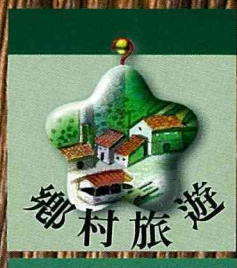




■迎賓大道



企劃製作 鄉間小路月刊
採訪攝影 曾文田・黃菱怡
執行企劃 林秋雄
協助單位 台南縣農會 蔡勝佳
走馬瀨農場 胡哲利

渡假・會議・農遊

走馬瀨農場





台灣第一個農業旅遊基地

走馬瀨農場

農遊」，這個嶄新的名詞，剛剛由台南縣農會引進到台灣來；就像十幾年前，休閒農業首先在台南縣走馬瀨農場落腳展開。

十年來，走馬瀨農場有如台灣休閒農業的代名詞。但隨著週休二日的實施，以及國民所得突破一萬三千美元，台灣也真正進入有錢有閒的休閒時代。為進一步引領休閒農業再升級，農遊之興起與導入，更代表台灣晉身成熟社會的新指標。

所謂「農遊」，實際上就是農業旅遊之簡稱，但其特色為軟體性特別強。「農遊」，在歐、美、日、紐、澳等先進

開發國家相當盛行，只是名詞互異：法國、日本稱為「綠遊」(Green Tour)，英國稱為「村遊」(Rural Tour)，義大利及紐澳稱為「農遊」(Agri-Tour)，事實上，都是指都會民眾到農村或農場休閒住宿及體驗農業和大自然的健康型休閒方式。

走馬瀨農場在15年前從傳統耕作農場轉型，並引進紐西蘭盤固拉牧草，形成連綿80公頃的青青大草原，有如溫帶紐澳牧野在熱帶台灣展現。其後一系列遊樂及渡假設施的營造型塑，構建了休閒農業的綠色空間，使走馬瀨近10年來一直名列全國十大民營標章風



■平埔族文化之二：大武壠吊橋。



■農業推廣中心。



■悠悠曾文溪，流經走馬瀨農場。



景遊樂區。並在去(87)年經政府考評為頂級的特優風景遊樂區，穩坐休閒農業主題園區之王座，也創下10年中500萬遊客入場之記錄。

走過第一個黃金10年，從第二個10年起走馬瀨農場設定三個主題發展方位：渡假、會議與農遊，從而致力於營建為基地型中心園區。

「基地」是一個創新的概念，如具體來說須具備內部及外部雙重的充足條件，亦即：

內部指園區內要在硬體方面有足夠的空間及設施；在軟體方面須能提供組合服務及多樣化活動。於是能在軟硬兼施中滿足顧客各種休閒需求。



■月世界景觀。

外部則是園區外的支援及流通條件。首先是聯外交通系統通暢，可直通主要交通樞紐——機場、車站或港口、交流道；其次是充分支援旅遊的功能，包括鄰接風景遊樂據點、加油站、修車廠、醫療急救單位等衛星式的現有設施。

走馬瀨農場佔地124公頃，從公共設施、服務設施到遊樂設施一應俱全，而且既豐富又多樣化，可提供住宿、遊憩、購物、餐飲、會議、展演及體驗、活動等各種休閒功能，在南台灣屬最齊全完善的綜合型園區。

對外則以走馬瀨交流道連結台84東西快速道，東道4公里銜接台三及台20兩條省道，向西9公里串聯台一縱貫公路，全程均是四線車道，其便捷交通條件或聯外系統，為國內遊樂區所僅見。



■平埔族文化之一：西拉雅亭。

此一絕佳的交通立地條件，也使走馬瀨居於南橫、玉山國家公園、曾文水庫、烏山頭水庫及虎頭埤等五大知名公營風景區之中心位置，20公里半徑內更鄰接草山月世界、台南藝術學院、南化水庫、烏山健康步道、梅嶺、嘉義農場及十多處觀光農園，使走馬瀨農場進可攻、退可守，形成最典型的旅遊基地。進而成為大台南旅遊系統新核心，集客新焦點。

■



與農場緊密接觸的 深度之旅

體驗」一詞來自英文的“Experience”，但用得出神入化，而且花樣千變萬化的卻是日本人。

日本人認為體驗是一種緊密接觸，身歷其境的經驗，因此，自然體驗就是與大自然深度融合，緊密接觸的遊玩方式；推而言之，農場體驗就是與農場緊密接觸的玩法。

走馬瀨農場以農業為園區發展主題，多年來萬變不離其宗的就是對農業體驗的堅持。這種軟體性特強的遊憩行為，正是“農場體驗”之精髓核心。體驗走馬瀨農場，可分從多種角度切入：

1. 自我融入，遊客個人自行進入農場的廣域綠境中，循著場內指標或步道系統，或參

體驗篇



閱場區簡介資料，安步當車的進入自然體驗空間，來一趟充滿禪意的「綠」與「農」之旅。

2. 藉用農場導覽解說人員導引，做場內單項遊程或組合路線式的伴隨體驗。本項體驗可依遊客需求調整時間或路段，可指定賞識本土動植物，單看牧草生態，獨探藥草植物，或散步綠色隧道；也可依時間、體力或偏好，花30分鐘走小內圈精緻區，或花1-2個小時，繞中圈或環場外環步道，甚至登山森林浴。



■古農具動手。



■高爾夫球場。



■騎馬為車

3.結合農遊路程做場內或場外遊，這是一種硬體加軟體的新式體驗，也是今後走馬瀨農場朝向農遊渡假會議基地之主打玩法。

基地提供的是定點體驗，有別於走馬看花或蜻蜓點水的表面玩法。在這方面，走馬瀨農場規劃了多種結合場內及場外的農遊路線，遊客可事先預約，亦可到農場後再「延遊」。

預約性農遊由台南縣農會農遊小組主辦，目前已規劃了



■放牧區餵牛吃草。



■草原放風箏。



■綠色隧道

八條路線，主要遊程以季節性農特產及各地方產業文化節，再串聯魅力景點、農產特餐等，構成一道軟體豐富，感性十足的知性體驗旅遊線。

如到走馬瀨農場後，再臨時起意「延遊」場外，那麼農場也與左鎮鄉農會合作，推出「夜賞火龍果、晨觀二寮日出」的單選或雙挑遊程，並可在觀日出後「再延遊」左鎮半日或一日遊，遊程包括菜寮化石館、西藏密宗噶居寺、平埔族文化、簡家古厝、橫山古樹林、草山月世界、三〇八高地、媽祖田藥草園等，並品嚐白堊風味桶子雞，及安排山產

台南縣農會 走馬瀨農場

台南縣大內鄉二溪村呷哩瓦 61 號

服務專線：(06) 576 0121 ~ 3

(06) 5760280 ~ 4

傳真：(06) 576-0225 · 576-0282

郵政劃撥帳號 / 30524244

戶名：台南縣農會走馬瀨農場

網址：www.FARM.com.tw

餐飲服務 大眾餐廳 (06) 576-0226

草原餐廳 (06) 576-0260

市場採購農特產。交通工具可使用租車或自用車，左鎮並備有單車，可進行鐵馬遊。

不論農遊或體驗，均是以人為核心，全程導覽解說，安排直接接觸農業與鄉土、產業與文化，這種新興的緊密遊法，將是今後有錢有閒後的休閒主流。針對此一新體驗，台南縣農會設置了兩組電腦網站及服務窗口：

● 台南縣農遊網站：

www.agtour.org.tw.

服務窗口：06 - 632 4151

● 走馬瀨農場網站：

www.FARM.com.tw.

服務窗口：06 - 576 0121 辦



■走馬瀨農業館。

台灣人口密度，高居世界第二，相對使每一國民享有的綠色空間相當有限，因此，像走馬瀨農場擁有120萬平方公尺，全部由常綠花木及青青大草原所構成的綠色空間，綠色覆蓋率99%，當然顯得稀有而悠適。所以，前來走馬瀨農場的遊客人數，即使高達一萬人次，平均每人仍有120平方公尺的綠色資產。

經過5年奠基植栽、10年營運維護，走馬瀨農場的有形硬體設施已然十分齊備，尤其當初規劃開發即已設定為多日遊憩，具有完全渡假功能的園



■閩南三合院。

區。因而農場是從水土保持及公共設施起步，再逐步延伸到農牧、服務、遊憩、餐飲、住宿及會議設施。並在84年全國文藝季走馬瀨之春大活動後，完成農業及文化園區，並設置了迄今國內僅見的本土保種動物園及鄉村劇場、田園藝廊展演設施。而86年走馬瀨農場在新南瀛勝景選拔時，以最高票遙遙領先當選第一勝景時，為引導遊客現場體驗農業真情趣，又增置了土產教室及古農具、農作物動動手等體驗設施。

以目前場內固定設施，遊



■鄉村劇場。

客要想在一天內遍遊走馬瀨農場，就必須精挑細選才有可能。農場為此也特別安排多種主題遊程，可單一或組合遊賞。

農場主人台南縣農會總幹事蔡勝佳，對於走馬瀨農場能擁有這麼豐富而多樣化的旅遊資源而感到自豪。如果有幸能邀請蔡總幹事擔任導覽解說，他可以如數家珍、有條不紊的詳細解說農場內的一景一物，既有深度也有廣度，好像現場上一堂遊樂學或企管學。

為滿足一日遊所需，走馬瀨農場營建了景觀及遊樂項目

公共設施規劃完善的

南瀛第一勝景



■歐式旅館。



■田園藝廊。

30多項，景觀以草原、花木、綠色隧道及本土動物為主體，遊樂則從騎馬、滑草、射箭、協力車、戲水及水上遊樂、山訓場等貼近自然和農業的項目為主力，另有農業館、外國民族秀場免費觀賞。

餐飲及購物更是便利，兩家大型餐廳，供應最鄉土的料理及簡餐，可同時提供1200人用餐。此外，10個展售賣店從農特產到鄉土小吃、速食都有，且兼具觀光功能。另闢兩處一千多坪的設施烤肉區及一處綠蔭野餐區，提供自炊野餐之用。



■農民聯誼中心。

走馬瀨農場交通指引

- 麻豆交流道：麻豆－渡頭－台1線－新中－東西向快速道路－走馬瀨農場。
- 永康交流道：永康－新市－台1線－新中－東西向快速道路－走馬瀨農場。
- 台南環線系統交流道：新化－台20線－左鎮－玉井－走馬瀨農場。
- 台南市－永康－新化－左鎮－玉井－走馬瀨農場。
- 屏東鳳山循台3線－旗山－南化－北寮－玉井－走馬瀨農場。
- 客運班車：台南搭興南客運至玉井站下車，轉搭計程車入場。



■本土保種動物園裡的生雞。



在農場住宿過夜，才是真正體驗農場的最佳途徑，黃昏踩踏夕陽草原，晨間漫步慢跑綠隧步道，或一趟登山森林浴，或來一場小九洞高爾夫揮桿，或一次戲水游泳，均能身心舒爽。

過夜設施可選擇露營或住旅舍，風格及價位多樣化。露營區可容3000人次同時使用，均為渡假型設施露營區，區隔分明，獨立水電洗台，24小時大型熱水浴廁，使到走馬瀨露營都洗熱水澡的口碑獨步



國內。特別是營區建有專屬停車場、集合場、營本部及營火場，加上800坪風雨廣場，不虞風雨來襲，都可照常活動。具備這些優勢條件，第七次全國大露營教育部選在走馬瀨農場舉辦15000人次，為期7天的大活動場地，更是各級學校

戶外教學、大企業員工活動的指定場所。

如想安逸渡假，150間全空調客房，可容500多人住宿，住客量從雙人房到14人團體房，均可供選擇；風格則從歐式旅館、閩南三合院、草原小木屋到農村小築，多采多姿，訂價採中低價位，方便蜜月、家庭渡假、團體會議或教育訓練，也使渡假會議成為走馬瀨農場主力經營項目，也是主要營收來源。



■草原小木屋。

以專業提供人性化的服務 以活動維繫農場的吸引力



■綠色隧道森林浴。

相對於有形硬體的齊全，無形卻居於顧客滿意度的核心，甚至堪稱為旅遊品質核心或靈魂的，卻是軟體。

走馬瀨農場能長居國內休閒農業之龍頭地位，雖部份得力於豐富而多樣，以及多項獨步國內的硬體設施，但有道是硬體不稀奇，有錢就辦得到。然而，軟體卻是潛在的脈動，即使行家也難一窺全貌。

要靠軟體致勝長紅，走馬瀨農場的經營軟體，包括服務、制度及活動三種獨門功夫。

雖然「服務」是無止境的，但最高明的服務，是讓無形變成看得見，因此，走馬瀨農場將服務予以「形式化」。除經常性的服務態度、接待禮儀外，安全性、便利性、增值性更是精髓所在。舉例言之，為安全考量，農場有24小時交叉巡場制及最先實施遊客保



■土番鴨。

險(民國77年開場時就辦理投保)，並設有醫療站、急救室、救護車及特約醫院，以降低最低危險性；在便利性則除聯外交通外，最先導入專屬企業識別體系(CIS，77年導入)，建立場內外指標系統，另有廣播、殘障、嬰兒車、搬運車等免費服務。

增值性服務，則在增進遊客物超所值的更高滿意度和價值感。在這方面，農場特別成立導覽解說服務組，指派專人以專設窗口受理預約或現場需求的各項導覽，並隨季節安排多項解說遊程，如平埔風情、牧草生態、本土動物、有機農業、藥草植物、農業館專項及



■外國秀表演。



■古亭畚。



■水牛洗泥巴浴。

全場導遊等路線，以在地人、專業而知性的遊場為服務訴求。

此外，全年綿延帶動的「活動」設計，更是走馬瀨農場步步領先的集客特色。從年度性的走馬瀨文藝季，到季節性的寒暑假、春假，假日性的節慶，都可延伸出各種活動。

其中走馬瀨農業文藝季為年度大戲，每年有相關而不同規劃的活動主題，而且週週不同，構成吸引遊客參與的動力。只有活動才可能產生「立即吸引力」，使您非來不可，因為期間一過，機會不再。這也是走馬瀨農場以活動吸引遊客重遊的集客妙招。



■專人解說服務。



■農業館提供解說服務。