



■ 燕巢鄉農會

「燕之巢」品牌水果的商標設計。

**4** 顆棗子1台斤重！不要懷疑，這絕對是千真萬確的事，來自棗子的故鄉—高雄縣燕巢鄉的品牌水果「燕之巢」，個個果粒渾圓，保證4顆甚至3顆即重達1台斤以上，不過聰明的讀者也別太快下結論，因為並不是所有的棗子都如此碩大香甜。「燕之巢」品牌棗子是高雄縣燕巢鄉的農友歷經一年苦心栽培，像呵護嬰孩般地用心照顧、萬中選一的特級品，能夠有幸裝進「燕之巢」品牌的棗子頂多只佔每一位農友特級品中的二成。如果您能轉換一下心情，好好細看每一顆棗子，頓時之間感受到它們不只是棗子而已，更像是一件雕工精細的藝術品了，燕巢鄉的棗農個個都有相同的感受，畢竟能打品牌上市的棗子代表的就是一種提升，您感受到了嗎？

### 棗子品質標準表

項目	說明	測定方法
品質標準	特級品，成熟適度，新鮮、果型完整、豐滿、無軟化脫水現象，口感清甜、青脆，無鬆軟變味，色澤淺綠至黃綠（依品種固有色澤），大小均勻，果面清潔，無病蟲害及其他傷害等現象。	目測 官能品嚐
規格	同箱中果型一致，每粒果重4兩（130克）以上	電子磅秤 選果機
甜度	均12度以上	測定計
包裝方式	採12公斤包裝，分粒數裝箱。 每箱90至95粒。	

了讓吳總幹事圓夢，當然也代表著農產品走向高品質的時代出現了，講究品質不怕價格會受影響，農友也從大環境的改變有了全然不同的思考模式，這樣的良性循環，您我都能在未來吃到更高品質的農產品了。

棗子，要掛上品牌可是有嚴格條件的哦！「燕之巢」品牌棗子的規格詳如附表。

棗子，補氣養顏、益胃生津、富含維他命C，下回上市時建議聰明的讀者認清品牌的棗子品質絕對有保障，不過吃棗子可別囫圇吞棗，務必要細嚼慢嚥才不會有飽脹不適的感覺哦！



■ 新鮮、果型完整、豐滿、青脆的特級品棗子。

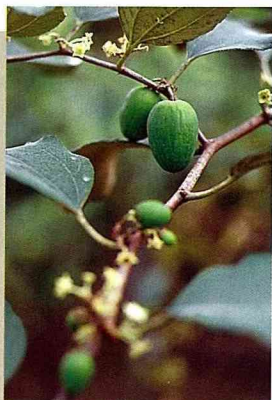
## 「燕之巢」品牌棗子

# 有青、夠甜、才敢大聲！

燕巢鄉農會吳德雄總幹事是推動「燕之巢」品牌水果幕後的那一隻推手，貢獻畢生青春於農業推廣的工作，吳總幹事一直有一點點遺憾，為何燕巢鄉三寶：棗子、番石榴、西施柚不能有自己的品牌，打著響亮的旗，向國內外市場進軍呢？這樣的想法終在農政單位的全力推動下出現曙光，吳總幹事自然不能錯過這大好機會，於是「燕子捎來春天的訊息返回巢」，誕生了「燕之巢」這專為推銷燕巢三寶的品牌，除

### 棗子(Jujube)小檔案

台灣南部地區栽培的棗子，都是由印度棗繁衍而來：印度棗原產印度、錫蘭一帶，性喜溫暖。主要產地集中在高雄縣的大社、燕巢、阿蓮；屏東縣的鹽埔、高樹、里港等地。以嫁接方式繁殖，品種更新很快，主要品種有早熟的「五十種」及晚熟的「黃冠種」。採收期為11月至隔年3月；利用日光燈於夜間照射印度棗，可以有效提早產期，提高果農收益。目前加入農委會「建立國產水果品牌及認證制度」的只有高雄大社鄉農會及燕巢鄉農會。



洽詢專線「國產品牌農產品 真情百寶鄉」網址：[www.brandfoods.org.tw](http://www.brandfoods.org.tw)

訂購專線：台北都會區農產品直銷中心(02)2709-2932 / 2707-0619

甘翠生鮮便利店(02)2707-0619