

1999 台灣盆花 故事

撰文 / 吳麗春 桃園區農業改良場 花卉研究室
圖片提供 / 何以涼 · 孫建璇 · 吳麗春
資料提供 / 何以涼 生生種子股份有限公司
張維斌 玫瑰花推廣中心
王進生 · 孫秀玲 農友種苗
蔣如松 嘉義縣種苗生產合作社
張錦生 綠園園藝
林壽如 穗耕種苗

高經濟精緻農業

一串紅堪稱是國內最早栽培的草花之一，豔紅的花穗充滿喜氣，深中本省傳統「紅就是水」的消費心意，但因其其在盛花期運輸，容易落花的不良習性，讓一串紅第一的生產地位，受到其他草花的擠壓，逐漸落敗，龜山的草花業者張錦

生就笑它是「老大變老三」的草花。

農友種苗公司的孫秀玲小姐，分析一串紅的宿命：以前很重要，越來越不重要，尤其是後來居上的非洲鳳仙、四季海棠，不僅花期長、花色多。反觀一串紅就那麼6-7個顏色，而且一開始就被定位在紅色為主的消費印象，所以即使是業界努力創造出來的新花色，消費者、草花生產業者、造園業者，對其他花色消費認同度都較差，甚至其他其色完全不用，連歐美的消費者也一樣，好在對中國人是喜歡它的喜氣。

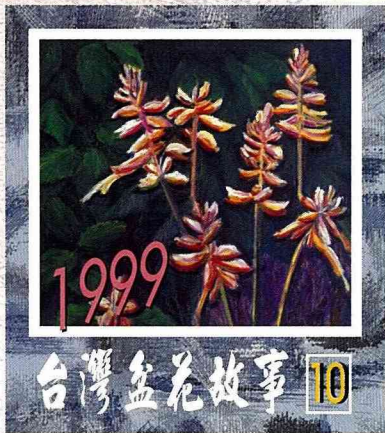
但育苗過程發芽率不是很穩定，是草花生產業界常常抱怨的瓶頸。穗耕種苗的林壽如就無奈的表示，一串紅還好有個國慶日的最大消費市場在支持吧！

一串紅

採種產業的興衰

〔產業篇〕





然而一串紅不管曾經是老大或最無奈老三的話題，倒是很多人都不知道，它曾經是以採種，稱霸高經濟的精緻農業。

獨特氣候條件

早在民國56年開始，日本阪田種苗公司，就相中本省南部嘉義地區，秋冬季涼爽乾燥的氣候條件，適合一串紅的生育，且採收種子的品質嘉，其千粒重高及發芽率均較當時其他地區採種為佳。讓國內一串紅的採種事業，曾經一度是歐、美、日本國家相爭委託採種的區域，業者回憶當時約莫有5-6家較有規模的公司，投入這項業務，全盛期在民國68、70年到80年。



■一串紅採種田，曾經是嘉義以南的特殊田園景觀。(何以涼)



■一串紅曾經是國內生產消費最多的草花。(孫建璇)

經歷一串紅採種全盛期，民國59年到日本阪田公司台灣研究農場擔任場長的王進生先生，回憶當年農場約有8、9公頃的土地，在進行一串紅露地栽培採種，日本向台灣收購的一串紅種子，每公斤的價格是180元，而彼時工人一天的薪資才新台幣15-18元，令人羨慕吧！

於是在嘉南地區，也陸續出現幾家本土的採種公司，如農界公司一生種苗、全綠、農友，都努力開發歐美國家委託採種的訂單，取得母種授權，自行或

轉託給國內的衛星農戶共同生產，種子再交由公司收購，並負責種子品質均質包裝及發芽率、水份的控管等。

生生種子股份有限公司民國60-70年間，80%一串紅採種業務是以歐洲及美國的種子公司為主，這些業務就是在負責人何以涼的努力下以跑單幫的方式跑出來的，當時國內採種產業的利基，除了氣候得宜，人力便宜、農民勤勞也是不可或缺的條件。



■盛花期的一串紅，雖是消費者最喜歡購買的時期，但容易在運輸過程造成落花影響品質。(孫建璇)

花卉的採種，特別是一串紅，是陸續採收的作物，採收期又長，種子成熟度的判別需要熟練的經驗，因此不只單純是對勞力的依賴，對勞力品質、基礎技術的訓練要求也高。

■花穗上變白的花朵是即將成熟的種子，必須陸續及時採收，因之對勞力及判斷採收經驗的依賴度均高。使一串紅採種產業漸漸難再有高獲利的回收。(何以涼)



生生種苗投入一串紅的委託採種，一年的採種量約2到3噸，剛開始每公斤的售價由20-30美元，漲到40-50美元，最後高達70-80美元，表面上售價是節節高升，成長了近3倍，但國內勞力及土地成本上漲的幅度更大，現在單日的工資動輒以千計，漲幅是高達50倍。而以前採種的「高腳種」，產量高，現今市場轉向「矮腳種」產量低，於是獲利的空間益形壓縮，現在還願意從事採種工作的衛星農戶，何先生形容是「老阿公老阿婆的事業」，大都是為守著2、3分土地，賺的是農村剩餘勞力的價值。到了這樣的地步，一紅串的採種事業，等於是宣布進入衰退期。

嘉義縣種苗生產合作社

而阪田種苗公司雖是最早在台設立採種基地，也在民國80年以後撤資關閉農場，契作的採種戶們，在新港溪北村自行重組成立「嘉義縣種苗生產合作社」，目前社員有50-60名，他們都是從30幾歲開始接觸採種，時隔30年，現在社員的年齡也都有50-60歲。一串紅的採種前景雖大不如前，但轉向生產瓜果類、金魚草、彩葉草、四季海棠、矮牽牛等技術難度較高的作物，20-30名老社員仍努力的將營業目標保持在一年1500萬元。不過場長蔣如松先生也說，他們合作社一串紅今年也

只剩1公頃採種田。加上台幣對美金匯率升高，近年工資倍率的上升，一串紅委託採種的量越來越少了。

採種是良心事業

蔣先生形容採種也算是一種良心事業，尤其怕雜交影響品種的純度，要確實的做好採種田隔離的工作；採種要認真，靠經驗判斷適時採收，種子才會大粒、飽滿、發芽率又高。這也是本來採種事業會一直比其他農業收入高的原因。但這樣的產業優勢，在農村人口老化及高工資的時代，幾乎是讓這個產業已無本土發展的利潤空間。於是採種的農戶就漸漸少了，加上台幣迅速升值後，更加速國外訂單的流失。因此一小部份自產的一串紅只好在國內以小包裝供應國內市場，獲利雖較高，但何以涼先生形容內行人都知道這樣根本是在「賣包裝紙」，不能算是採種產業的正途。而希望從採種賺取較高的獲利，一串紅的目標市場仍應放在爭取歐美日等需求量大的國外市場。



■「矮腳種」一串紅，採種量低，是採種事業式微的原因之一。(何以涼)

國內園藝種子的龍頭老大「農友種苗公司」，孫秀玲小姐說：公司現在反而是從美國進口一串紅品種多，雖然公司以前也投入一串紅國內的採種，且一直也是有能力採種，但國內土地小、勞力高、隔離困難，公司目前本身接受國外委託採種，但也都外移到大陸去生產。」



■臨時有客人來嗎？趕快用一串紅和幾株草花佈置一下吧！



一串紅在產業上重要性衰退的另一個原因，是由於一串紅是自然開放授粉的植物，即育種上稱為OP品種，這種品種不似透過人工生產雜交一代之品種，種苗公司透過母本的控制機密，就能保持高度的經營利潤，而這種自身保護性很低的產品，對一向以育種為生產競爭優勢的草花種子業界，除非是朝創造新顏色的一串紅，否則投資的意願低落。

早期國內一串紅的採種可以結論說幾乎完全是委託採種，在沒有投入自有品種的選育工作為發展基礎時，雖然當時歐洲、美國、日本個最大的一串紅消費地，可能有80%以

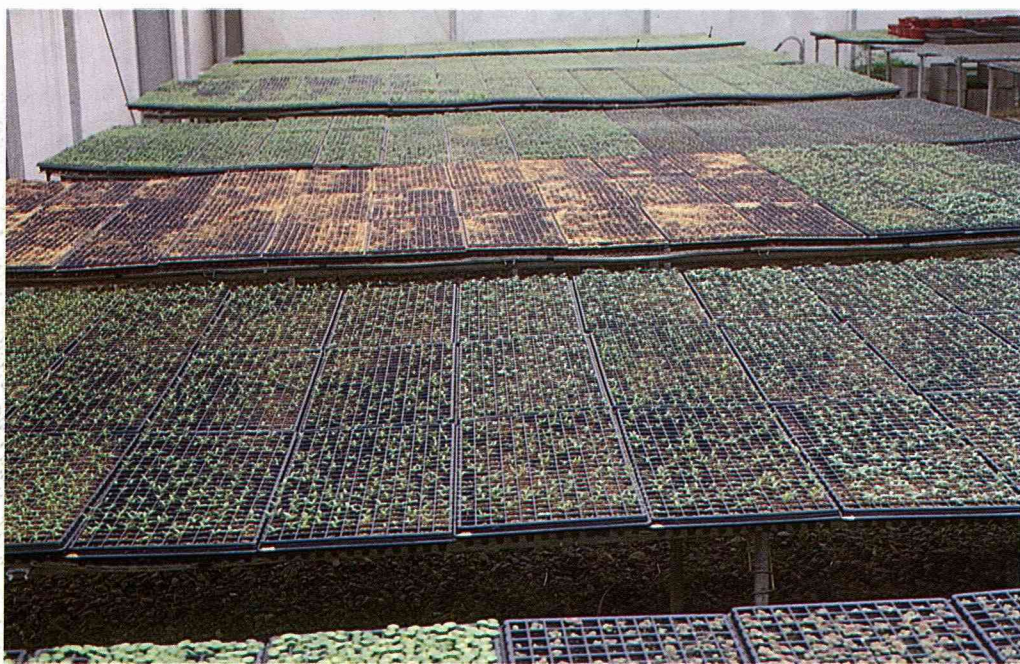


■一串紅產業的新契機在於育出新花色。

上的種子都是國內採收，但當產業只是以低廉勞力為薄弱的

發展利基，只要勞力條件稍有變動，這個產業迅速的衰退甚至即將消失，實在是非戰之罪。

國內種苗業者推出自有品種的比例也偏低，例如較知名的是，穗耕種苗的「紅穗」，負責人林壽如先生，民國82-83年開始投入從舊有的一串紅 carabinere，選出株形緊密、花穗鮮艷結實的品系，命名為「紅穗」，供應國內草花業者使用。一年生產12



■草花業界，育苗雖漸有專業分工的趨勢，但自行培育一串紅的比例仍高。



■一串紅穴盤育苗，子葉剛展開的可愛無辜的模樣，不識產業愁滋味。

公斤，一公斤有 200 萬到 220 萬粒育苗，當時的市場佔有率高達 80%。後來並陸續推出紅穗 2、3、5 號，但目前一年也萎縮到只剩 7-8 公斤，林先生就感嘆說國內花卉消費市場實在小，即使是自有品種，市場胃納微不足道，加上現今不只是勞力成本偏高，嚴重時即使無技術的工人也要索價每天 1-2 千元，還有同業間的惡意競爭，難怪國內的採種事業紛紛出走，林先生就嘆說：「反正國內市場太小，沒什麼好爭的。」何以涼先生也無奈的表示，將來的採種是無國界事業，哪裡條件好，就往哪裡去吧！

前景看壞

於是現在業者大都表示一串紅採種沒什麼前景了，和以前比起來可以說根本都萎縮了，除了少部份轉向生產雜交一代或單價較高的茄科、瓜果類種子，要不就是朝一串紅小包裝種子發展，何先生以涼先生就表示：「除非創造新顏色品種，沒人願意投資一串紅採種。」但也惋惜的表示，種苗事業雖是農業勞力密集的產業，同時也是技術密集的產業，除了要有勤勞的工人，還要有經驗基礎。那些分佈在嘉義以南的七、八百戶衛星農戶，投入採種一、二十年的老

圃，累積了採收判別的老到經驗和純熟的考種技術，遺憾的是這些珍貴無比的「懂得做 know how」，原是不可多得的產業利基，如今產業卻已無利可圖。

五十步笑百步

對於這樣的產業趨勢，採種業界似乎也看得很淡然，畢竟這個產業的特性就是種類多，對技術階層、設備、勞力、氣候、土地都需多方配合考慮，因此向生產成本更低的地區委託採種的產業趨勢大致底定，例如到大陸、東南亞的泰國、越南、印度、斯里蘭卡，甚至更遠赴東歐的保加利亞、南歐之義大利、工資不比國內低的希臘。

樂觀的想，國內業者是將工作分散到世界各地，是國際化程度最高的農業，更何況國內整體農業都在萎縮，重之以加入 WTO 之後的壓力，這些採種業者現在面對的種種問題，只是較早暴露危機，其他農業不必太得意，不過是五十步笑百步罷了！



■一串紅即使簡單的種在花槽，沿著階梯擺設，也能在嚴肅中創造熱鬧的景象。

原產地

這個原產南美巴西的小野花，從19世紀就開始被育種改良，早年的園藝書籍中，普遍都用鼠尾草，然而現在大部分的商業品種，左看右看無論如何都不像老鼠的尾巴，倒較神似一串豔紅的爆竹，專業的草花種苗型錄，大抵都用一串紅、爆竹紅，鼠尾草這個名字似乎就被淡忘了。

好在近代自然風格的庭院設計蔚為風潮，以前覺得花朵小而不起眼的品種也漸受歡迎，一串紅祖先的花穗，就是小小密密的一串，保留這種特性的一串紅，通常又用回「鼠尾草」這個名字，以和花穗蓬蓬大大的一串紅區隔，例如藍色的鼠尾草，長得就像是薰衣

〔應用篇〕

草花中的馬丹娜 ：一串紅

■別懷疑！我是另一種紫色的「一串紅」。

草和葡萄風信子混和體，欣賞它的感覺，十分地恬靜輕鬆，當然也有人要固執的稱它為「一串藍」。

應用特色

一串紅在應用時，由於顏色艷麗，經驗上在居家庭院中一片一片的種植會比一行行的種，來得美觀壯麗許多，或是以組合盆栽的方式，放在視覺焦點的位置。紅色的一串紅和其他顏色的草花搭配時，白色幾乎是園藝書籍中的典型，尤其是在陽光下，效果就像是穿白色雙排扣西裝的華倫比提和著豔紅低胸禮服的馬丹娜。因此不難想像在本省很多庭院業

者亦以銀葉菊或芙蓉來搭配它，感覺特別出色。

播種繁殖

一串紅的繁殖，在商業生產時以播種繁殖，雖然它是一年生的草本，照顧得宜，亦能成為宿根栽培，通常在花謝之後立即剪除花穗，能刺激側芽形成花穗，等花季結束後，離地面10公分處重新修剪、施肥，讓它重新生長，只是等待下一個花期的空窗期很長，如果庭院小，這樣可是像等醜小鴨變天鵝，與其要等很久才能想像它以後的美麗，不如當機立斷換新吧！一株才20元而已，老實說看一季，已經回本



■這片壯觀的草花毯，其中醒目的紅、紫色都是一串紅的傑作。

了，因此對注重庭院或陽臺美觀的都會消費者，已經很少人要這樣費神。

倒是種過一季一串紅之後，一陣雨季過後，花槽或庭院又長出一串紅的小苗，剛開始您簡直是高興的不得了，熱心高興地替它疏苗、換盆，花了好多功夫照顧，一段時間它果然是比它爸媽強壯許多，葉片又濃綠又大，植株高大，讓您興奮的以為是「歹竹出好筍」的新品種，但不久，您又失望的發現它花少又稀落，反倒成了「好竹出歹筍」，一下子您的心情又跌落谷底。怎麼會這樣？怎麼會這樣？您一定以為放錯肥料了嗎？其實不是您的錯，而是這類以播種繁殖的草花大都是一代雜交種子，種子是由固定的父本及母本交配而來，因此它有著矮、花多又大、整齊，集種種優良性狀於一身，而在您的花園，它們自然交配成的第二代，當然就大大的走樣了。

這也是世界各國園藝公司，即使當地亦實施植物種苗法保護育種的專利時，少有種苗商會花錢申請保護它的原因。

反正如果您希望它再有一樣的表現，只有重新購買一途，錢一毛都不少賺。不相信的話，不妨到花市走一遭，仔細拿起一包一串紅種子的包裝袋，在哪個您不注意的角落，就有那麼幾個在嘲笑您的字「一代雜交」。一串紅的種子

在草花中算是粒型大的，如果庭院空間足夠又有閒的話，要自行播種育苗非難事，只是在發芽的期間，要注意保持培養土的濕度，避免種子表面的膠質乾燥，這些膠質是種子吸水後產生的，裡面有促進發芽的物質，一旦乾了就發芽不成了。

在自然界這些保護種子發芽的奇妙措施，是保證它發芽後能順利成長的指標。不過也有些種子相反的，例如番茄種子外面的膠質如不徹底除去，裡面反而是抑制發芽的物質。專業的草花育苗業者，都設有一間發芽室，控制溫度、濕度，才能育出整齊漂亮的小苗。連專業種草花的業者，現在也傾向向他們購買，以專業分工的方式，省卻照顧的麻煩及規避自行育苗產生的經營風險。

一串紅的其他妙用

一串紅除了是台灣庭院中的寵兒，花瓣亦是壓花老師常用的花材之一，如果單以壓好之後的顏色表現，也許不能算是頂好，因為壓乾後的顏色有點陳暗，並不如預期的鮮紅明亮，但是在壓製時，如稍加注意調整花筒的角度，壓出來後恰似一隻活潑的小錦鯉，因此在以壓花寫景作品的水池中，常常可以發現它的身影，不得佩服壓花老師的巧手慧心。另



鮮豔的一串紅是草花組合盆栽中的焦點。

外在香料作物中也有一味稱之為鼠尾草，葉片是長橢圓型，表面有泡泡突起的樣子，將葉片採下揉碎，會有濃濃的香味飄出，鮮食或當曬乾磨粉當作調味料，在義大利料理中並不陌生。不過這些觀賞的園藝品種，並沒有這樣的特異功能。

購買的時機

進入秋天是國內開始種草花的另一個好時機，如果照顧得宜，熬到第二年的4月並不是天方夜譚。到花市購買一串紅時，只要花苞已經形成，紅色的花穗，如大拇指的大小即可購買，這種是所謂始花期的產品，定植在花槽或庭院時間距大約10公分，和一個成人拳頭的寬度相仿，這樣的植株生長活力最佳，雖然它看起來似乎是比較不大碗滿意，但相信我，這是最好的購買時機，不信試試看！

520 元愛的花禮

國內第一個小品盆栽組合專用盆的設計與應用



■完整包裝方便運輸的設計概念，讓盆花成為成熟的消費商品。

組合盆栽為歐美日及國內近年流行的盆花應用方式，源自容器花園的創作概念，組合使盆栽的應用生活化、活潑化，直接提升盆栽的裝飾性、創造新產品形式，間接達到促進增量消費的目的。

國內組合盆栽發展一向缺少模組化及具特色之組合盆栽容器，因此本場除輔導花農外，亦嘗試對國內有意願投入組合盆栽用容器的廠商給予容器設計協助。首先與大滿塑膠公司開發國內第一個專門針對小品盆栽組合專用的花盆—愛心盆，希望能提供業界一款設計完善、快速組裝、實用創新的革命性新產品。盆花協會亦於今年8月中，協助該廠商舉辦愛心盆的產品發表會，各界的反應熱烈，表示期待這樣的商品很久，發表會當天連試模的樣品二千餘盆都一掃而空，眼明手快的消費者，在七夕就已經先享受。

您想成為組合盆栽的趣味者嗎？

組合盆栽已漸漸成為喜愛盆花草花消費者，有趣的新嘗試，讓您摸泥土的經驗，充滿美麗的回憶。可是喜歡花的您，也許不免要抱怨哪裡

有機會讓業餘的您能充實這些寶貴的知識？想自費報名參加組合盆栽師資的培訓都老是落空？

現在您不必失望了，行政院農業委員會輔導之中華花藝研究推廣基金會，將為特別為向隅失望的您舉辦組合盆栽基礎及師資進階班，而且在台北、台中及高雄三地均有教室，方便您的輕鬆就近上課。10月中將陸續開辦，提供假日休閒學習組合盆栽的好機會，請把握今年度最後的報名機會，名額有限趕快「招伴來鬥陣」！

報名請洽：中華民國花藝研究推廣基金會

北區：02-2577 8718 倪小姐

中區：04-375 0717 廖小姐

南區：07-222 1259 曾小姐



■相信自己也能輕鬆做得到，心目中理想的組合盆栽，和親朋好友一起來美化生活。

■透過組裝創造新形式盆花產品，
並間接達到刺激增量消費。



設計概念及特點

愛心的設計概念是以心型優美流暢的線條，包含愛的隱喻，使得心型容器成為泛用性最佳的設計之一。從母親節、兒童節、父親節、情人節、聖誕節到春節，心型是傳達愛意及表現關心的最佳媒介，亦適用於特殊場合的使用，如婚禮、會場的佈置，不只是組合盆栽亦適用於歐式插花，甚至也有消費者表示這似乎是不錯的寵物盒。

愛心盆提供快速便利組合小品盆栽的產品機能，較傳統綠雕製作法快速 20 倍，且不需再經栽培，立即可生產具完整外觀之產品。透明上蓋及預留之包裝止滑溝設計，讓您能輕鬆便捷的完成包裝及運輸，破除傳統花禮產品商品化不完全的行銷障礙。

特價促銷

如果您有興趣購買這款十足新鮮的新產品，零售原價 600 元，在下列地點將以優惠價格 520 元供應，有興趣的消費者不妨趕緊前往採購或參加愛的花禮組合盆栽 DIY 活動，比較看看它是否比傳統的產品更有魅力！

愛的花禮展售點

台北市 (有√記號地點提供 DIY 活動)

- 台北花卉產銷公司 內湖花市 10206 攤位
台北市內湖區瑞光路臨 321 號 02-2658 7534 董明月
- 綠蔭走廊 台北市仁愛路二段 10 號之 3 一樓
02-2391 2198 容經理

台北縣

- √ 台灣省觀賞植物運銷合作社
泰山鄉漢口街 33 號
02-2903 1996 業務部

桃園縣

- √ 大擎天農場
桃園市富國路 962 巷 142 號
03-313 7891 孫建璇
- √ 香榭園藝社
桃園縣大溪鎮員林路三段 135 號
03-390 0332 郭明生
- √ 花天下
桃園市文中路、龍壽街口
03-378 1122 業務部

新竹市

- √ 大福盆花推廣中心
新竹市中華路一段 175 號 035-430 305 賴能力

埔里鎮

- 大觀園花藝設計中心
埔里鎮中山路二段 367 號 049-982 870 洪雨金



■將花藝設計概念導入
愛的花禮組合盆栽，
讓它更浪漫迷人。



愛的花禮 組合盆栽 DIY 活動

對象：成人、親子、教師，40 人以上之團體接受預約報名，團體不足 40 人以 40 人計，仍提供 DIY 材料 40 份) 個人報名需四人同行以上，另行通知參加活動時間。

費用：團體每人 350 元，(不含交通費用)

個人每人 399 元(僅臺灣省觀賞植物運銷社)

活動時間：二小時到三小時自由選擇

第一小時 專題演講：組合盆栽的樂趣

配合幻燈片解說組合盆栽應用及盆花的消費照顧
第二小時 愛的花禮組合盆栽示範及自己動手做
有獎徵答 2 名，答對者可免費額外獲贈一份材料
第三小時 園圃參觀(自由選擇)

■將愛心盆堆疊，用熱溶膠固定，變身為花柱，
是會場佈置的妙點子。