



從「晶瑩剔透」談起

螢光幕上一位漂亮的女明星笑盈盈的指著自己的面頰說：「我的皮膚晶瑩剔透！」皮膚能剔透嗎？別認真，這是廣告，信不信由你。

在我的生活經驗裡，稱得上「晶瑩剔透」的，是小型香水瓶和洗得乾乾淨淨、造型美、質地細的玻璃杯。出國旅行時，飛機上的餐飲雖然味道缺缺，但那光可鑑人的盛酒和飲料小而薄的玻璃杯，常常令我愛不釋手。市面上不容易看到，我曾私下攜回一支作為紀念。

晶瑩剔透是玻璃器皿的特質，使用後要仔細洗滌，不留指印水痕才算合格。舉起來迎空觀照，如果水滴滴、霧濛濛，對不起，那就要發回重洗。

如果認為洗一個小小的玻璃杯不需要這樣苛求；也許剛洗好立刻又要拿來用了；不是陳列，何必洗得那麼乾淨。這樣想，問題就來了。

生活中那一件事不是來了又去，去了又來的重覆著？學生做習題，作完一章又一章；張德培打網球，打了一局又一局；主婦煮炊，忙完上一頓又是下一頓；暢銷作家一本書剛出版，下一本又攤開在書桌上；衣服穿過了洗，洗過了穿……；人生由小到老，幾乎都在重覆的操作中進行，每一個切面看起來不過爾爾，沒有什麼了不起；但要不疏忽每一個切面，才能贏得整體成功帶來的成就，無論別人看或自己感覺，成就感都是美妙動人的。所以千萬別小看洗玻璃杯這小事一椿，它訓練我們的認真和耐力。

「配套」是近年崛起的新詞，含整體設計的意思，如生產必須兼顧運銷和市場，成立公司必須有財源、貨源、人材資源等等，「配套」也可以借用到個人生活上。

講究衣著的女性最懂得配套，什麼顏色的裙子配什麼花色的上衣；上衣是仿古的剪裁，裙子就不能太新潮……；會穿的人衣服不一定多，嫻熟的搭配運用，最能凸顯個人的品味、風格、甚至創造魅力。

家庭裡餐飲的器皿，也有「套」需要配。

例如湯盛在碗裡，看起來很相稱，很習慣，這是好的配套；豆漿盛在碗裡，也配；牛奶盛在飯碗裡呢，那就不配了；盛牛奶用杯子，似乎是天經地義的事情。喝牛奶的玻璃杯經不起菜瓜布每天在上面擦洗，日子久了，錯綜著的一道道擦痕，使它失去光亮，不再剔透，雖然功能尚在，一樣可以盛牛奶，但如果經濟允許，應該順應自己的喜愛，及喝起來稱心愉快的感覺，買支新的吧。

我們的老祖宗留下「惜物」的古訓，但它特殊的時代背景是生活艱苦、物資缺乏的歲月，那時什麼東西都是寶貝，什麼東西都來之不易，什麼東西當然都得愛惜。今天不是這個情形了，整個生產體系仰賴不斷的推陳出新維持運作，如果一件衣服穿十年八年，一床棉被蓋一輩子，那工廠就得關門，演變成社會問題了。

我們真的是不買新東西嗎？並不盡然，只是一般人捨得在衣服上時常添新，對家居的其他物件卻吝於花費，我要替新杯子新碗碟等叫屈了。

■