



# 滿足消費需求 促進農業發展

採訪報導 / 歐美月

## CAS 食品新添 18 家生力軍

**農**委會為推廣國產 CAS 優良食品，於 8 月 1 日在台北市新光三越信義店旁香榭大道，舉辦「CAS 優良食品健康歡樂親子園遊會暨新認證廠商授證典禮」；由農委會彭主任委員作奎主持開幕儀式，並授證 18 家新獲 CAS 認證的廠商，包括有肉品 6 家、冷凍食品 4 家、冷藏調理食品 1 家、生鮮食用菇 2 家、點心食品 3 家及生鮮蛋品 2 家。活動中另舉行一項非常具有意義的事，就是由所有參展廠商捐款，並提供產品之義賣所得，幫助「失智老人社會福利基金會」。

彭主委表示，CAS 是由中國農業標準(Chinese Agricultural Standards)3 個英文字首而來。農委會自民國 78 年推動 CAS 優良標誌以來，其目的在提升國產農產品的品質，到現在已通過 CAS 認證的國產品有 11 大類，2,700 餘項，年產值超過 320 億元，對建立國產食品高品質的形象有很大的幫助。



彭主委更表示，農委會將秉持「滿足消費需求，促進農業發展」之使命與責任，繼續加強

推動國產品建立品牌，增強消費者對國產品的信心，希望國內各界均能鼎力配合與支持。



園遊會中創下台灣最長壽司的紀錄（百人壽司接龍秀），彭主委與彭夫人及其愛女也加入這個愛心大連線。

## 鮮龍眼上市·搶鮮！

### 農委會舉辦「天上聖果搶鮮上市 要呷正當時」龍眼促銷活動

**龍**眼又名福圓、桂圓、龍目等，是中國南部特有的果樹之一，在台灣地區，主要的產區多集中在中南部，產期自早熟種至晚熟種，可維持在 7 月上旬至 10 月上旬；因此，現在正是嚐鮮龍眼最佳的時機；行政院農業委員會也特別舉辦了一場「天上聖果搶鮮上市，要呷正當時」龍眼促銷活動，於 7 月 30 日在台北農產和平超市舉行，由農委會輔導處處長郭聰欽親至超市招大家來品嚐鮮龍眼，並呼籲大家一起來「愛鄉·愛土·愛咱的農產品」。

台北農產運銷股份有限公司董事長徐茂樟、副總經理徐運發、及台北市市場管理處處副處長陳世輝等人，也一起加入促銷

活動的“前線”，徐董事長更表示多吃龍眼可保有一頭“烏溜溜的秀髮”，如今徐董事長能擁有一頭“秀髮”就是因為從小就喜歡吃龍眼的緣故，這個“小秘密”一公開，更是引起郭處長等人羨慕不已，紛說：以後要多吃龍眼！

事實上，「龍之眼，汁多味甜」富含醣類、蛋白質、維生素 A、B、E 還有磷等營養素；龍眼除了可鮮食之外，還可以製作果酒、果乾、果醬更是良好的蜜源植物，如市面上常可買到龍眼蜜，而目前正是嚐鮮搶鮮龍眼的時刻，全國各大超市都已上架，台北農產公司建議消費大眾，選購龍眼，要以新鮮、果皮未變黑、枝少，果粒多且碩壯飽滿，果肉厚，果核小者為佳；愛嚐鮮的民眾可別錯過好時機哦！