

1999 台灣盆花故事

撰文／傳仰人
吳麗春

桃園區農業改良場 花卉研究室

最低廉的盆花

草花是國內花壇植物的統稱，也是目前國內花卉產業少數仍有成長的經營項目。草花的用途主要是用於室外景觀的綠美化，多半以花壇、大型容器栽培、吊盆觀賞為主，少數用於短暫室內佈置，因為幾乎大部份的草花都是需要全日照的種類。

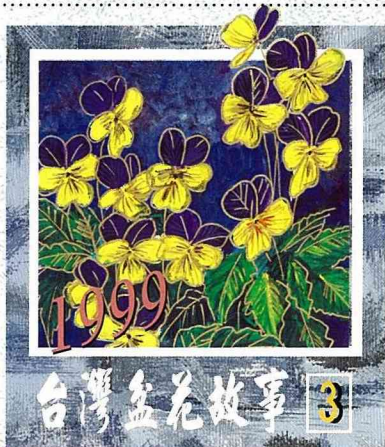
花卉農企業

雖然草花的原意是指一、二年或多年生的草本花卉，然國內流通的大宗生產草花種類，大約是不下20-30種以上，且已不只是侷限在草本花卉，而是廣義的將花壇用的觀賞植物，都納入生產的範圍，最普遍的規格約是11公分上下的黑軟盆花，單盆的售價在新台幣20-30元間，堪稱是最低廉的盆花產品，然而更值得注意的事，它可以說是第一個發展出規模化、企業化經營模式的農企業。

草花栽培

台灣農企業的
尖兵

〔產業篇〕



產業的初萌

台灣草花產業的初萌，時序拉回30年前，當時台北榮星花園花壇上開著大理花、百日草、大波斯菊，揭開了台灣草花史之序幕。緊接著市政府所轄之青年公園及士林園藝試驗所也開始了一串紅、孔雀草等草花之試種，開創了台北市公園及路道以草花美



化之根基。這個時期草花的應用似乎代表著都市繁榮、進步的象徵，婚紗、電影、市政紀錄片的場景都有草花的影跡。

業者先驅－黃文明

到了民國60年，桃園市龍岡里有一對剛進入中壯年的夫妻，甫加入桃園縣農會輔導成立之桃園市農會農事研究班，當時大部分的班員是以水稻、蔬菜栽培為主，黃先生夫妻則從事洋菇、木耳之栽培，但由於此時洋菇之外銷榮景不再，故從小就喜歡拈花惹草的先生帶著太太，毅然決然的投入草花之生產。他就是現今草花業界尊稱為黃老師的黃文明先生。



■台灣生產的萬壽菊太空包。

■在曼谷機場的太空包草花。



草花對創造景觀豐富色彩的貢獻度最大。

太空包時期

當時盆花生產的容器主要是素燒陶，質材輕便、廉價的種花容器並不普遍，於是黃老師聯想起自己栽培菇類以塑膠袋太空包種植的經驗，不失假借為草花生產的理想模式，因之他去塑膠公司買了5寸(16公分x16公分)的塑膠袋，在距離底部3公分的地方，用鑿子打穿3個洞，拉開填土就是一個有6個排水洞的小花盆代用品，這個模式一直沿用到民國70年初，這個類型的產品就是國內稱之為太空包草花的雛型。

其後的太空包生產業者，在灌溉系統的輔助及降低搬運成本的考量下，袋子的尺寸有縮小的趨勢，或改用黑色不透光的質材。現今產業的主流規格則趨向以黑軟盆取代。

初期黃老師種了3分地之草花，每年約有2萬株的產量，而栽培的種類以從日本自行帶回之馬櫻丹和委由台北玫瑰花推廣中心向日本阪田(Sakada)及瀧井



■草花界尊稱為黃老師的黃文明夫婦。



(Takii)公司訂購之一串紅、非洲鳳仙及四季秋海棠為主。

太空包的栽培介質，材料仍以泥土(永和土)混合一半體積之稻穀為主(稻穀則都堆積半年以上才用)，肥料則以蓖麻粕及米糠為基肥混合泥土中發酵，栽培期再以液肥澆灌追肥。

三盆草花賺一天工

在當時馬櫻丹每包「太空包」可賣15元，其他則為12元；雖然在當時請工的工資每天才35元，但由於市場尚不普遍，故當時雖僅有3分多地的草花，就算相當多的產量，卻僅止於叫好不叫座的地步。倒是吸引了不少懷疑及讚嘆的眼光，大家都想知道草花能賣錢嗎？

在眾多好奇的觀望者中，有一位任職於桃園看守所的蔡所長，驚豔草花的美麗讚嘆之餘，決定請黃老師到其所內作業部擔任受刑人的園藝作業導師，指導栽培太空包草花的技術，約保持1萬株的產量，供應給台北的造園業者及榮星花園等經常使用草



台灣草花初萌期的四大草花

(上大圖) 馬櫻丹與一串紅。

(左) 四季海棠。

(上) 非洲鳳仙。

花的單位。民國67年黃老師也指導了新竹少年監獄，進行同樣的草花栽培作業模式，成立了第二處的草花生產基地。

民間追隨

在黃老師生產草花之後，桃園市其他花卉栽培業者，也部份開始跟隨生產草花，例如桃園地區的另一位草花前輩，張錦生先生，原先是以生產草本切花及盆菊，也轉投入草花的生產，生產種類也是以矮性馬櫻丹、一串紅、萬壽菊等種類為主。張先生後來在桃園縣議會旁租地開設了經營模式類似台北士林中正路玫瑰中心、紫園等都市園藝中心的經營方向，進行草花及相關花卉零售業務。

學術研究

在學術研究單位則為台大李咩教授在20多年前由美國留學回國時，帶回美國Ball公司之草花種子，是美國種子最早進入台灣者，之後經李老師一系列對草花之研究與成果之發表，為當時草花業者由種苗公司以外之有利資訊，對早期草花產業之發展貢獻良多。

開枝散葉

60年代後期的黃老師，一本為人師的無私精神和熱忱，開始草花栽培的傳師授徒，如早期的八德鄉劉正有、林太郎、謝從地；桃園市呂梓賓、蘆竹鄉簡玉螺等人，都在黃老師的傳授下進入專業栽培草花的領域。這批人後來正是成為桃園地區60年代後期至70年代中期，草花生產業者的主力中堅份子。



■草花近年大量用於都會區的美化。

70年代是桃園地區草花產業飛黃騰達之時期，當時產量約佔全省80%。其次為田尾地區包括大友園藝、埔里、草屯等地約佔20%。而桃園地區再由劉正有等人再傳第二代，使當時約有十幾家草花產場。

包括黃老師之弟黃文慶、黃老師之子黃建鈞、呂梓賓之弟呂梓青、鍾源豐、林丕樑、邱創敏、范綱宏、李芳銘及尚大農場等。這段時間之市場則以台北市公園路燈管理處之道路美化標單為主，佐以中正紀念堂、國父紀念堂及台灣市各公園綠美化工程。民間則以遊樂區、高爾夫球場、樣品屋美化及私人庭院的造園工程為主。



■多年生的觀葉小灌木也納入草花的生產。



■草花多為播種繁殖的草本花壇植物。

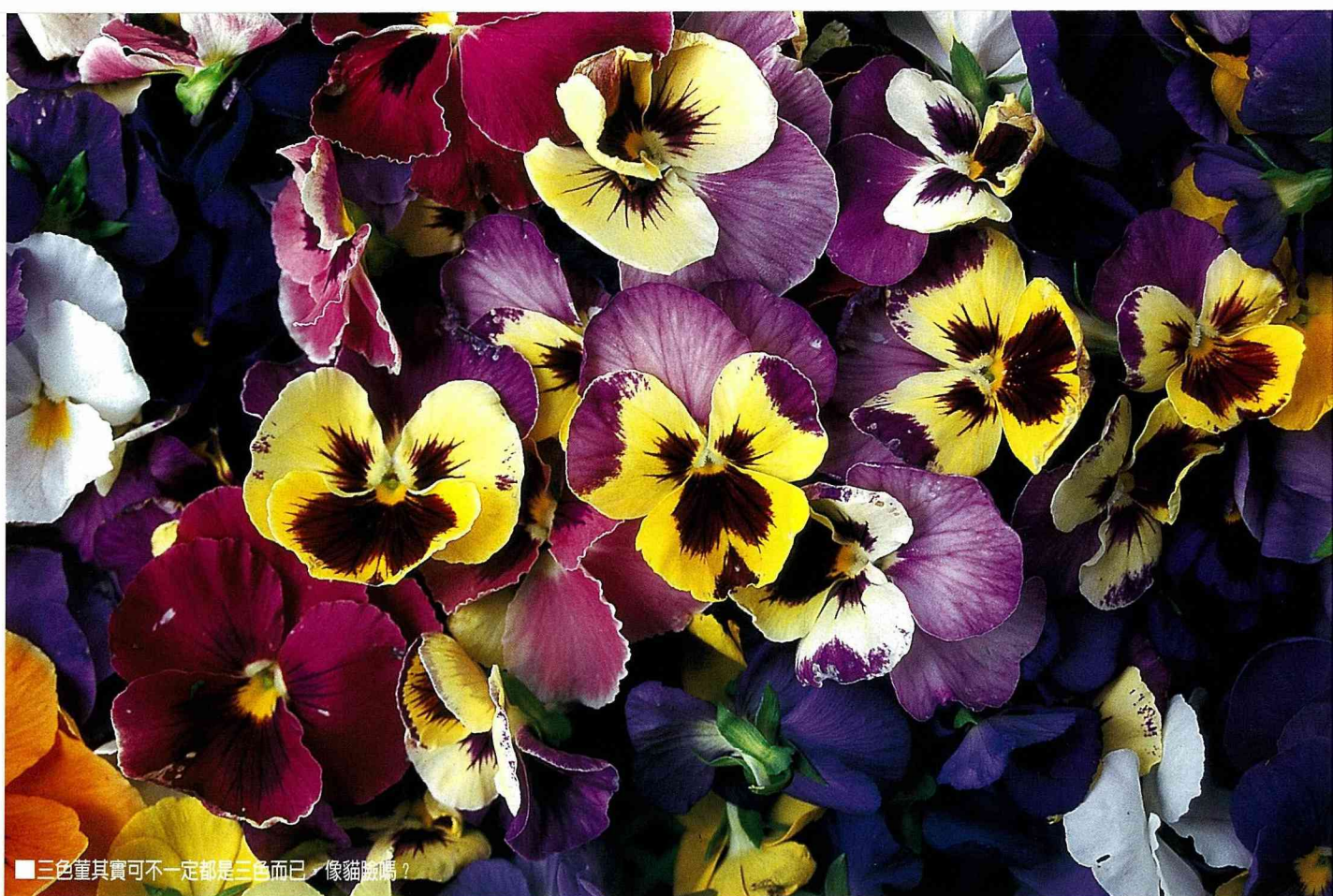
結語

目前國內太空包生產草花的模式以日漸式微，主要是礙於塑膠袋的不定型，不容易配合機械化省工作的規範，且在造園施工

階段除盆不易，因之桃園地區除少量生產及田尾地區還以太空包生產外，幾乎都已將被黑軟盆的作業模式取代，草花的生產又將面臨蛻變，幻化新時代風貌。



■國內的草花生產將來的趨勢，是企業化。



■三色堇其實可不一定都是三色而已，像貓臉嗎？

花瀑流洩

春初夏末是台灣園藝愛好者最容易種草花的兩個季節，草花的種類很多，品種也多，國產的大宗草花不下20幾種：一串紅、非洲鳳仙、四季海棠、矮牽牛、萬壽菊、波斯菊等等，都是台灣消費者相當熟悉的草花，通常零售價都在20-30元之間，在假日花市還有3株50元、7株100元的優惠，因此草花算來該是台灣最便宜的花，而且在台灣只要是當草花賣的盆栽，哪怕是一些多年生的室外觀賞花木，如黃馨、紫葳、鐵莧，也差不多是這樣的價錢，頂多加個5元10元，還有什麼比草花更物美價廉的？

草花的優點與缺點，都是在只能用在室外環境的美化，因為它們都是全日照的植物，喜歡充足的陽光，花才開的燦爛絢麗，如花瀑流洩。因之在都會住宅有限的陽臺空間、小小的花槽，最好就是種草花，何必用來種植一年到頭開不了三朵花的木本花

卉，或癡癡的等結一個不能吃的果。

貓臉花

眾多的草花，花姿競艷環肥燕瘦，很難硬說誰是最美，但我覺得三色堇是特別有歐洲風味感覺的草花，精緻的花瓣、明亮的顏色、俐落的外型，非常貴族的樣子，而且印象中小時候的月曆，很多歐洲風景圖片，花團錦

簇的繁榮景象，不是鬱金香、天竺葵就是三色堇，所以我是先記住它的容貌，後努力想知道她的芳名，算是一見鍾情，逗趣可愛的模樣，還是小孩的最愛，別名貓臉花，更是貼切親切吧！

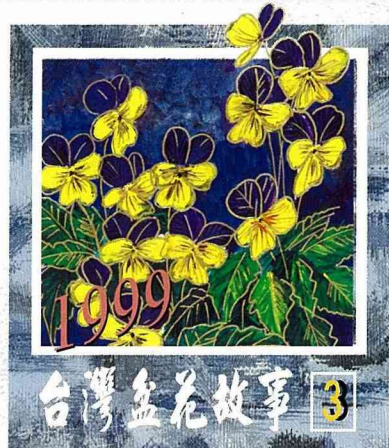
大小有別

一般的消費者見到香堇也叫它三色堇，因為香堇除了個頭迷你一點，和三色堇也沒甚麼差

三色堇

妝點春天的
淘氣天使

〔應用篇〕

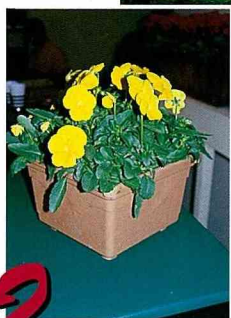




別，而且大輪的香堇和小輪的三色堇簡直就是雙胞胎，加上草花育種的方向有迷你化多花的趨勢，三色堇也回過頭推出耐風、耐雨的小花品系，它們之間更是無國界。對園藝人而言就簡單的把有香味的品系歸在香堇，沒香味的歸在三色堇。

吃吃看

對西洋人而言，堇菜是一種野菜春蔬，也是青草藥，堇花糖漿是用來治咳嗽的。前幾年流行的影集「清秀佳人」紅髮安妮的故事，小說中就有寫到一段安妮去採紫花地丁的情節，紫花地丁就是一種野生的堇花，花朵只有1



荷蘭及日本的應用實例

1. 在荷蘭花展會場，黃色的香堇配上陶土色調

的方形塑膠盆，用來代替桌花裝飾談話桌，散發出輕鬆的田園氣氛。可惜的是，草花在室內不是長久之計。

2. 大型的柳條籃子種滿了各色混和的香堇，讓人彷彿有置身田野的開闊心情。

3. 紫色的香堇以洋鐵皮花器裝飾，充滿拓荒時代的活力。

4. 日本福岡植物園以鮮黃、淡紫明亮的對比，將三色堇種成迷人的花毯，吸引每個遊客駐足欣賞。

台灣現場

1. 三色堇個頭比香堇壯碩4倍有餘，種成壁掛花籃，節省空間又醒目，充滿春天的活力。

2. 紫白色的三色堇淡雅恬靜，裝在樹籃裡，不錯的花禮吧！

3. 以香堇和三色堇用快速造景的方法，配合畫架、竹編網片，很快就創造出一個美麗的花園。





公分大一點，在桃園區農業改良場五峰工作站也有她的蹤跡。

同是堇菜家族，香堇和三色堇也都是全株可食用的花卉，也許吃花好像有點辣手摧花的不文雅，難道美麗也是一種錯誤嗎？不過實在是太多歐美的食譜都當她是菜，可見多好吃，趕快種一株，收些安全的花來吃吃看吧！

香堇和三色堇花瓣都可以生吃，最簡單的拌在沙拉中食用，鮮艷的令人食指大動，秀色可餐就是這樣的道理，而且她們都沒有特別的怪味，質地軟絲，口感相當好。香堇還有濃淡不一的香氣，也適合搭配甜點，整朵的香堇咬起來，因為花朵後面有一個小漏斗狀的短「花矩」，好像咬魚子的口感，「啵」的一聲，相當有趣。我的小女兒常常見到香堇就採來吃，或是有空時我就做些花糖。

栽培應用

三色堇和香堇的種子都很小，苗期也常，對消費者而言並沒有必要自己育苗，倒是能越早買到越好，雖然三色堇是2-3月才上市，越早種花期越長。在歐洲春初就買得到溫室種好的草花苗，融雪後天氣回暖，消費者就迫不及待的趕快種下去，然後一直開到下雪。在台灣夏季炎熱，三色堇或香堇即使是移到陰涼的地方，還是沒法越夏，最早也要等到9月才能種，可惜此時市場上並沒有三色堇的草花產品可買。

三色堇或香堇如果種得早，常常一株就可以長到直徑45公分的被覆率，如果種在容器內，常常都可以滿出來，是很經濟的草花，但缺點是容易中心就空掉，因為一直向外長，或是在盆內光禿禿，盆邊很漂亮，這時就是趕



■香堇也可以和比較清淡的中國菜合食，如圖拌在雞汁冬粉中，或清淡的湯品。

香堇花糖果

材料：

香堇花朵

蛋白一個

葡萄酒少許（米酒也可以啦！）

棉花糖粉（比細砂糖還細的糖）

步驟：

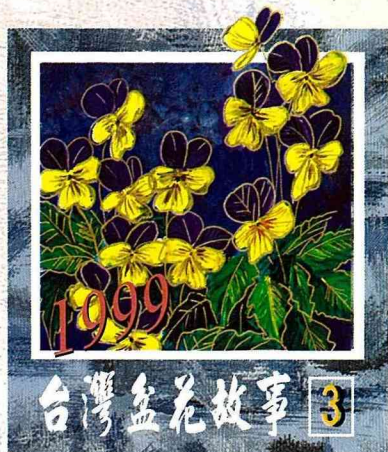
1. 採下無汙染的花朵，略沖水、晾乾。
2. 取新鮮蛋白一個，加入約15滴酒打勻。或以糖漿、楓糖漿代替。
3. 用乾淨的毛筆將打好蛋白液(或糖漿)，均勻刷在花瓣正反面。
4. 拿一個乾的碟子放入棉花糖粉，把刷好蛋白的花朵放上去，用湯匙或篩子灑些糖粉在花朵的正反面。
5. 輕輕抖掉多餘的糖粉，放另一個乾淨在盤中晾乾，棉花糖粉會自然因吸收空氣中的濕氣而固化。花糖可用來點綴蛋糕、冰淇淋、果凍或直接食用。



■做好的花糖最好儘快用掉。

快再補種一些其他的草花，反而又可以種出瀑布的感覺，缺點又變成優點。所以做人做事是不是也要像三色堇，不要太固執表面看到的優缺點。

三色堇、香堇都是很優良的草花，下面就來一起欣賞國內外應用妝點春天的例子，心動也要行動呦！



〔仕女篇〕

孫建璇

X世代的新新農業人



■怎麼形容我的工作？
不翻車就很厲害了！

新新人類從農

農業這個古老的行業，目前除了世界上的少數農業生產大國及朝農企業發展的經營體，農業人口的高齡化、人口斷層是全球農業一致需要面對的問題，在台灣也一樣。農村裡年輕的身影似乎也是越來越稀微，何況是年輕的女生，願意投身農業生產第一線的更少。因此，見到不滿30歲的孫建璇，自然會引起我注意。

於是，當我第一次在「花之鄉」接觸到61年次的孫建璇，他們都叫她「小毛」，是舊人類不太能完全了解的X世代。農業生產的過程，即使是園藝，畢竟免不了仍是需要日曬流汗，不要說是嬌生慣養的女生，很多身強力壯的男生都視為畏途。然而以旗山農工農村家政科第一名畢業的小毛，卻是費力盡心苦讀自己在學校從沒讀過的農業專業科目，補習自修又重考一年，於民國80年，才如願以償進入嘉義農專二專部農業經營科就讀。

問小毛為什麼這樣想念農校？小毛說：「其實家中雖有農地，但父親經營商店，早就無暇從事農業生產經營。」因此說起來小毛也不是時下一些新新人類從農是迫於家中務農的需要，因為家長希望兒女繼承家業而就讀農業相關科系。所以小毛想一想又說：「也許還算是受到爸爸的影響，因為爸爸喜歡種盆栽、盆景，也許是自己原本也喜歡種花。」小毛讀農專時，一放假回家，零用錢一有剩錢，幾乎就全都花在買花上，不是在家附近園藝店買花，就去高雄買花。喜歡買花到什麼樣的程度呢？她笑著說道後來她畢業到桃園工作，家附近的花店就倒了。由此看來投入農業的原動力，興趣還是最重要的因素。

農校危機

也許是因為自己千辛萬苦轉科成功，非本科畢業的學生，對學校的課程、教學基本上都很新鮮。雖然同班同學，很多都讀的

索然無味，畢業後班上只有五分之一的同學從農或在農業相關的單位工作，其他轉行的轉行，從賣衣服到賣麵包，個人安逸於現狀，讀農專似乎只是為文憑，而且這樣的情形越來越嚴重；加上考試科目輕農重商，反而利於商科的學生報考，因之小毛說：「現在農專學弟妹中一半以上是商科去考，都不見得是想學農，而真正的農科學生或農子弟考試反而考不過商科背景的學生，升學管道益形壓縮。」連小毛也感到這樣無疑是將來農業人才養成管道的危機。

在農專就讀一年後，學校要求校外實習一個月，小毛和班上10個女生一起到桃園香檳園藝實習，兩人一組在路邊練習賣花，這個機緣延續到畢業之後，在園主呂梓賓先生招募下，於是小毛離家到桃園正式踏入農業界。在香檳短暫的工作半年後，轉到剛成立的花之鄉農場擔任業務。花之鄉是本省第一個模擬公司管理型態經營的草花專業生產農場。

小毛舉例說，剛開始在花之鄉學手澆水，4個前輩都跑來關心，其中一個說澆水要「由上往下」，一個堅持「由左到右」，真是百花齊放百家爭鳴，好在觀察敏銳好學的小毛，集結前輩經驗，推理出最佳版本是「迎風面要加強，均勻最重要」，就這樣小毛在工作上漸漸有了自己的一套心得。

我們和小毛常常在一起工作，例如推動區內例行的花卉促銷展示展售活動，小毛往往是我的最佳拍檔，既能獨立作業又容易協調，偶有衝突時，她總是努力想一想，然後說：「好！我懂您的意思！」即使要她重作一些組合盆栽設計，她也欣然接受，所以願意思考，堅持而不固執，也是小毛與一般新新人類不同的地方。

工作觀

如果您單從小毛的工作表現和投入，也許直覺會以為小毛的確樂在其中，但她卻說：「希望自己可以在40歲退休，因為幾乎每天回家都累攤了。」她對女性從事農業工作的觀感，只有一句話：「農業的工作很辛苦，尤其是整天在現場工作更辛苦！夏天太陽曬得要死，冬天風吹冷得要命。」誠懇建議女生們除非自己有很大的興趣、能吃苦，否則還是能不做農業生產最好。

花卉產業並不如一般單純的農業生產，也涵蓋很多服務業性質，小毛的父母就認為女兒的工作真忙，假期要排休，忙到晚上兩點，真難想像日出而作，還不能日落而息。負責業務的小毛有時通宵張羅隔天出貨的草花，或是等送花工人的卡車回農場，

等到凌晨兩點是常有的事。

萬一大家都忙碌時，業務第一線上的小毛，只好自己開著2.49噸的卡車，趕赴限時客戶的訂單也是常有的事，大部分的人，大概都會好奇的看著一個小女生開卡車的光景，小毛只輕描淡寫的說：「還好吧！滿載時，車很重下坡要小心，還好自己沒有翻車的記錄，算很好吧！」啊！沒有翻車算還好吧？

能力戰勝一切

唯一的好處，農業是比較沒有壓力的工作，尤其上班可以不必化妝，也較可以隨性穿著，孫小姐竟把這算是務農婦女的特有自由。另外也許是工作環境、同事關係的純樸單純，比較不會鉤心鬥角，因此，上班、工作的心情都很好。然而農業是一個重男輕女的行業，小毛談到性別問題說：「老闆沒有壓力，問題不大。」不過前提是「男生能做女生也能做，老闆比較不會計較性別，能力戰勝一切。」而新婚一年多的小毛，夫妻是同事，小毛也擔心自己職務比先生高時，難免會產生些角色混淆的影響。因之從事農業的女性要有能力雖戰勝一切，但性別歧視依然根深蒂固的心理準備。擅長美工、文宣作業的小毛，則認為農業推廣教育方面，例如農業活動的策劃與花卉消費者教育推廣的部份，女生的細心、溫柔、耐力絕對是比男生行。

展望自己未來的工作方向，小毛很慶幸自己不是一開始就侷限在家庭式生產的傳統農業型態，而不論是在花之鄉，還是現



■小毛的嫁妝，自己設計的組合盆栽。

在的大擎天農場，都是國內農企業化生產草花的先驅，雖然草花產業的革命還在進行中，但農業生產在公司制度的經營下，好處是有業績分紅、容易累積成就感。因之小毛希望將來有自己主導的經營體，朝服務品質整體的提升，讓農業更像服務業。這樣的雄心壯志，很讓我們這些不新不舊的人類羨慕吧！

不過矛盾的是對自己未來的生活規劃，小毛卻只小小的希望每年最少出國旅遊一次，休閒又吸收資訊；希望自己能有空當媽媽，但卻不希望自己的下一代是女生，認為「女生一嫁人之後，如果女人角色和現在相同，女生工作、離家、服侍人家，爭不爭取都很能難改變的事實。」



■孫小姐目前工作的大擎天農場

結語

X世代給人整體的印象，讓社會學家們擔心話病的好逸惡勞、追求自我享樂主義的生活意識型態。但小毛的積極工作、及早覺悟，實在是很不同於其他的X世代，然而上面那段油麻菜子的無奈也很不像是看來事事有主見的新新人類該有的反應。也許農業原本就是充滿矛盾的行業，對一個自己決定從事農業的新新人類也是如此。