



疼惜咱自己 讓花來伴你



■主辦單位特別精心設計的「花天使」吉祥物及美麗的花卡，希望大家都能「花」點心，過生活。

文圖 / 歐美月

有花相伴，人生是彩色的；行政院農業委員會及花卉界於5月起共同推出巡迴全台，為時1個月的「花現新台灣」花卉推廣活動，鼓勵國人提升對花卉消費的習慣。「花現新台灣」活動一方面促銷國產花卉，也希望花卉銷售管道有所突破，彭主委指出未來將利用生物科技的開發，及設立外銷花卉專業產區等，來促進花卉產業的再升級，以因應未來加入世界貿易組織（WTO）。

根據統計數據顯示，國人平均每人每年的花卉消費額約為新台幣150元，遠不及先進國家。農委會彭主委作奎特別指出花卉是生活品質的指標之一，希望國人能愈來愈習慣生活當中有花來相伴，到市場買菜，也能順便買一束花回家，讓我們的生活到處充滿著花香、花語、花意及花的繽紛色彩。



「花現新台灣」系列活動中，主辦單位設計的「花天使」吉祥物及「花天使」巴士巡迴了台北、新竹、台中、台南及高雄等地，吸引了不少愛花、買花的民眾，活動現場更為愛花的民眾舉辦花卉講座，由財團法人中華民國花藝研究推廣基金會及中華押花藝術協會的講師親臨各現場示範教學，每週的主題不同，讓愛花的民眾又學到了許多可增添生活情趣的花藝。

■「花現新台灣」系列活動熱鬧登場，吸引愛花民眾踴躍參與。



■4月30日在農委會舉行「花現新台灣」系列活動發表會，財團法人中華民國花藝研究推廣基金會董事長孫沈嘉惠特別致贈美麗的玫瑰花束給彭主委，感謝彭主委對花卉業的重視。

現場還有「花有心、人有情」的義賣活動，買花也能做善事哦！每賣出一束或一盆花，主辦單位就捐30元給聯合勸募協會。

「花現新台灣」系列活動舉辦的「花愛獻」票選活動，6月初在農委會公開抽獎，網路族可透過農委會「真情百寶鄉」網址查詢票選結果，網址是：www.brandfoods.org.tw。

■行政院農委會提醒您：愛花的人最美，今天買花了沒！

