



滿足消費需求 促進農業發展

採訪報導 / 歐美月

CAS食品新添 18 家生力軍

農委會為推廣國產CAS優良食品，於8月1日在台北市新光三越信義店旁香榭大道，舉辦「CAS優良食品健康歡樂親子園遊會暨新認證廠商授證典禮」；由農委會彭主任委員作奎主持開幕儀式，並授證18家新獲CAS認證的廠商，包括有肉品6家、冷凍食品4家、冷藏調理食品1家、生鮮食用菇2家、點心食品3家及生鮮蛋品2家。活動中另舉行一項非常具有意義的事，就是由所有參展廠商捐款，並提供產品之義賣所得，幫助「失智老人社會福利基金會」。

彭主委表示，CAS是由中國農業標準(Chinese Agricultural Standards)3個英文字首而來。農委會自民國78年推動CAS優良標誌以來，其目的在提升國產農產品的品質，到現在已通過CAS認證的國產品有11大類，2,700餘項，年產值超過320億元，對建立國產食品高品質的形象有很大的幫助。

彭主委更表示，農委會將秉持「滿足消費需求，促進農業發展」之使命與責任，繼續加強

推動國產品建立品牌，增強消費者對國產品的信心，希望國內各界均能鼎力配合與支持。

鮮龍眼上市・搶鮮！

農委會舉辦「天上聖果搶鮮上市 要呷正當時」龍眼促銷活動

龍眼又名福圓、桂圓、龍目等，是中國南部特有的果樹之一，在台灣地區，主要的產區多集中在中南部，產期自早熟種至晚熟種，可維持在7月上旬至10月上旬；因此，現在正是嚐鮮龍眼最佳的時機；行政院農業委員會也特別舉辦了一場「天上聖果搶鮮上市，要呷正當時」龍眼促銷活動，於7月30日在台北農產和平超市舉行，由農委會輔導處處長郭聰欽親至超市招大家來品嚐鮮龍眼，並呼籲大家一起來「愛鄉·愛土·愛咱的農產品」。

台北農產運銷股份有限公司董事長徐茂樟、副總經理徐運發、及台北市市場管理處副處長陳世輝等人，也一起加入促銷

活動的“前線”，徐董事長更表示多吃龍眼可保有一頭“烏溜溜的秀髮”，如今徐董事長能擁有一頭“秀髮”就是因為從小就喜歡吃龍眼的緣故，這個“小秘密”一公開，更是引起郭處長等人羨慕不已，紛說：以後要多吃龍眼！

事實上，「龍之眼，汁多味甜」富含醣類、蛋白質、維生素A、B、E還有磷等營養素；龍眼除了可鮮食之外，還可以製作果酒、果乾、果醬更是良好的蜜源植物，如市面上常可買到龍眼蜜，而目前正是嚐鮮搶鮮龍眼的時刻，全國各大超市都已上架，台北農產公司建議消費大眾，選購龍眼，要以新鮮、果皮未變黑、枝少，果粒多且碩壯飽滿，果肉厚，果核小者為佳；愛嚐鮮的民眾可別錯過好時機哦！



■農委會郭處長（中）台北農產運銷公司徐董事長（右）及台北市市場管理處陳副處長親至超市促銷鮮龍眼