



■ 民雄鄉農會黃奇欽總幹事  
與供銷部翁玉猜主任。

# 有鳳來儀 品牌水果

## 嘉義民雄「旺旺菜」

民雄鄉，嘉義縣人口最多的鄉鎮，更是標準的「富麗農村」，農作物種類繁多，水稻、鳳梨、甜瓜、小番茄及其他高經濟作物，惟如何走出「一鄉鎮一特產」及高品質形象之農產品品牌，一直是民雄人共同追求的目標；這樣的前瞻及想法的激盪下，農會黃奇欽代總幹事及供銷部翁玉猜主任努力奔走，民雄鄉正式推出「民雄農會旺旺菜」之鳳梨品牌。

為何「鳳梨」能在眾多農產品中雀屏中選？85年十大傑出農民的陳憲星班長說：民雄鳳梨種植面積達400公頃，年產量超過1萬公噸，且在近年經農政單位積極輔導與果農的全心投入下，「民雄鳳梨」在各拍賣市場一直擁有最高品質及最高拍賣單價記錄，是最佳品牌水果代表。

黃奇欽代總幹事更是驕傲地表示：「旺旺菜」民雄鳳梨是“粒粒肉聲果”（用手彈打鳳梨時，所發出的聲音似打彈人體發出之聲，為鳳梨選購指標之一），消費者放心選購。



供銷部翁玉猜主任更以一貫“媽媽”的口吻說：現代人飲食過份精緻化，最欠缺纖維質，而鳳梨所富含豐富纖維質及維生素，當然是國人最佳保健水果，更特別的是鳳梨中含特殊消化酵素是飯後最好的水果，買鳳梨別忘了民雄「旺旺菜」鳳梨哦！

## 高雄內門「羅漢門」

「羅漢門品牌緣由是有其地方歷史故事的哦！」據傳，明末大學士太僕沈光文，因不滿鄭經嗣王位，乃變服逃抵內門，結廬而居，講誦經學，因屬鴻博之士，乃尊稱他們是「羅漢」，而先民稱之「羅漢內門」……聽來不禁叫人想引據經典史實，印證高雄縣內門鄉的地靈人傑，而農會總幹事洪戊哲的一番介紹，更是令人欽佩其傳承先人努力的那份使命感。

內門鄉在一般人眼中是窮鄉僻壤，不具農業經營價值的鄉鎮，如何跳脫這種困境呢？洪戊哲總幹事並不以為意，青灰岩的山坡地，土壤

黏性適佳，富含礦物質，均適合栽培荔枝、番石榴、鳳梨等果樹，於是在農會積極輔導及農友共同配合下，內門鄉就以荔枝、番石榴、鳳梨果樹系列推出「羅漢門」品牌水果，期盼在農友精挑細選，專心栽培之下，能以此涵意深遠之「羅漢門」品牌行銷全省，洪總幹事更歡迎全省鄉親前來此處鴻博福地，品味「羅漢門」鳳梨之美味。

### 各品種品牌鳳梨特色

#### 開英1號（凸目鳳梨）

肉質呈金黃色，多汁，產於5-6月，耐儲存。

含有豐富纖維質及各種維生素。

#### 台農6號（蘋果鳳梨）

肉質呈橙黃色，多汁，肉質細嫩，產於4-5月，儲存時間3-5日。

含有豐富纖維質及各種維生素。

#### 台農13號（冬蜜鳳梨）

肉質呈金黃色，多汁，高甜度，高纖維，產於7月至翌年2月，耐儲存。

含有豐富纖維質及各種維生素。

#### 台農16號（甜蜜蜜鳳梨）

肉質呈金黃色，多汁，肉質細嫩，產於5-6月，耐儲存。

含有豐富纖維質及各種維生素。

#### 台農17號（金鑽鳳梨）

肉質呈蛋黃色，多汁，肉質細嫩，產於3-4月，耐儲存。

含有豐富纖維質及各種維生素。

