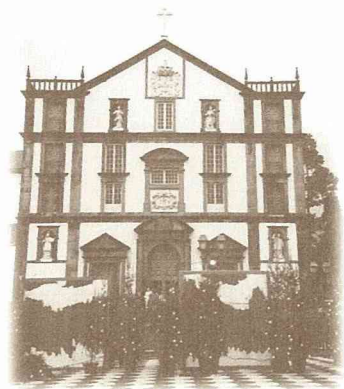


話說聖誕



■環保人士建議採用塑膠聖誕樹，您以為呢？

寂靜之夜，上帝之夜；所有的寧靜，所有的光潔都環繞著那位處女母親和她的嬰兒，在天國裡平安入睡。”這首名為《Silent Night》（寂靜之夜）美麗動聽的聖誕頌歌，想必我們每一位都耳熟能詳。以往對聖誕節的解釋，都說成是為慶祝上帝耶穌降生在伯利恒（以色列境內）一家小旅館後院的馬槽裡，而產生出來的宗教慶典活動。有首著名的聖誕歌曲就叫做《小城伯利恒》，是每逢聖誕節時必唱的讚美耶穌的聖歌之一。

古典冬至節日

然而歷史事實並非完全如此，還在遠古時期歐洲便已經存在慶祝年終的民間節日。其實按照節氣來說，12月25日聖誕節那天也就是冬至，這一天也是一年中黑夜最長白晝最短的一天，早在耶穌降生之前，歐洲南部和中東地區年底時就已有稱作“Saturnalia”的異教節慶活動，歐洲北部則有“Yuletide”節，這兩個慶典都是人們扮裝成鬼神模樣，用以驅走黑暗並賜予孩子們禮物來歡慶一年的終結。這些鬼神扮相也就是最早期的聖誕老人和聖誕禮物的始源了。如此說來，歐洲原始的冬令慶典倒是與我們中國的春節意義頗為相近，中國民間傳說“年”是一種鬼，過年即是一項驅鬼的活動，於這一點上，中西方的年終節慶很有些異曲同工之妙了。

到了公元四世紀時以基督教為國教的英國，才開始將耶穌降生的慶典，正式納入年底的冬季節日裡，聖誕節也被公布為是專門慶祝耶穌誕生的節日了。而原有的古典冬至節日用做驅鬼的裝飾物，如門鈴、樹枝等等亦被沿襲下來，演變成為慶祝聖誕節的布置了。

聖誕商業化

由於聖誕節是西方社會一年裡最受重視和歡迎的節慶，因此聖誕節自然也就變成商業老板們發財的天賜良機。聖誕商業化是從19世紀初在歐洲開始流行起來的，每年從11月初，大街小巷及百貨公司就積極地為迎接聖誕的到來大張旗鼓地裝飾布置，早早地奏起了過節氣氛。每間商店都醒目地推出聖誕櫥窗，店內大廳正中擺滿了鬱鬱蔥蔥的聖誕樹以招攬顧客。

那些特設的聖誕專櫃稱為“Christmas Shop”如大店中的小店，從飾物到禮品凡與聖誕有關的貨品應有盡有，因此被戲稱為“成人小朋友的玩具店”。商業機構都以聖誕期間的銷售做為全年維生的主幹，據稱此期間的銷售額是全年總銷售額的近一半。商界此番費盡心機的促銷活動，也煽動起市民們的聖誕購買欲望，事實上，許多西方家庭都趁這一時機全家結伴遊覽各百貨公司，由此做為家庭集體外出娛樂的一個重要節目，也因此更推波助瀾地形成了當今西方世界每逢年底的“Christmas Shopping”大熱潮。

聖誕樹的傳說

像我們的春節一樣，西方人過聖誕節也極講究家庭的裝飾氣氛，這突出表現為家家戶戶以及商店、超市、街道、辦公室每一處都必不可少地擁有一棵經過精心裝飾的美麗聖誕樹。聖誕樹一般選用杉、柏之類塔形的常青樹稱作“Fir Tree”，枝頭上掛滿各種繽紛的花彩、星辰和聖誕老人，而樹上的聖誕彩燈如同銀河裡的星星映照著聖誕樹下親朋好友互送的節日禮物。

人們擺放聖誕樹的習俗源自15世紀德國，民間傳說，從前有一農夫聖誕之夜遇見了位衣衫襤褸的流浪兒，好心的農夫將孩子帶到自己家裡並給他吃喝，第二天孩子道別時折了一截杉樹枝插在地上，樹枝立即變成爲一棵鬱鬱蔥蔥的杉樹。流浪兒說：“留下此樹報答你的善心，每年的今天這棵杉樹都將會禮品滿枝。”近年來西方環保積極份子爲了保護森林樹木，提倡節儉風尚主張採用塑膠聖誕樹了，不過聖誕樹要在聖誕節過後的第十二天（一月六日），收藏起來或扔掉，不然來年就將會不吉利，這是英國人的傳統說法。

聖誕老爺爺

聖誕節具有喜慶色彩的典型人物形象，莫過於著名的白須紅袍聖誕老爺爺（Father Christmas）。傳說每年聖誕之夜，聖誕老人便會駕駛著那輛由小鹿牽引的雪橇自北方而來，由煙囪進入到每戶人家給小朋友贈送聖誕禮物。一種史實考據的解釋是，聖誕老人送禮的習俗，源於挪威和德國民間年終慶典中鬼神人物給孩子們分發禮物的活動逐漸演變而來的。

另一種神話則傳說，這位聖誕老人是小亞細亞梅拉城裡一位主教聖尼古拉的化身。不管怎樣19世紀末的美國，從歐洲來的移民帶來了許多家鄉的聖誕禮節習俗到這片新大陸，20世紀初的一個聖誕前夕，紐約市一間大百貨公司爲了招攬顧客，首次將傳統的聖誕老人打扮成爲長長的白鬍鬚、身著紅白棉袍、戴著紅綿帽子的新形象，它一問世即受到人們的歡迎和喜愛，從此這個肥胖慈祥聖誕老爺爺的標準模樣就被正式創造出來了。

一位英國小姐告訴我，她小時候每年聖誕之夜都強忍著不敢合眼，瞪大雙眼緊盯著窗戶盼望著能親眼目睹聖誕老爺爺駕著小鹿雪橇鑽進她家的煙囪

爲她送來禮物，並期望能有機會與這位神通廣大的老爺爺聊上一會兒，傾訴自己內心的秘密，這樣的事例在西方兒童中是很普遍的。

聖誕賀卡傳遞友情

聖誕新年期間，人們互遞友情的一種重要表現方式便是眾所周知的聖誕賀卡，不過比起聖誕節的其他習俗來，僅有140多歲的聖誕賀卡算是相當年青的。賀年卡是從英國開始興起來的，那麼第一張賀卡究竟是哪位天才發明的呢？這要追溯到8世紀中葉，那時每逢年終期末遠離家人住校讀書的孩子們，都要寫一首詩或一些問候話語，文字四周配上圖畫，於聖誕假期回家時送給他們的家人，應該說孩子們的這些冬季題材習作就是聖誕賀卡的雛形。



■聖誕老公公的造型，出自紐約商人的創意。

然而第一張正式稱爲聖誕賀卡的卡片則是於1842年聖誕前夕問世的，倫敦一位16歲的雕刻學生在收到姨媽的聖誕禮物後無以回報，於是靈機一動便將自己對於節日的歡快印象，分別繪在四幅卡片上並在圖畫中題了上下款即至今流行的“恭賀聖誕，並賀新年快樂”字樣。後來維多利亞女皇發現了此少年的創作大加讚賞，於是聖誕賀卡一時變成爲英國皇室貴族的專利時髦新年禮物。維多利亞時代的內閣高級官員亨利，次年曾致力於向世人宣傳使用聖誕賀卡，可惜那時不被人們接納。第一張印刷品聖誕卡源自1846年倫敦的一位畫家約瑟，但他的賀卡生意初時並不成功，僅售出了幾百張，直至十多年後人們才開始時興用猶如當今名片般尺寸的袖珍賀卡。

聖誕賀卡的日漸流行首先得歸功於郵遞制度逐漸平民化的改革，1845年前英國的郵費昂貴且由收信人支付，使得郵寄賀卡於人可能反倒會增添對方

的經濟負擔，因此初時聖誕卡只能做為奢侈品於上流富貴人士間流行。1845年後隨著郵政體制的改革，郵費大幅降低且轉變為發信人付資，於是平民百姓才終於有幸加入到贈卡行列裡來，又隨著印刷技術的日新月異，使最初形狀小顏色單調的手工賀卡發展為精美的折疊式彩色卡片，價錢也逐漸便宜起來，於是互贈賀卡躍為聖誕節不可缺少的時髦節目之一。

精巧的賀卡最能傳情達意，英國人收到賀卡後不會將它們塞進抽屜裡不見天日，而是喜歡隆重地將卡片全部展覽出來，桌上櫃上、窗檯上處處抬眼皆五彩繽紛，整個家布置得如同卡片展覽廳。我的英國婆婆經常喜歡滿屋子慢慢轉，駐足欣賞每一張賀年卡，這成為她每年聖誕新年時最開心的活動。她解釋說，這些美麗的賀卡不僅裝飾了房間，更重要的是令她體驗到溫馨的親友情，使她有股滿足感。

書寫聖誕賀卡，成為西方人年底必做的家庭作業。從12月初便開始忙碌起來，動輒寫上幾十、上百張的大有人在。我的朋友瑪麗小姐是法語教師喜歡旅遊和學習外語，因而她的朋友滿天下，她的賀年卡要用法、德、英等不同文字書寫，去年她別出心裁地向我討教了中文“聖誕快樂”，於是為了顯示她的賀年卡與眾不同，每一張她都費勁地描上中文賀詞，並且洋洋得意，聖誕節前的兩周裡每天都寫到深夜。然而另一位珍妮女士，對寄贈賀年卡則另有自己獨特的見解。她說這十幾年來，她從未寄出過一張賀卡，她認為寄卡片是一種浪費，不如把錢送去救濟窮人更有意義。所以她每年都將買賀卡的錢節省下來捐給慈善機構，珍妮的家人朋友都理解她的這一理念，因此並不期待她的賀卡，但仍舊寄來賀卡贈與她。

自己動手做賀卡

如今在西方由於人工昂貴，一切手工製作的物品都身價不菲意味著高貴，手工繪製的聖誕賀卡理所當然被視為高級象徵。每逢聖誕新年前夕，我都利用中國特有的剪紙自己動手拼貼賀年卡，贈送給西方親友們，出乎意料，我親手擺弄的這些“廉價玩藝兒”卻被西方人視為中國特色的稀罕物而大為欣賞。西方人大都從未見識過中國剪紙，對其高超的工藝讚不絕口，用中文書寫的“新年快樂！”字樣洋人也認為別致新穎，以至於新年都過去了還可見到我的“中國鄉土作品”仍擺放在老外朋友客廳的壁爐上展覽著。

藝術絕不可以用價錢來衡量，剪紙便是如此。我曾將兩張大型《水滸》人物林沖和武松的剪紙造型畫，做為聖誕禮物送給了倫敦的一位歌劇演員，每想到令她



■聖誕節是百貨業最大的商機。

愛不釋手，連聲讚嘆：“這是極不尋常的藝術品，實在不可思議是怎麼製作出來的，中國人真是心靈手巧。”她特意定做了一對分別價值40英鎊的高級鏡框將剪紙懸掛在客廳裡，女演員還直嘆惜鏡框太粗糙配不上如此精美絕倫的中國藝術。

如今中外交流日益頻繁，走出國門來到西方的同胞，如能隨身帶上有中國特色的賀年卡贈送給西方友人或合作伙伴，西方人一定會相當領情，就像我國的那句俗語：“禮輕情義重”。

去年我曾收到許多不同風格的兔年賀卡，英國人望著這麼多栩栩如生可愛的兔子卡片莫名其妙，我向他們解釋中國民俗十二生肖屬相，他們都聽得興趣盎然，紛紛要求知道自己是屬什麼的，一張小小的賀年卡不僅聯絡了友誼同時還傳播了中華文化，真是一舉兩得。