

1999 台灣盆花

故事

文 / 傅仰人

桃園區農業改良場·花卉研究室

圖 / 吳麗春

聖 誕紅是世界各國都重要的應節盆花，歐美日三地一年的消費量超過1億5千萬盆，如果每盆聖誕紅以最保守的平均展幅30公分計算，一盆聖誕紅挨著一盆，長度可達4萬5千公里，環繞地球一圈也不過是4萬多公里。國內一年生產的聖誕紅，從86年盆花調查報告中，公佈的數字是

130萬盆，若以相同的基礎換算其長度，也幾乎是可以從台灣頭排到台灣尾。

更重要的是全球聖誕紅的生產消費均有增加的趨勢，尤其日本近年聖誕紅的消費，在異業結盟的刺激下，更是持續的快速增加中。

產業濫觴

聖誕紅最早引進台灣以當庭園苗木及圍籬之用，其後才有以瓦盆栽培在聖誕節置室外觀賞，這時約在60年代之前，產區則以消費地近郊如台北中永和及田尾等地，數量約幾千盆，品種則為室外栽培品種。

60年代初期則有七巧園藝引進早期之室內觀賞期較長之品種，但銷售之情況不如預期，主要繁殖法還是以老枝扦插為主，產地則有點狀漫延之勢，產量也稍有增加。

國產盆花 聖誕紅 第一名

〔產業篇〕





60年代後期則是國內聖誕紅室內盆花栽培之重要起始點，即群芳園賴金谷先生自美留學歸國，帶回一些國外新研發出的室內觀賞期更長的品種如 Annette Hegg、V-14 及 C-1 等品種在天母地區栽培，並在市面上以室內聖誕紅盆花之形式推出，使市場激起一波漣漪，吸引龜山林滄俊父子首先跟進及很多後繼者投入室內聖誕紅盆花之生產，而激起市場更大的震撼。

成長歷程

國內室內聖誕紅盆花，經 V-14 品種在市場之衝鋒陷陣，以其大紅顏色正對國人消費特色，加以經濟大環境起飛，國人對花卉之消費快速成長，更加以西風日漸，聖誕節之背後支持，直逼國內農曆春節之代表花卉—菊花。這情勢讓盆花生產者眼睛為之一亮，故出現國內聖誕紅兩大主產地—桃園復興鄉三民村及苗栗卓蘭鎮，時間也都在 73~74 年左右。

由於 V-14 品種屬較晚花之品種，在平地栽培常受氣候之影響而較慢轉色，故在海拔 350 公尺三民地區的花農廖德明及連續獲得 84、85 年聖誕紅高品質競賽的三冠王黃雄

杰，即毅然投入生產 V-14 品種，緊接著已合夥在三民生產仙客來一年的莊瀛正及張樹城在 74 年也開始大舉生產 V-14 品種 8000 株，在出貨時也出現盆花早期輝煌的四家中盤商同時大卡車排隊買花之盛況。

在經過 14 年的今天，後來擔任聖誕紅產銷協進會第一任會長的莊瀛正記憶猶新的津津樂道。由於三民地區的興起，更將大台北地區的聖誕紅市場炒熱到高點，也使市場擴充，故林黃興、黃文良、魏興田、李國森、李國範兄弟及董光祖也在後來陸續加入三民地區之生產，而奠定年產量 15~20 萬盆的聖誕紅專業產區。

另外也是在 73、74 年間由林清貴、葉忠宇、吳俊明三人不約而同的進入苗栗縣卓蘭鎮這個以往全省有名的水果之鄉，開創卓蘭地區發展聖誕紅的新局。由於在台北新店種 V-14 品種的經驗，使一進入卓蘭大安溪畔就先選定 V-14 為發展之主要項目，並一炮而紅，就近將中部田尾市場的聖誕紅盆花炒熱而綻露曙光。故緊接著陳焜雄、陳基能（第二任會長暨第一個達到單一農戶突破 10 萬盆者）兄弟先後到西坪頂加入聖誕紅的生產行列，卓蘭在地人謝益宗、謝益廣兄弟也共同投入，林清貴之弟林鴻志即聖誕紅產銷協進會的幕後發起人亦有志一同加入行列，林清貴高足吳錦坤、洪東揚兩同學更頂下另有鴻圖的師父園子，西坪里的徐文貴、李再萬的加入終使卓蘭地區，以單一鄉鎮來說，年產近 40 萬



■叫我第一名！

盆，成為最具規模的聖誕紅專業產區。

70年代後期到80年代現今則為各地頭角崢嶸的時期，其中以桃園地區因為盆花重鎮故最為熱烈，最值一書者為觀音鄉吳亦炳（為第三任協進會會長），78年離開群芳園自行創業即從事聖誕紅生產，由剛開始的後起晚輩，到今天已是單一園子年產近 17 萬盆的最大單一生產農戶，由於其魄力及企圖心加上早期白天種花，晚上跑夜市賣花，半夜親自處理提早開花的黑幕收蓋即可瞧出以後成功的端倪。

另外龜山的邱獻釵，則為最早以種最大量為著稱，出貨時一天出車 4 趟，邊吃飯邊挑貨（在溫室中），最後贏得聖誕紅鐵人之名。新屋的李肇房及賴崑寶和賴國全、賴義隆三兄弟與楊光富毗鄰生產，頗有黑馬之勢。大溪則在李金章、葉高榮等在瑞源里行 7 公頃之集中生產場，加上魏木盛父子等，使成不可忽視之地區。其他如大園開春農場之馬克旦、



■埔里得天獨厚的地理氣候條件得以露地生產聖誕紅。

王應和更開啓聖誕紅進入特力屋販售的新通路。楊梅的黃廷祚也在早期上市的小品聖誕紅佔一席之地。

宜蘭地區則由群芳園出身的黃毓睿、毓凱兩兄弟在三星鄉獨霸一方，其後也吸引自王董園藝出師的黃國鏘等二、三小場加入宜蘭地區的行列。

台北地區因可耕地少，產業多外移僅剩周圍如三峡的朱展昌、展豪兄弟，八里的梅山園藝撐大樑。

往南走到新竹地區則有鄭瑞煙將聖誕紅及袋植小黃瓜輪作的創始，給現今聖誕紅業者在春夏季以「夏菜冬花」之型態，加入番茄、甜椒之生產，使溫室利用率提升。竹東賴能力種了兩、三年聖誕紅，轉型以批售業務開發大新竹地區之客戶。新埔也有少量生產。苗栗則有高景瑞、林淑卿夫婦在早期投入，卻也毅然暫停聖誕紅生產而著重其他盆花生產而使生產排程較為順暢。這也是第一個能割捨聖誕紅生產者「市場大宗，出貨集中，出完溫室空空」的生產排程難接續的矛盾盲瘤。但要有穩住陣

腳，看人出貨，心不能癢的修為。

過大安溪到台中縣新社鄉，由賴賢宗生產而田尾「喊水會結凍」的中盤陳錫堅負責操盤，在提早產期及田尾盤整有相當影響力。千華張倉明老師在執著最愛的仙客來之外，也肯垂顧聖誕紅。另有東山再起的林清貴，最近也神龍擺尾於新社上。

南投由外向內山走，有南投四大天王之一的草屯李鴻謀，也將聖誕紅納入在溫室生產中回轉要視情形的短期、買苗、量產、量批的效率公式中的一項。埔里早期方進財及妻舅郭春長（現任會長）也是以排山倒海之勢而來，並最早試種示範了室內盆花品種採露地栽種型式，並由引進Steffi品種芽變選出「英台」變種，也是最早整櫃銷售到香港之先鋒，更與農試所配合以東方蚜小蜂之生物防治法控制聖誕紅上之粉蝨。近期林永三更有了後來居上之勢。另外劉襄村、高土、張金樓、台一張國珍，也都參與了埔里地區聖誕紅產業發展，使繼桃園地區、卓蘭地

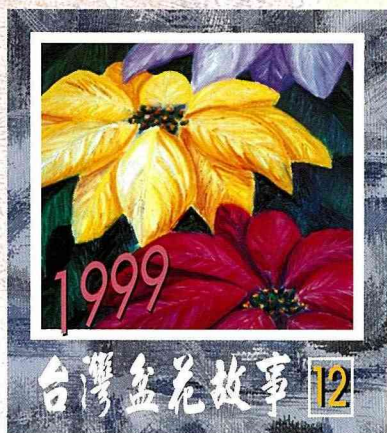
區而成爲全國第三大產區。魚池鄉則因群芳園由台北轉移陣地而來而激起一團火光，但矢志將花卉產業企業化的老板，也是台灣聖誕紅盆花產業點火者的賴金谷先生，在業界及員工口中有一致稱呼「好好先生」決然在80年代中期暫停聖誕紅盆花之生產，在弟子皆能在聖誕紅業界展露頭角下，師父讓出地盤，應是胸襟勝於無奈。魚池東光的呂梓訓也在早期投入行列，但在東亞蘭、國蘭及近期之蝴蝶蘭比較利益下，也讓給後繼者了。

再往南彰化田尾高景榮也曾嘗試生產，可能因平地夏季太高溫而影響品質，後來改向其專長的盆菊發展了。嘉義、台南則聽說曾有生產，但未能持續。高雄則有戴文琳曾加入行列，現則向下修正改迷你盆花生產。台東則由廖敏在太麻里帶動聖誕紅及繡球花之生產，可能因路途遙遠，後續聲訊漸稀。

周邊助力

1. 產業自覺

業者透過農委會、農林廳而由桃園區農業改良場，在84年5月出面協助籌組國內第一個單項花卉作物協會「聖誕紅產銷協進會」，初期訂定：產量預警；分級及價格協調；技術交流；市場促銷。在自助人助之鐵律下發揮功能，包括政府、民間團體、媒體鼎力幫忙之下，當年市場銷量即達70萬盆，85年更近逼百萬盆，86年再達130萬盆，成效有點出乎意料之外。



2. 生產改進

在專家、學者及行銷策略指導下，開發各種大小尺寸商品，尤以超大及迷你化之運用，配合樹形、不同產期、不同花色、不同品種等讓消費者有多重選擇，延長商品生命週期。

86年1月農委會種苗法將聖誕紅第一個花卉作物納入適用範圍，由桃改場建立現有品種調查將26個已有栽培上市之品種公告，短期足以供國內發展緩衝，長期則是將台灣之聖誕紅納入國際舞台。公告適用之後至今已有福埠公司7品種、台和園藝2品種、新華種苗2品種申請命名及權利通過。對今後市場產品及行銷多樣化應可配合產生綜合效應。

種苗生產方面，除業者多買苗做母本外，也漸有人生產種苗出售，而新華種苗則漸走上聖誕紅種苗專業生產之路。

資材是生產不可或缺的原料，其中花盆也在70年代中期漸由塑膠盆取代素燒瓦盆，而助益產業發展，其中早期之開聯、松山蔡、維塑，及80年代初之大滿、金櫃及80年



■部份花農以直接扦插，節省一次移植的工。



■扦插一個月後，移植到15公分盆，是目前市場最流通的規格。



■聖誕紅的無性繁殖扦插為主。



■聖誕紅的種子稀奇吧！

代中後期之富強鑫等均有其貢獻。台和及翠筠在聖誕紅專用之肥料上則助益良多。福埠、上湧、拓治等在泥炭土及培養土、真珠石及近期正東瀛的蛭石都獲生產者青睞。設施則以塑膠布及PC板溫室使用較多，以青葉、蔡坤祥、北鎰等廠商及農民買材料自己搭建為主。煥坤、百吉網及燕和之銀色網在溫室光照控制上使用較多。灌溉方面則有水星王思明默默配合產業需求。

3. 銷售配合

早期聖誕紅還是以生產導向，故生產者為大，中盤商及零售商都要搶著買產品，再賣給消費者。70年代後期由於經濟成長，進口盆花大銷，又生產者成長過快，使國產盆花則一反優勢方向，必需送貨到中盤商處，雖很快將進口貨擊退，但市場慣性養成，加上競

爭日盛，銷售導向之態勢漸漸形成。早期之批發商影響較大如北部之酒泉街、延吉市場、玫瑰中心、藝穎蔡顯隆、由「阿莎力」的批發做到花協董事長的「王董」、郭中、王添壽、呂梓青等。田尾則有忠信、紅樹林、大眾、長青等。

桃園地區之產品往北部市場較多，卓蘭和埔里則以中南部為主，北部為輔，銷售尚稱平衡。

在銷售上值得一提的是，台北花卉產銷公司在80年代中期，以聖誕紅為主舉開第一個由承銷人對生產者面對面，看樣訂貨，由公司公裁，互利參方的「聖誕紅交易會」，成效一年比一年佳，頗獲生產者及銷售者好評，惟去年景氣影響稍有異象，找出癥結，投以良方，應可持續以建立良好制度。

4. 應用擴展

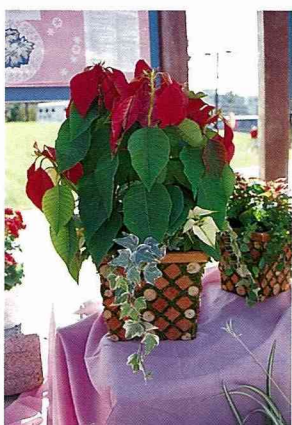
80年代台北市公園路燈管理處首先將聖誕紅設計於道路及公園等公共造景，用量都在10萬盆左右，因採用室內盆花品種，對疏解整體產量幫助頗大。近期結合政府單位、民間團體、基金會、媒體等舉辦很多促銷活動，鼓勵應用之擴展，如居家、公共場所、商場、送禮、展示等用途對增進銷量，很有幫助。

5. 政府學界支援

農政單位包括農委會、前農林廳、地方政府農業單位及農會等在一貫輔導政策體系下，配合完美。

政府技術單位如桃改場在介質、肥培、灌溉、矮化、花期調節、病蟲害防治、品種選育上多能配合生產者及消費者之需求，透過觀摩、研討，促進生產經營面之提昇。另在經營生產資訊上之翻譯、編著也多有成效。種苗場則在卓蘭、新社地區指導生產改進效益顯著。另外農試所之生物防治、病毒檢測，毒物所之疫病防治，苗粟場之草蛉防治粉蝨等，對產業多有貢獻。

學校單位則以台大園藝系李晔教授一系列的基礎研究及對業者之關心、互動、教導，也使業者感激良多。另中興大學園藝系王才義教授之矮化系列研究，朱建鏞教授之育種研究都對產業發展有助益。



■運輸過程通風不良，容易造成乙烯傷害，業者口中的“晒去”下垂的葉片無法復原。

6. 另一半的支持

聖誕紅花農另一半的付出，顯然也要比其他花農來得辛苦，因為生產聖誕紅的每一個作業流程，都是在集約、龐大、窘迫的三重壓力下完成。因此花農的另一半就比其他花農的太太要辛苦的更多，不只要負擔照顧事業與家庭的責任，在這短短的5-7個月中，她本身也成為無可替代的勞力。尤其是在出貨期間，花農日以繼夜沒命的出貨時，兩趟車次間短短的疊貨空檔，往往就是

花農唯一睡眠時間，然而他們的另一半呢？其實更是從早到晚不眠不休地在理貨，以加速出貨的速度。所以觀察那些長期生產聖誕紅的中堅花農，背後都是有著驚人毅力與體力的另一半在支持著，才得以成就聖誕紅產業今日的風貌。

趨勢與展望

1. 種苗法的貫徹

種苗法之執行短期間看似束縛產業的發展，長期看反而會使因管制而使市場穩定，促進邁向國際化，打開外銷市場，鼓勵自行研發品種自主產業發展等，都是可預期之效益。

2. 外銷市場之開拓

今年約有千萬盆之聖誕紅小品盆花，由花卉輸出公會試銷日本。近距離海運至日

■荷蘭的11月的花展中，聖誕紅亦是地位重要的盆花。

本、大陸、香港、新加坡等亞洲市場，極具潛力。卓蘭吳俊明挾台灣經驗在廣州試種五萬盆成功，今年預計以二十萬盆之勢，繼續拓展市場。

3. 異業結盟

日本摩斯漢堡於聖誕節期間結合其對自然崇尚之理念，一方面塑造良好形象，於店中販售迷你聖誕紅，結果創造近百萬盆之驚人數量，打開異業結盟之新通路。今年國內之摩斯漢堡也將嘗試此模式結合，透過桃改場與生產者結合，如果成功應可促進產業成長。

4. 產業文化之建立

「產業文化化」是今後發展重要理念，花卉文化的建立不止強調用花、消費花、買花，今後應著重提昇公平競爭能力，建立精神面為主之企業經營。

卓蘭聖誕紅產業在85年7月31日之賀伯颱風中受創嚴重，但產業沒倒卻更堅強蓬勃發展；今年埔里又遭大地震侵襲，產地受創，產業更受銷售面不振之影響，但相信以農民的韌性，產業一定也不會倒，還會更堅強持續發展。但經過大災難之後，使人更加感受相互扶持的重要，產業組織除促進產業成長外，產業的組成份——人卻也是值得關懷的一部分。從人本立場建立的產業文化，配合講求效率、競爭的產業發展，應可再創21世紀永續經營之產業新契機。



■流行的粉紫色，其實是水性噴漆染上去的。





〔應用篇〕

文 / 吳麗春 桃園區農業改良場
圖 / 七星農業發展基金會 提供
示範 / 詹彩琴·吳麗春·林美芳

發燒商品

迷你聖誕紅

聖 誕紅給人充滿豐沛的生命力的感受，如同大自然在每一朵真花中，留下的獨特印記，所以花卉的消費是文明生活的表徵，而聖誕紅又是最能持久、表現季節變化色彩的盆花，擁有聖誕紅，給人擁有溫暖冬季的陽光的感受！

屬小品聖誕紅，不只是國內插花市場鍾情於它，台灣區花卉輸出公會今年將與本區花農結合，試行外銷4萬盆小品聖誕紅，量雖不大，但為開拓日本市場的新契機。國內的摩斯漢堡也將朝「異業結盟」可能性的發展，以日本在速食店大賣聖誕紅的經驗開始試銷。

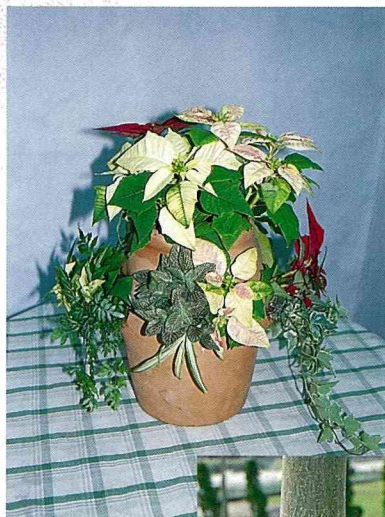
精挑細選

要挑選花朵緊密，苞片有精神又鮮艷美麗就是不錯的聖誕紅。一般國內生產的聖誕紅尺寸以盆徑大小分別從一寸到一兩尺大小，花由單朵到一盆中有上百朵，近年更有業者推出迷你型的個人化聖誕紅，及玉樹臨風的樹型聖誕紅、迷你樹。但今年最發燒的聖誕紅當

聖誕紅的應用

由於聖誕紅強烈的節日色彩，因此是營造聖誕節氣氛的不二花選，幾乎要同聖誕樹一樣，成了聖誕節不可少的裝飾植物。因此，不論是居家佈置、聖誕節送禮或櫥窗設計，都非常容易透過聖誕紅的使用傳達屬於聖誕節特有的節慶歡愉氣氛。單盆包裝及禮籃是消費者學習使用聖誕紅的開始，組合盆栽則為近年流行的應用趨勢，並大量被用於室內、外連結空間的造景。

而小品聖誕紅的用途更是廣泛，從滿足個人消費到以組合盆栽的方式，重新賦予它新的應用風貌及形式，很多插花老師



■體積輕巧，讓小品聖誕紅能輕鬆的植入羅馬罐。
(吳麗春示範)



■迷你聖誕紅可愛精靈的模樣，小巧不佔空間，是它最大的消費利基。
(七星農業發展基金會組合盆栽種子教師 林美芳示範)



■花卉輸出公會今年將與本區花農結合，試行外銷小品聖誕紅，開拓日本市場，國內的摩斯漢堡也將朝異業結盟的可能，在速食店開始試銷。



■迷你化以符合個人化消費需求，是未來聖誕紅的產品趨勢。

甚至以 5.5 公分的迷你盆，直接用在花藝設計上，更是增加小品聖誕紅的市場價值。現在都會區生活的空間狹小，有限的栽培空間，迷你化可說是盆花共同的發展趨勢。

聖誕紅的照顧

放置地點宜明亮，消費者購回時，移到室內後大量落葉的情形就是光線不足所造成，如環境條件無法改善時，可選擇深綠色葉系的品種。小品聖誕紅更容易造成失水的問題，因此澆水時，除了時時注意外，一週之內不妨以浸泡的方式，讓介質充分再吸水。

有身分的花

聖誕紅是國內花卉作物中第一個納入植物種苗法保護的項目，如果您育出新品種或取得國外聖誕紅新品種的代理權，就可以向農委會申請這個新品種的命名及權利登記，經過檢定單位調查 60 多個性狀，和對照品種比較，完成聖誕紅新品種特性調查項目表及品種特性敘述後，然後農委會招集專家成立花卉組新品種審議委員會的審查，這個新品種



■透過造型，可以增加聖誕紅的商品形式，國內今年亦將有業者推出迷你樹的新產品。

■小品聖誕紅以桌花的設計概念，將取代切花。

(吳麗春示範)



■利用重複，增加作品的韻律及分量。(中華民國花藝研究推廣基金會詹彩琴示範)

在國內就有了自己的身分證，才能公開的販售。也許您要問一盆花要為什麼要這麼麻煩才能上市？這就和您不能因為貪便宜而購買盜版書籍或光碟的道理一樣，新品種也是育種者一種智慧創作的心血結晶。即使您是消費者，希望您能尊重這好不容易得到的結果，不要任意繁殖這些受保護的品種，做一個趕上世界水準的園藝愛好者。



■聖誕節是全球瘋狂消費聖誕紅的好時機，它已經成為營造聖誕氣氛的代表盆花。

紅色的活力

身為消費者的您，只要花點小錢，就能悠閒的欣賞聖誕紅的千萬風情，透過組合盆栽的應用方法，更是能讓聖誕紅的鮮艷花色活力四射。今年聖誕紅又有新的花色？新的形式上市嗎？以及到哪裡能搶購物美質優的聖誕紅呢？趕快到附近的花市、花店選購心儀的聖誕紅！

網

迷你聖誕紅 組合盆栽 DIY 活動

去年搶購迷你聖誕紅向隅的消費者很多，很多人很後悔是當時一時認為，迷你聖誕紅的價錢，怎麼越小越貴，沒想到這一遲疑，就失之交臂，今年的迷你聖誕紅產量雖微微增加，但也奉勸您要買要快。

迷你聖誕紅因需要較高的生產技術，還需要電照調節株高，連母本都要特別花心思照顧，故生產成本也跟著提高，難怪它小雖小價格卻不小。不過也由於它小巧的特性，不但更符合個人化商品及適應都會狹小生活空間的要求，在國外可也是熾手可熱的。

迷你聖誕紅精巧可愛，是最應節的組合盆栽材料之一，尤其如果您有安排旅遊、戶外教學路過臺北縣、桃園縣，12月到明年2月間，您可在下列地點預約報名參加，本場轄區內輔導之農戶、經營體，舉辦之聖誕紅知性消費及組合盆栽DIY活動，或是以優惠的價格購買是聖誕紅組合盆栽，您天天都是有花開心。歡迎有興趣之民眾、學校護外教學、團體旅遊、員工自強活動、旅行社，報名參加及前往選購。

有興趣安排參加這樣的DIY活動嗎？或聖誕紅知性一日遊，只要您是40人以上的團體，請將聯絡人、電話、希望上課的時間、地點，傳真到桃園區農業改良場花卉研究室(03)476-0128，吳麗春收，本場將為您安排免費的專業組合盆栽講師為您服務示範，機會難得呦！

聖誕紅知性之旅 一日遊

■縮小盆徑後的聖誕紅容易組合的特性，讓聖誕紅應用的潛力大幅增加。



趁着假期您想安排一趟聖誕紅知性之旅嗎？無聊的冬日裡結伴來消磨一日的悠閒，賞聖誕紅、動手組合一盆美麗的聖誕紅組合盆栽嗎？我們可以為您特別安排！

對象：成人、親子、教師，40人以上之團體預約報名

費用概算：

午餐、DIY材料、專業解說費，每人約1000元(交通自理)
(團體不足40人以40人計，仍提供DIY材料40份)

參考行程：



■以往花期調節是聖誕紅延長產品線無往不利的生產利器，但往往也因景氣的影響供需，而成為價格戰的隱憂。

- 09:00-11:00 聖誕紅園圃參觀
(桃園、楊梅、新屋、觀音或卓蘭)
- 11:00-12:00 專題演講：聖誕紅的生活情趣
解說聖誕紅的照顧應用及示範生活用途
- 12:00-13:00 午餐時間一
- 13:00-14:00 聖誕紅組合盆栽自己動手做
- 14:00-15:00 聖誕紅壓花卡片應用
- 16:00-16:30 有獎徵答
(如需其他教學建議及行程修改，請將需求項目、聯絡單位電話、聯絡人資料，傳真至桃園區農業良場花卉研究室，傳真號碼03-476 0128)

愛的擁抱

國產聖誕紅需要您的支持與鼓勵，您可在下列地點買到各式優質聖誕紅組合盆栽商品，是年節送禮最佳的選擇。請給迷你聖誕紅一個熱情的擁擁抱。

台北市 台北花卉產銷公司 內湖花市 10206 攤

台北市內湖區瑞光路臨 321 號 02-2658 7534 童明月

綠蔭走廊

台北市仁愛路二段 10 號之 3 一樓 02-2391 2198 蔡經理

摩斯漢堡

台北 31 家門市

台北縣 台灣省觀賞植物運銷合作社

泰山鄉漢口街 33 號 02-2903 1996 業務部

桃園縣 大擎天農場

桃園市富國路 962 巷 142 號 03-313 7891 孫建璇

香榭園藝社

桃園縣大溪鎮員林路三段 135 號 03-390 0332 郭明生

花天下

桃園市文忠路、龍壽街口 03-378 1122 業務部

新竹市 大福盆花推廣中心

新竹市中華路一段 175 號 035-430 305 賴能力

埔里鎮 大觀園花藝設計中心

埔里鎮中山路二段 367 號 049-982 870 洪雨金