

產業發展的迷思

有機農業的觀念，引進台灣並沒多久，也欠缺整體的宣導。一般消費者，對於有機農產品的認識，並不夠透澈。事實上，全台灣真正從事有機農業的單位或個人，也不多。使得台灣的有機農業發展，有了一些大異於國外的地方。或許，這些差異之處，可以當作是台灣有機農業發展的建思。

第一、有機農產品一定外觀不良？

大多數的消費者，認為有機農產品既然未使用農藥，必然病蟲害難免，有些蟲疾病斑，就不足為奇了。

這一種錯誤的觀念，使得早先有很多不肖業者，有機可乘。他們專到產地收購一些外型不良的產品，供應給部份有機專賣店，成為有機農產品的「畸形通路」。

實際上，有機農業雖然不使用化學藥劑，卻有許多自然方法可以採用，農產品本身還是非常漂亮的。至於目前本省最為普遍使用的網室栽培，根

本就隔絕了病蟲害的入侵，產品更不可能遭受災害的，只要園藝經營技術足夠，有機農產品在外觀和口感方面，都應該比一般傳統產品來得好一些。

第二、有機農產品可以延年益壽？

近代科學發現，人類的不知名病痛，來自於大自然污染的可能性，越來越為顯著。於是醫學應用上，就有食用有機農產品的建議。從學理上的研究，食用無污染的產品，當然是減少患病受威脅的途徑，甚至可以減緩體內已被污染的程度，對於人體健康當然是有正面影響的。

但是在台灣，這樣的道理被過份誇大與渲染。大多數的時候，認為有機蔬菜或有機農產品，帶給消費者的好處，在於可以祛病強身，甚至延年益壽。於是坊間爭相傳頌，也就商機無限了。

第三、有機農產品都很貴？

從生產成本的結構來說，有機農產品的成品，較一般傳統農法高出一倍以上，絕對是事實。高成本的原因，在於肥料使用量高，栽培種植期間長，單位面積收穫量低，以及災害受損可能性較大等等。

可是從消費者付費購買的立場來說，消費者是以零售價格購買，而台灣已達世界開發



■從市場機能的觀點而言，有機農產品的外觀應該和傳統農產品一樣漂亮，才有市場競爭力。

國家之列，生產成本佔零售價格的比率，僅在四分之一邊緣。也就是說，零售價格之中，有四分之三左右是運銷成本，不因傳統農產品或有機農產品而有不同，只有四分之一的生產成本要高出許多。

因此，有機農產品的零售價格，比傳統農產品貴一些，是合理的現象。而又因有機農產品較少，中國人說，物以稀為貴，商家賣貴一些，也是可以接受的常情。但許多事例顯示，同樣的蔬菜，有機農產品價格，高達傳統產品的兩、三倍，那就有點不合理了。

前述的三種現象，在目前的台灣市場，或台灣社會中，普遍的流傳著。也被許多人，不管是生產者或消費者，認為是理所當然的。就因為這些認知，與事實的差距太大，導致了台灣有機農業的畸形發展，對於健康的有機農業推展，反而是一種無形的傷害。



■作者認為，有機農產品的價格應從生產成本與運銷成本去分別計算才合理。