



品牌芒果 大放光芒

南化鄉「南芝園」

“南化芒果”多年來一直是台北果菜公司拍賣員眼中的“好貨”，北部果菜承銷商公認最搶手的芒果，甚至是拍賣行情的常勝軍，那何不給它一張「身份證」，打出自己的名號呢？年產一萬公噸所帶來的附加產值可是一筆可觀的數字，想到這兒，南化鄉農會張文炎總幹事就是作夢也會哈哈大笑；的確，如果能有效行銷代表南化的芒果，那可是地方大事，就這樣南化鄉農會發動農會所有成員，全力配合農委會輔導優良農產品建立品牌計畫，正式推出「南芝園」在市場中搶攻品牌芒果先機。

「南芝園」之「南」，指的是南化鄉，「芝」同「芷」是器物芬芬氣味之意，故以「南芝園」為南化芒果品牌名稱。問起「南芝園」芒果特色，張總幹事馬上氣定神閑地說：「南芝園」的愛文芒果外觀鮮紅豔麗、甜而多汁、纖維細緻，自然散發誘人食慾的特殊果香，任何人都難抵擋的了這百分百的引誘；而「南芝園」的金煌芒果那更不用說，果粒鮮黃渾圓、果肉厚實、果仔薄如紙片、果肉細甜、優點實在多，零歲到100歲的人都愛



■南化鄉農會總幹事張文炎。

吃……。

玉井鄉「玉之美」

您可以不知道台南縣玉井鄉在何處，卻不能不知道玉井鄉的芒果的確「好吃的不得了」！台三線沿路的檳榔東西施都知道芒果的故鄉—玉井，但請眾鄉親不要再給這偏靜的小鎮留下太多的笑話。

台南縣玉井鄉農會，多年來為這山區的小鎮帶來了許多屬於玉井人的“芒果奇蹟”，試想如果沒有這些年「寶島芒果文化節」帶來的產業提升，真不知玉井鄉的芒果會不會隨芒果綠色隧道而消失呢！黃澄清總幹事，年輕又能承襲經驗和期許的新一代農會總幹事，

金煌芒果的營養成份：富含維生素A、C、B1及B2，脂肪含量低，是美容保健的聖品。

精品特色：

- 果實於8分熟時採收，以人工催熟。
- 採收前套袋40天以上。
- 特大級每粒果重1001-1100公克。
- 大級每粒果重90-1000公克。
- 糖度14度以上。
- 農藥殘留檢測完全合格。

愛文芒果的營養成份：富含維生素A、C及B1及B2，一粒400公克的愛文芒果，即可完全提供成一日所需的維生素A及C。

精品特色：

- 「在穰黃」，樹上天然熟成。
- 採收前套袋30天以上。
- 每粒果重400-450公克。
- 糖度14度以上。
- 農藥殘留檢測完全合格。



■玉井鄉農會總幹事黃澄清。

從農會識別系統到「寶島芒果節」等系列活動都成功打出玉井人的驕傲；黃總幹事表示：玉井的芒果種植一直是玉井鄉相當重要的產業，多年來的經驗早已使芒果的品質獨步全台，不單是果粒碩大、香甜可口，更富含豐富的β-胡蘿蔔素及維他命C，再加上農會供銷單位多年來強調分級包裝、品質保證的要求下，早已在市場中打下相當好的口碑，當然也奠定了「玉之美」品牌芒果的基礎。黃總幹事叮嚀諸位讀者，台南玉井鄉的「玉之美」品牌水果是千百挑一，絕對是最好的才能進得了「玉之美」品牌水果的包裝盒，只要認明「玉之美」不用挑芒果就對了！