動物保護法」所規範之各項工作，本會正研擬「推動動物保護方案」，其主要內容包括建立寵物登記管理制度、加強流浪犬管理及國內外宣導等工作。

#### 八、加強國際合作

未來將配合外交工作，協助第三世界之農業技術提升，並加強與先進國家技術合作，提升我國農業競爭力。

### 結語

展望未來，我們將面對一個高度競爭的全球化農產貿易環境，必須以更大的格局、更寬廣的視野，充分運用「科技」與「資訊」提升競爭力，並以「品牌」形象建立國產農產品差異化優勢；同時，要開展全方位的對外農業合作，結合國際農業資源，發揮台灣農業精緻與動性之特質，確保台灣農業能在自由化的浪潮中再次展現生機與活力。

未來農業再造將以追求「經濟」、「技術」、「資源」、「人文」四方面的永續發展做為農業施政的指導方針，均衡發揮農業在生產、生活及生態面的功能，厚植產業根基，追求產業升級，提升國人生活品質，使農業在廿一世紀成為高科技、高效率與高品質的現代化產業。

