

粒粒皆精品 讓國產品牌水果 期待你我的共同監督

成為國人最新鮮、健康、體面的伴手

愛鄉·愛土
愛咱的
農產品

行政院農業委員會

行 政院農業委員會輔導的國產品牌水果，於88年2月2日舉行的「國產品牌水果饗宴」發表會中，鄭重向國人推薦上市；會中並揭示「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」識別標誌，希望認同這塊土地的每一個人，都成為優良國產農產品的愛用者。

彭主委於86年5月到任後，即宣示以「資訊、科技、品牌」為施政主軸，此次活動係將在品牌方面之實際施政成果呈現給國人。農委會是消費者與農民間的橋樑，彭主委非常樂意擔任國產農產品的義務推銷員，將高品質的國產農產品推薦給國人；也希望消費者在享用國產品牌水果之餘，能與農委會共同監督品牌水果的品質，使獲得認證的水果產地，永遠成為我國最高品質水果的供應基地，達成「生產者」與「消費者」雙贏局面。此次推出的品牌水果有椪柑、蓮霧、木瓜、葡萄、印度棗、番石榴、洋香瓜、三色小番茄等8種，新命名的商品品牌更是響噹噹，計有15個產地分別以「金碧」、「豐園」、「福爾摩莎」、「枋農寶」、「燕之巢」、「綠園綠」、「羅漢門」、「阿公店」、「府城鄉」、「季季欣」、「紅孩兒」、「紅晶果」、「南芝園」、「內茅埔」、「心感讚美鮮」等品牌同時上市，所有國產品牌水果的包裝盒箱設計，更是嶄新實用，琳瑯滿目。

農委會為了測試國產品牌水果的品質是否確實與眾不同，這8種水果自1月29日起在台北農產運銷公司的拍賣場試賣，接受市場承銷人的考核。試賣5天以來，品牌水果較同種類無品牌的水果，拍賣價格平均要高出2成以上。市場承銷人個個都是精明的水果專家，他們願意付出較高的代價搶購，表示國產品牌水果的魅力確實不同凡響。



■ 彭主委揭示「愛鄉·愛土·愛咱的農產品」識別標誌，這個標誌象徵陽光普照、生生不息的台灣農業，也代表國產農產品在國人的愛心灌溉之下落地生根、蒸蒸日上、永續發展。今後，國人將會在各式國產農產品的包裝、超市專櫃、奔走於大街小巷的低溫保鮮運銷車上見到它。

品牌是品質的保證 建立消費者信心

我國加入 WTO 之後，國產農產品將與來自世界各國的農產品同台較勁，為強化國產農產品的市場競爭力，提高產品品質為刻不容緩的當務之急，因為「品牌是品質的保證、品質是品牌的後盾」，為了提高國產農產品的品質形象及市場競爭力，自 87 年度起行政院農業委員會即以輔導各類國產農產品建立「產地品牌」列為施政重點。

國產農產品建立品牌之後，除了品質及安全有保障之外，消費者對產品有任何疑慮，皆可經由品牌追溯供貨來源，如此一方面可以確實建立消費者的信心，另一方面可以促使農民團體及個別農民為維護品牌信譽，而更加用心投入生產。所以國產農產品建立品牌，是促進我國農業形象提升及體質健全的原動力。

農委會已陸續輔導許多國產農產品建立品牌及品質認證制度，例如「良質米標章」、「吉園圃」、「安全蔬果」、「CAS 優良食品」、「鮮乳標章」及「CAS 洗選蛋」等。以前 2 年剛開始輔導建立品牌的水果為例，為了兼顧產品的品質、安全性及供應規模，農委會選定辦理水果共同運銷績優的農民團體為對象，以其所轄具有吉園圃安全蔬果認證資格的產銷班為基本成員，自生產管理、產銷班組訓、訂定品質基準、產銷班集貨、選別、包裝及品牌命名、盒箱設計、通路開發、宣傳促銷等做整體性之輔導。經過年餘之努力，農民對於建立品牌的理念已完全能夠接受，尤其在批發市場及零售市場，國產品牌水果的價格均較同種類無品牌的水果要高出 2 成以上，有了價差的誘因，農民對於建立品牌的意願也就更高。如此循序漸進的輔導，才能紮實品牌產地「生產安定、品質安定、出貨安定」的產業水準及經營基礎。

品質是品牌的後盾 紮實產業基礎

二十一世紀是消費者主權時代，消費者的需要及期望是生產者的最高依據，農產品和工商產品均不例外，以國產品牌水果為例，每一盒品牌水果都附有消費服務卡，記載消費者最關心的要項，包括水果的外觀、大小、糖度、農藥殘留安全性等，並且註明供應



身為農業界的大家長，彭主委非常樂意擔任國產農產品的義務推銷員。

單位，甚至還有供應單位負責人及品管員蓋章保證，這些就是品牌農產品維護消費者權益的具體表現。

建立品牌之後，農民團體之間將發生既合作又競爭的良性互動，在改進生產、採收後處理及包裝技術方面，是共同研發合作無間的，但在提高品質爭取較高的價格時，是競爭激烈的。這種互動是農委會樂於見到的，

因為無論合作或良性競爭都是進步的最主要動力。

而在消費者逐漸認知品牌的理念，並樂於購買品牌農產品後，有品牌的水果品項及生產單位必將迅速增加，農委會已積極進一步籌劃建立「國產品牌水果產地認證」制度，以彙集資源加強對品牌水果產地的輔導與管理，俾確保國產品牌水果的品質及供貨數量，以替消費者嚴格把關，同時以紮實厚植國產高品質水果的產業競爭力。

農委會下一階段的作法是，對已具備吉園圃安全用藥標章、產銷班組訓、品質管理專職人員、具體共同運銷業績及產品品質標準均合於規定的農民團體，授予產地認證資格。「國產品牌水果產地認證」制度作業規範，預定於 88 年 3 月由農委會公告實施，6 月完成認證程序，並頒予「國產品牌水果產地」證書，藉以勉勵農民團體貫徹品牌精神。此等通過認證制度的地區，將成為農委會重點輔導的品牌水果產地，以期達到「生產安定、出貨安定、品質安定」的境界，建立「品牌為品質保證」的指標，造福消費者。

農委會期待你我的共同監督，讓有認證的國產品牌水果，粒粒皆精品，成為國人最新鮮、健康、體面的「伴手」。

圖

品牌水果 貼心服務

資訊服務：「真情百寶鄉」網站

網址 www.brandfoods.org.tw

消費服務：消費者服務專線 080-025-888

訂購服務：台北都會區農產品直銷中心

信義店 02-2709-2932

紹興店 02-2397-3737

甘翠生鮮便利店 02-2707-0619

宅配服務：開振企業公司 02-2290-2118





番石榴

精品特色

- 果實完整豐滿、成熟適度、色澤淺綠。
- 每粒果重300公克以上。
- 果實最甜部分糖度12度以上。
- 獲有吉園圃安全蔬果認證。
- 產地：高雄縣燕巢鄉、岡山鎮、大社鄉及內門鄉。



蓮霧

精品特色

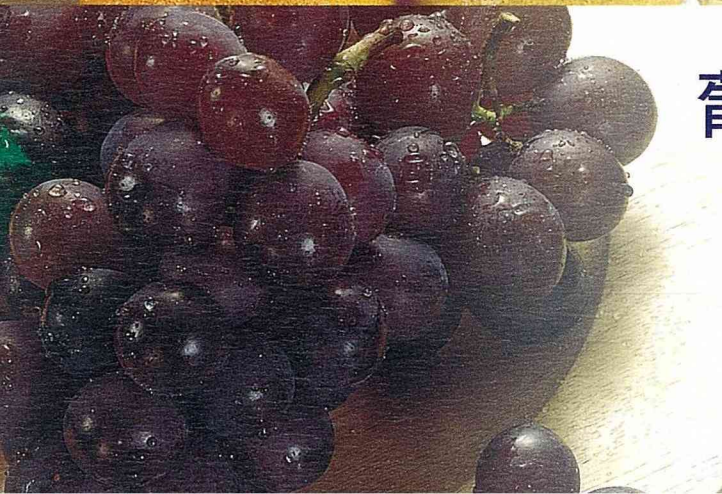
- 果型完整，新鮮清潔亮麗。
- 每粒果重105公克以上。
- 糖度10度以上。
- 獲有吉園圃安全蔬果認證。
- 產地：屏東縣林邊鄉、枋寮鄉。



椪柑

精品特色

- 果實完整豐滿、成熟適度、色澤橙黃亮麗。
- 每粒果重210公克以上。
- 糖度11度以上。
- 獲有吉園圃安全蔬果認證。
- 產地：台中縣豐原市、石岡鄉。

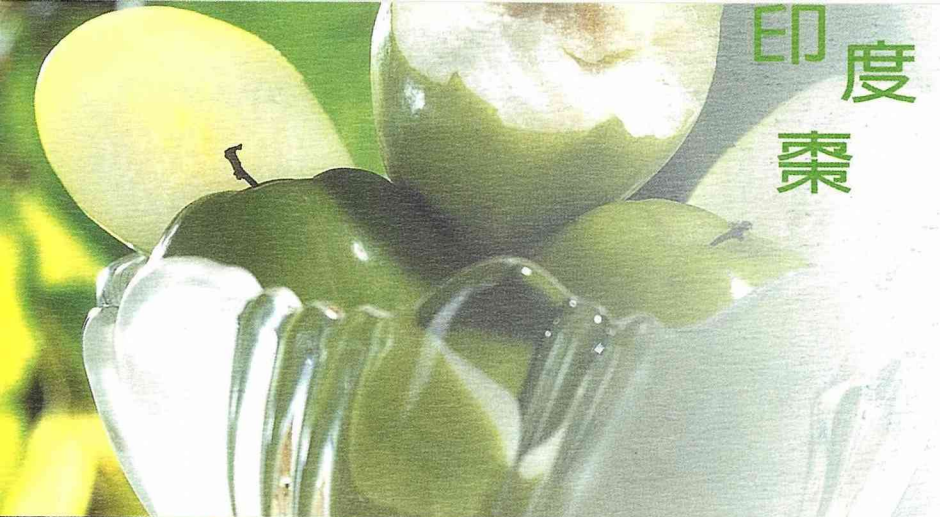


葡萄

精品特色

- 果穗完整，果粒大小整齊、深紫色、果面有果粉、無脫粒。
- 夏季果重每粒13公克，冬季果重每粒12公克。
- 糖度每穗測五粒，平均18度以上。
- 獲有吉園圃安全蔬果認證。
- 產地：南投縣信義鄉。





印度棗

精品特色

- 果型完整、豐滿、口感甜脆。
- 果重每粒130公克。
- 糖度12度以上。
- 網室栽培，獲有吉園圃安全蔬果認證。
- 產地：高雄縣燕巢鄉、大社鄉。



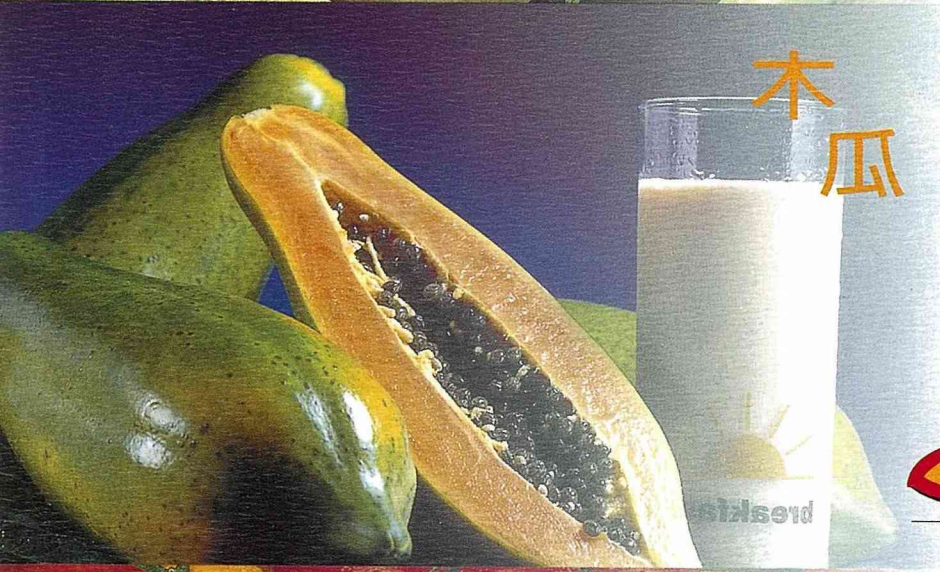
洋香瓜

精品特色

- 果型完整豐滿、色澤鮮麗、果粒堅實、果面清潔。
- 蜜世界每粒果重1710公克，秋蜜每粒1200公克以上。
- 糖度14度以上。
- 獲有吉園圃安全蔬果認證。
- 產地：台南市、台南縣七股鄉。



府城薈



木瓜

精品特色

- 果型平滑完整豐滿、成熟適度、果皮淺綠中泛黃、果肉微軟。
- 中果每粒果重800公克以上、小果每粒670公克以上。
- 糖度4-11月13度以上、11至翌年3月11度以上。
- 獲有吉園圃安全蔬果認證。
- 產地：台南縣南化鄉、高雄縣旗山鎮及杉林鄉。



紅晶果



紅孩兒



南芝園



三色番茄



- 產地：嘉義縣新港鄉