

1999  
台灣盆花

故事

撰文・攝影 / 吳麗春・傅仰人  
桃園區農業改良場花卉研究室

**水**生植物生活在水中，與欣賞者之間若有似無，在可望不可及的距離清涼搖曳，是水生植物最吸引人的地方，詩經中以「在水一方」形容它的曼妙迷離；古代埃及宮廷的睡蓮池；中國林園有錢人家的亭台水榭和北方民家中庭裡的「花棚、金魚缸」，省不得也

有荷花一叢，欣賞水生花卉是古今中外都頗古老的趣味園藝之一。

### 產業的緣起

國內水生盆栽產業的緣起，龜山的業者張錦生說：「應該可以說是從配合國小水生植物單元教材的需要開始，每年幾乎9月份一到，小朋友、家長陸續如候鳥般準時到花市、園藝店報到，尋找教材，才創造出水生植物的商機。」過去並無業者專業生產，因此零售業者都是自行零星的到野外採集浮萍、慈姑、布袋蓮，或是向農戶要些菱角、睡蓮、荷花，栽種的形式、規格混亂，更不要說是尋求商品化產品了。

目前比較商業化的水生盆花，以睡蓮、荷花為主，其他如萍蓬草、布袋蓮，甚至不開

## 水生盆栽

清涼搖曳的  
古典趣味園藝

〔產業篇〕





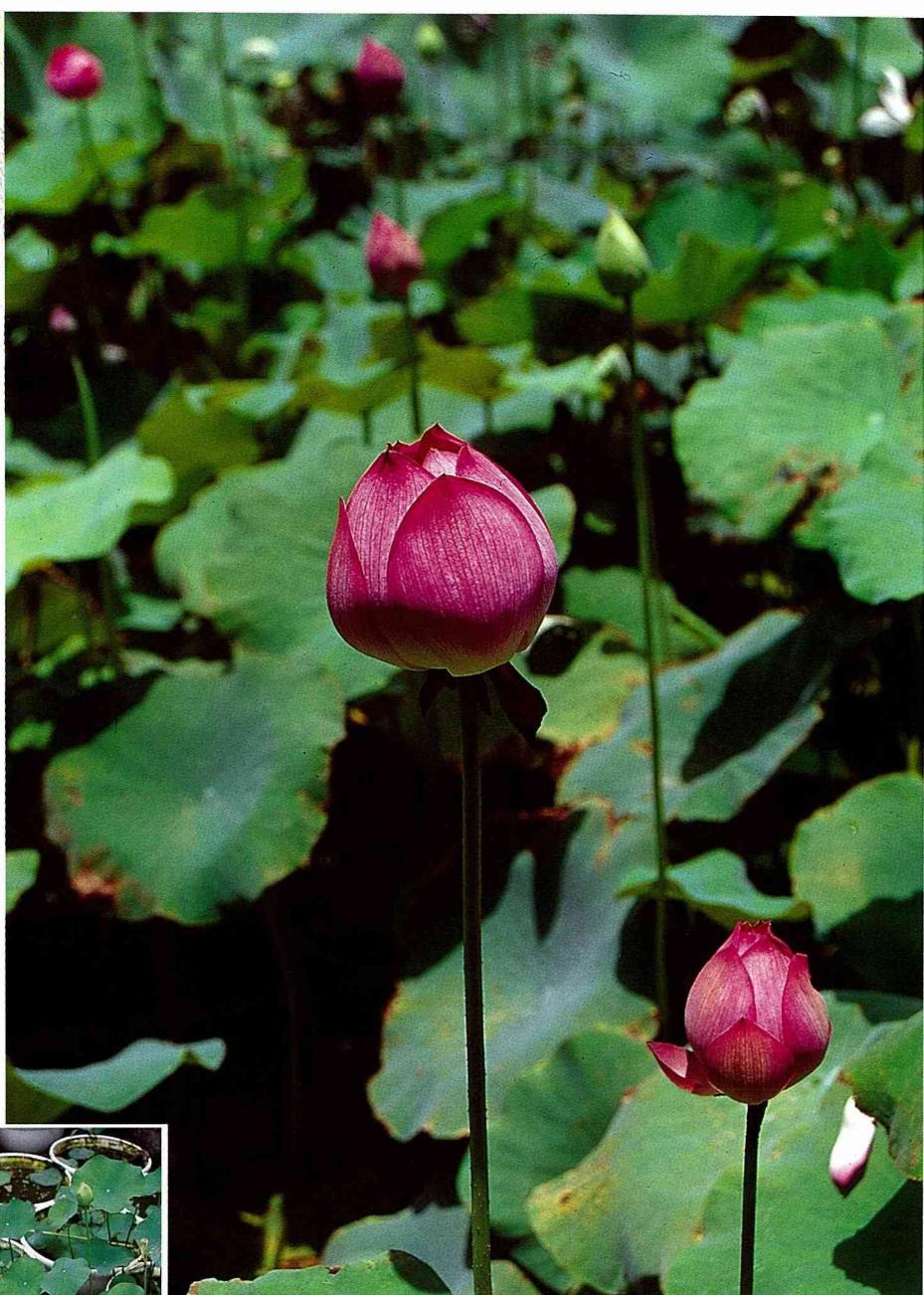
花的水芙蓉、槐葉萍、青萍、滿江紅，產銷量雖都不大，但商業生產的雛型慢慢形成。但依水而生的特性，對栽培、運輸到消費應用都是一種限制，因此水生盆花生產及市場的發展緩慢。而近年一般學校普遍自行設立水生植物標本園，因應教學需要的消費似乎也漸漸稀少。

## 比他早的都收攤了

台北市農會輔導農戶的劉賜川先生，種植水生盆栽已有14年的歷史，目前他在陽明山附近種植一分多地的睡蓮，以採收切花為主，另一處生產盆栽睡蓮、荷花。他謙稱自己不是台灣最早種水生盆栽的農戶，不過也老實說：「比他早的都收攤了！」為什麼會這樣呢？



除了先前談到水生盆栽的產業雛型還很模糊外，從零售價格來看，荷花、睡蓮有新台幣一兩百、五百、八百、三千、五千、八千、一萬，價格如此懸殊，不知是這個產業的喜還是憂。另外劉先生亦提到消費對水生植物最大的抱怨，不在價格的混亂、或沒有定型



■清晨開花的習性，讓晚起的消費者只能欣賞含苞之美。

■開花不穩及株型難以控制，是荷花商品化的瓶頸。

的規格，而是品質的良莠不齊，消費者購回栽培成活率的不穩定，也嚴重影響消費者的信心。

## 零零散散

單純生產水生盆栽的業者，較具規模者全省屈指可數，除了先前提到陽明山的業

者劉先生較專業外，劉先生表示陽明山、淡水地區有其他一、兩處小規模生產的業者，都是自產自銷。

其他生產水生盆栽的地區，如在田尾公路花園以蒐羅各種稀奇園藝植物著名的「成和季」苗圃，早幾年在觀音附近有一區水生盆栽的栽培場，但這幾年路過時也不復見量產的規模，幾近停產的荒涼狀態。目前田尾地區的睡蓮、荷花盆栽，大抵就是田尾附近的盆花、切花業者零零散散的栽培，而且只是兼做的性質。加上睡蓮、荷花應市的時間短、



■龜山綠園園藝張錦生，露天生產盆栽荷花的情形。

銷量不大，連批發業者都不太注意到底有哪些業者是專心在種；例如前中華盆花發展協會副理事長陳錫堅，在公路花園經營忠信苗圃，常常看他賣睡蓮荷花，他提到以前草屯「尚古園藝」的李金豐先生，算是曾經生產睡蓮盆花，現在也已停產，轉而生產茶花、杜鵑。南部在高雄花市有零售，大抵高屏的業者也是類似的情形。

比較起來北部目前較重要的另一個產區是桃園地區，70年代國內草花先驅黃文銘，從日本引進原產大陸、在日本流行的茶碗蓮種植，但因開花性不好，不甚流行。龜山鄉綠園園藝的張錦生、大溪蓮雲園藝簡碧琬，算是頗具規模者，尤其是後者，堪稱是唯一專業以睡蓮荷花為主力生產項目的業者，也可能是種水生花卉最資淺的一位。



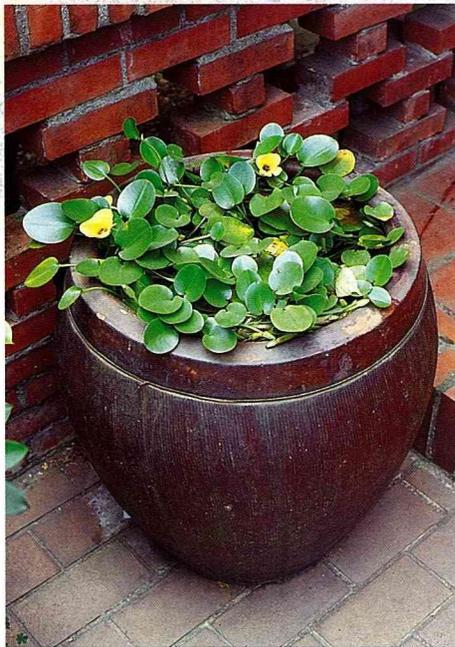
■台北市農會農民假日花市攤位，販賣睡蓮的美景。



張錦生先生原先是以草花及庭院苗木為主，近5年開始較專心投入盆花及水生盆花的栽培，一方面從大陸、日本收集品種、自行育種。據陽明山的劉先生說，張先生那邊收集的荷花品種，他也有貢獻，所以張先生那兒，從大型、中型50公分、小型20公分到迷你型的碗蓮；花色是豔紅、薄粉、透白樣樣齊全，年產2千盆，約有25個品種，後續可能將陸續推出10個新品種。簡碧琬則是因為自己的田地地勢低窪容易積水，反而促成她變成目前最單一專業栽培水生盆栽的業者。

現在全省反而是以水生生態休閒為訴求的業者較出名，如《鄉間小路》曾報導過的白河蓮花節、柳營蓮花世界，觀音地區目前亦有一處以蓮花生態為訴求的農場正在籌劃中，另外宜蘭的一位非專業花農李春吉先生，目前以收集台灣原生的水生植物品種為主，種類齊全，但目前尚無銷售的業務。

除了荷花睡蓮，當然也有其他的水生植物販售，插花用的河骨一萍蓬草，分為本土種及日本種；由玫瑰中心引進的大萍，即花市俗稱的水芙蓉；或是水金英、浮萍、布袋蓮、



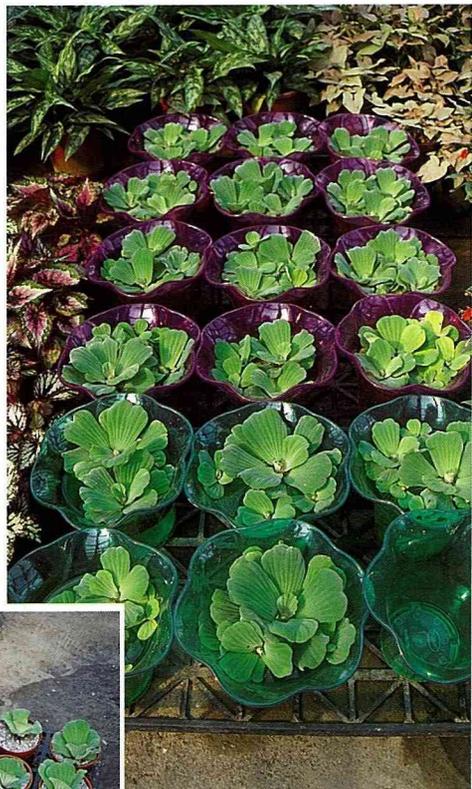
■水金英要消費者自己栽培一段時間，才能呈現完整的風韻。

■水芙蓉以保水性佳的保綠人造土栽種在3寸盆，減少帶水運輸的困擾。

蜈蚣萍，更是零零星星。

### 將來性

整體而言，水生盆栽並無躋身主流盆花的潛力，在流動性不好的水域栽培，還要背負登革熱的負面影響。但誠如業者陳錫堅提到：「睡蓮、荷花的市場目前雖然不大，主要的



■在田尾販賣兩種規格的大萍—水芙蓉，這是彩色透明的大萍。



用途也侷限在戶外居家庭院造景佈置，『奇特的魔力』是消費者很喜

歡，很容易吸引消費者注意的目光，並誘發不特定消費動機。」可能這是水生盆栽最值得發掘的金礦，而且傳統民間上對蓮花、荷花的印象是高尚、最高的敬神誠意。



■槐葉萍即蜈蚣萍。



■浮根性的水生植物用漂亮的磁盤盛著欣賞，即可得到清涼的感受，是水生植物最吸引消費者的特質。



■布袋蓮從純欣賞到成了水利大患，是引進者當初始料未及的事。

難處當然也不少，例如新叢的開花率低；產量少；實際銷售叫好不叫座的尷尬；體積大、笨重；沒水就沒命；運費高；販售期短；不容易大流行；一朵花5小時壽命，第二天花就謝了；清晨5點到8點最漂亮卻不是現代人有賞花心情的時候，而且是全日照光線要強才開花，適用性大大的侷限在室外盆花。還有消費者、造園業者、零批業者都抱怨的成活率不高，在在都是亟待解決的問題。

水生盆栽的明日之光，最大的生產經營利基，應該是在滿足多樣化消費花卉的需求，尤其是面臨加入世界貿易組織，花卉市場亦不可避免面臨開放市場的競爭壓力，也許難以商品化以及運輸問題，也是標榜低取代的抵抗優勢，相信您我都期待業界能再造一個更具有創意的水生盆栽商品吧！

## 『盆花少量多樣化生產技術手冊』

### 函索辦法

一、贈送對象：限園藝教師、專業盆花業者、相關研究人員、農業推廣人員。

二、函索辦法：

1.請先填妥申請表(可影印)。

2.附回郵36元。

3.大型回郵信封，書寫完整的收件人姓名、地址、郵號。

(手冊規格為16開，96頁，全彩，長19公分×寬26公分×厚0.7公分)

4.逕寄：327 桃園縣新屋鄉後庄村16號

桃園區農業改良場花卉研究室 吳麗春小姐收

三、本書為專業手冊，按申請順序及資格符合者優先寄贈，200冊贈完為止，額滿或資格不符者，不另退件。

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 申請人：  | 電話：  | 傳真： |
| 工作性質： <input type="checkbox"/> 試驗研究 <input type="checkbox"/> 園藝教學 <input type="checkbox"/> 盆花生產 <input type="checkbox"/> 推廣人員 |  |     |
| 機關名稱：   |  |     |
| 職稱：   |  |     |
| 專業領域：   |  |     |
| 地址：   |  |     |
| 函索目的：   |  |     |
| 備註  | 機關附屬圖書室館藏 <input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要 |     |



## 〔應用篇〕

■水缸的古樸和水生植物的自然，搭配極為協調，容易放鬆欣賞者的情緒。



# 和水精靈談戀愛

**台**灣的八月熱呀！熱的連空氣都瀰漫著粘膩不清爽的感覺，這時真想跳到水裡化身水精靈，可惜只有水生植物是真的水精靈，能穿梭在水光粼粼。這種隨時彷彿都在接受清涼洗禮的感受，正是水生植物受到喜愛的原因。在國內花市容易買到的水生盆栽以蓮花、睡蓮最容易。插花常用花材的河骨—萍蓬草偶而也買得到，其他小型的浮水植物，如槐葉萍、水芙蓉、浮萍、布袋蓮，大概也因為都會化的影響，近年也都成了新興的水生商品。

## 蓮花

蓮花可能是一般大眾最熟悉的水生花卉，至少它全身上下都被我們吃遍了。國內的消費者習慣將蓮花稱為荷花，反而將睡蓮稱為蓮花，其實是不對的。觀賞為主的荷花約有2-3個品種，食用的蓮花通常粗分菜藕、粉藕及蓮子用品種。盆栽蓮花的規格以30公分盆最普遍，體積大、帶水運輸的麻煩



■玻璃器皿的透明和水面光影流動的交感，強化水生植物的價值。

和特定的消費群，是讓零售價高居不下的原因，通常在800-1500元以上，視品種而異。

## 睡蓮

希臘神話故事中水神或泉神的代表，花朵白天開放，晚上閉合，好像會睡覺一樣，故稱之為睡蓮。睡蓮的花色豐富，有白、粉、紅、黃、紫及藍，應該是很好的花材，一般來說因品種差異，花朵的壽命由1天到7天。有些睡蓮的葉片很大，大到可以承受小嬰兒的重量，例如王蓮，可謂是大自然的奇珍。零售的情形和蓮花類似，30公分盆的價格以400元到800元最普通，珍稀品種據說也有上萬元的高檔貨色，然市場亦相對的異常狹窄。

## 萍蓬草

萍蓬草的根莖外型長得像骨頭，又長在河邊，所以常常也被稱為河骨或川骨，國內鄉下俗稱水蓮花。雖然是水生植物，但特別的是葉子有兩種，一種是長在水中的沉水葉，葉片較大、柔軟而薄，顏色也較淡。一種是浮水葉，葉片呈箭型、質較厚，有點類似芋葉。沉水葉與浮水葉是不會互相轉變的。黃色的花朵其實是由5片花瓣與5片萼瓣組成，夏秋抽花，也可當切花用。『本草拾遺』中萍蓬草又名水栗，可當救荒植物，似藕，大概不會難吃。

花市能買到的萍蓬草為自日本引進的為主，非本地原生



■在室外以大型花盆代替小水池，是最經濟又實用，無漏水疑慮的施工方式。



■以造景手法在組合盆栽內用小陶盆代替水景。

種，售價不一。

## 槐葉萍

雖一看便知是水生植物，卻說它是一種蕨類植物，是很多人不知道也不太肯相信的事。不過它的確是喜歡全日照，貨真價實的浮水性水生蕨類。植體由葉片、莖組成，沒有真正的根。本省原先在水田及水域很常見，近年分佈漸少，別名叫蜈蚣萍。在乾淨水質中很快就生長成一片，號稱是生態水域的第一號殺手，因此身為園藝栽培的趣味者，棄養時千萬別「好心」的放生。

## 水芙蓉

水芙蓉亦稱為大萍，但因叢生的葉片，層層包裹，像是一朵綠色的牡丹花，業者偏愛用水芙蓉這個名稱，顯得很有身份和價值。它是天南星科的一員漂浮性植物，喜愛陽光，放在室內新長出的植株，越長越小，還好其繁殖力極強，只要在戶外養一缸子，就隨時可以拿一朵到室內欣賞，隨時得以更替。

## 布袋蓮

布袋蓮長達30公分的花穗，淡紫色的花瓣，柔柔軟軟的浪漫感覺，頗富觀賞價值。別名水蓮花、水玉蘭、水風信子等。並不是本省土生土長的原生植物，是由南美洲引進的外來植物，很適應這裡的風土氣候，生長很好，加上繁殖力強，沒有天敵，似乎在有水的地方都可見芳蹤，比較奇特的是它的葉柄基部有肥大的氣室，幫助植株飄浮在水面。族群繁衍過盛時，遇雨季或颱風季，導致排水溝渠或河川的阻塞，造成水患，國內的水利單位每年都得花很多的經費，清除灌排水溝裡的布袋蓮。國外研究文獻將布袋蓮用在吸收水中重金屬以除去污染物，再將其植株乾燥灰化，集中處理餘爐中的重金屬，真是令人意想不到的新用途。

## 水生植物應用的訣竅

水生植物表現就是清涼透明，設計的手法宜以大自然縮



■以玻璃瓶種植水生植物，和組合盆栽結為一體，是有限空間內的最佳表現。

■混和2種以上的水生植物，憑添許多趣味。

景的概念出發，將山與水、石與綠融



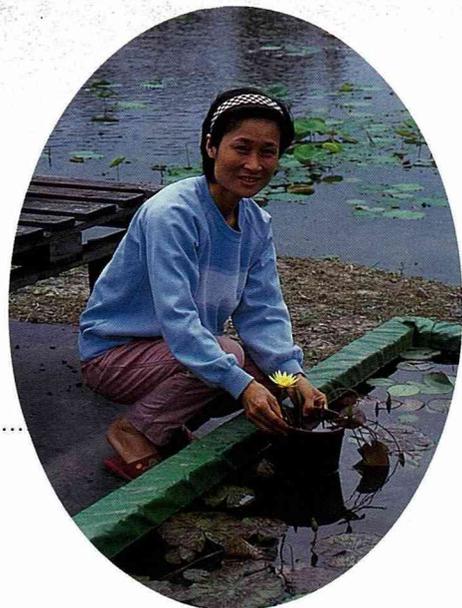
匯在一起，呈現出自然純淨的感覺，為這炎炎的夏季裡，帶來絲絲的清涼，舒發悠悠氣息。小型容器可用玻璃、陶、石鉢，都是不錯的選擇，大型的水生植物需要大的空間及充足的陽光，固定式的水池，施工首重防水完善，以免漏水掃興又危及建築安全，花市現在亦有些國產的「智慧型」大型盆器，排水洞是不先打開，因此也能兼用為小型的水池，十分順手好用，又不必勞師動眾的破壞性施工，只可惜還是迷你了一點。

筆者見識過的最天才的水生花卉愛好者是中華盆花協會的顧問許秀麗小姐，她用的竟是兒童游泳池，周圍用觀葉植物遮起來，一用7年，不破不漏，睡蓮一次開滿28朵。誰說種水生植物一定要有大庭院呢？動點腦筋一樣能享受蓮影搖曳的夏日風情。 圖



## 〔仕女篇〕

簡碧琬



■從栽培蓮花，了悟解脫人我是非的簡碧琬。

# 蓮清雲淨

**碧**琬是我上「農村創業青年盆花草花栽培班」的學生，39歲才來上課，當時同班年紀最小的是一個宜蘭來的小男生，形容自己19歲已經是年紀很大了，而碧琬跟他比起來還真的是有點年紀才投入花卉這個行業，起步時間不算早不說，40歲決定申請青創貸款時，不只仍是新手，相較於其他花農，可說是十足的門外漢不為過。

### 成長背景

回顧碧琬種花之前的職場經歷，46年次大溪土生土長的她，從11歲家裡開冰果店就開始幫忙，後來中壢家商商業科畢業後，做過鐵板牛排，也從事保險、土地仲介，她說：「都是靠一張嘴吃飯的行業。」，在大溪地區從事土地仲介，雖然不是驚天動地的大筆交易，但很多土地的買賣都是在她手上成交，她不諱言自己在土地仲介算小有名氣。至少接觸客戶一半是農民，這勉強算是她投入農業之前，和農業淵源最深的資歷吧！

### 投入花卉的偶然

碧琬真的開始當起花農，肇因應該說是和姊姊一起繼承媽媽名下的一筆三七五佃農土地，一直休耕了十多年，本來只是單純的想，讓田地長年荒廢也不是辦法！種作物吧？和姊姊一起種高麗菜、番茄，這塊田老是淹水，根都泡爛，路面又比自己的田高，想種一般農作似乎不是件輕鬆容易的事。

碧琬又心想自己的土地，位於大溪往石門的外環道大路邊，種作不成？賣花總可以吧！另外一個更強的誘因是，自己一直住公寓房子，招待朋友不方便，弄個十多坪賣賣簡單的花花草草，朋友、客戶來了多個喝茶聊天的地方，「一兼二顧」不錯吧！

於是就和先生商量，說要拿50萬來投資賣花、種花，沒料到那塊田的土質很硬，下面都是石頭，連建個圍牆都要靠人工立基礎，一下子就「血拼」花去40萬；接著開一條農路，預算就已經「花光光」，

最後只好仰望貸款繼續建設下去。

### 荷花吸引客人

選擇作物上，倒是先生的神來一筆，看看太太這麼小的經營規模卻似個沒底的「錢坑」，建議說：「賣場這麼小不起眼，大路邊客人跑了就過，沒生意好做的，不如先種一片荷花吸引客人的目光吧！」這個經營建議，頗為專業，連我都要承認這個經營方向，十分符合這塊在觀光路線上低地田的命運。因此荷花就成「蓮雲園藝」的主力產品，夏天賞荷花、採切花；秋天採蓮蓬當乾燥花、曬蓮花茶，忙得像隻小蜜蜂。

桃園附近已經少有人種荷花，一大片的荷花果然是吸引很多媒體報導及受到石門水庫觀光遊客的青睞，碧琬這時真的是洗盡鉛華，成了不折不扣的花農，全年無休的投入；唯一休業的那一天，竟讓慕名順道前往的桃園縣長呂秀蓮吃了閉門羹。所以之後碧琬不敢隨便休業，也更像是依戀土地的



■碧琬的荷花池，5月剛要重新生長，現在應該已滿園亭亭花開的時候，歡迎您抽空去走走。

老圓了，曬得黑黑的，看起來精瘦結實，雖然她認為自己務農之後變難看了，不太願意讓我拍照，但我卻羨慕她比平常人多一份神采奕奕的充實。

## 教練也瘋狂

也許是先生幫忙出主意出得太多了，國家級游泳教練的他，從幫忙拔草、打雜，到只好放掉夏天幾千個學生的教學工作，胼手胝足的來幫忙，碧琬倒成了副手，教練也為農業瘋狂了吧！

## 做一季休三季

經營方向大致底定之後，精神生活方面，他們夫妻倆的臉上，常常有像童話故事的結局一樣，過著快樂幸福日子的表情；但現實是水生植物只有

夏天的生意，做一季休三季，夏天熱、冬天季風冷得要命，然而每天還是有做不完的工作，碧琬形容每天都好累，還在天天花錢，花掉200多萬，自己工錢不算，兩三年下來，不知可有一半回收。碧琬偶而回到以前所屬的保險公司開經紀人會議，往往開了一半心就飛了，想跑回園子，其實也沒什麼特別重要的事，無非就是拔拔草、整理花盆，同事笑她：「種花這麼努力，一個月可有20萬好賺？」她無奈的說：「賺10萬為目標。」其實，一個月能有一兩萬的純收入，她就很高興了，何況還有債務要趕快還掉。支持她經營下去的力量，大概就是農業生活腳踏實地的滿足感，讓她樂此不疲。

## 從人我是非中解脫

碧琬心中很清楚，無論自己如何努力，想靠農業賺大錢是不可能的事，堅持這樣的謀生方式，是因為自己真心喜歡這種單純的生活。尤其一邊拔草一邊唸佛法、聽佛經，內心平靜，是十分寫意的耕讀生活。自己會有這樣的轉變，一方面是婚後受先生的影響，先生是個嚴守五戒的人；一方面回想年輕時喝酒跳舞的生活雖也好不快活，但現在的她，常常是脂粉未施的在大太陽底下工作，的確是截然不同的典型。

有一次，一位大她兩歲的師父來找她，女兒說：「師父比您大兩歲，看起來卻只有20幾歲，好年輕！」碧琬想了想



回答說：「因為師父是清淨心，媽媽是活在人我是非中。」現在的她也許還沒有因為從事種花的清淨生活，得到人生完全的解脫，但朋友佩服她沒錢沒閒，還有護持佛法的心意，這也算是從農種花的一大收穫，規律的作息幫助自己有朝一日能從人我是非中解脫。

### 經營哲學

如果要我把看過這麼多的花農，經營事業的態度分為兩種，一種就是那種連小地方都處處顯露精明痕跡的幹練專業型，客戶因信任而交易；另一種就像碧琬這樣，在一旁聽她和客人的對話，常常一有問題，她即回答「我不知道咧，拿回去試試看嘛！」這種經營方式能成功，也許您也很訝異，但容易忽略的是因此和客



■碧琬是目前堪稱唯一專業生產水生盆栽的花農。

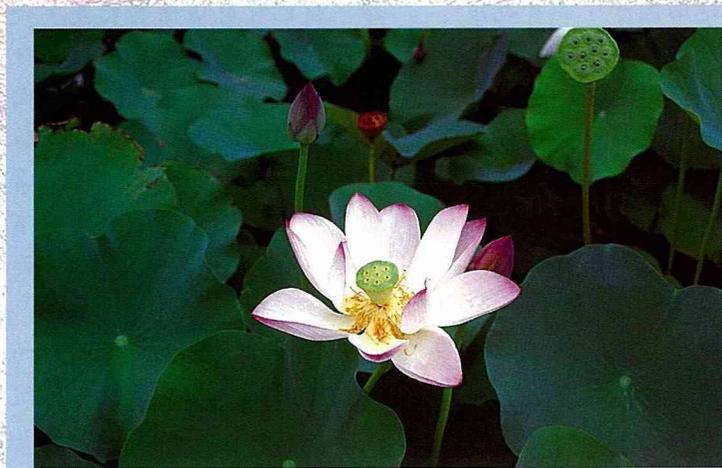
戶建立坦率無壓力的默契，變成近乎好朋友的關係，才是牢不可破的可貴之處。

所以，當我問碧琬如何累積專業知識？我雖毫不懷疑猜想她會說就只是以前上一點課的基礎，但沒想到她接著又說：「善緣，無緣無故來指導的專家，無緣無故來送種苗的客人很多。」大概大家都看得出她需要幫助，值得幫助，很多蓮花的新品種，就是這樣垂手可得。

每次打電話給碧琬，她總是說自己好忙！好忙！草都拔不完；聽她偶而抱怨，同業之

間惡性競爭種種的凡俗是非，最後總是以「不想理會」結尾；很不願意的來當我們仕女篇的女主角，說自己沒什麼好寫的，是老師說了就算了；但最後總也不忘說：老師來玩啦！來玩啦！很好玩，荷花要開了。

也許對碧琬來說，投入種水生花卉的機緣，毋寧說是謀生，不如說是意外找到一種新的生活方式和重新審視生命的價值。於是，您會不會也很想來認識我這個怕下地獄、歡喜的說自己的客人人山人海、錢賺不多卻樂觀的學生。 歸



## 蓮雲園藝小檔案

- 營業項目：蓮花、睡蓮、樹苗、草花、盆花、送禮花卉、代客送禮
- 交通資訊：桃園大溪往石門水庫方向，內柵國小旁，真的是圍牆旁邊過去一點點，開太快就錯過了。
- 電話：03-388 6671

■「蓮雲園藝」的荷花除了觀賞也提供附近的餐廳新鮮花藥製作蓮鬚羹的材料。