

逛花展 · 看新鮮

去荷蘭

一年二次的國際花展

荷蘭每年舉辦2次重要的國際花展，時間及內容分別是在4月的球根展及11月上旬的 IFTS 國際花展及 NTV 園藝資材展。

IFTS 國際花展及 NTV 園藝資材展，都在首都阿姆斯特丹舉行，前者在荷蘭最大的花卉拍賣公司阿斯米爾舉辦，後者是在機場附近一個固定辦展商展的會場 (Rio)，兩個展覽以聯展的方式，且參觀門票也以聯票的方式出售，以鼓勵相關的參觀者互相往來。兩個展覽的展期雖然都約是一週上下，但開幕的日期錯開 2-3 天，以分散準備工作壓力及方便國際訪客安排行程，是相當貼心聰明的規劃，所以這段期間，班班客滿的國際航線，入境海關時 50-60% 的旅客回答移民官的都是說來看花展的。透過定期的展覽，無怪荷蘭的花卉營運能力獨佔全球 40% 以上，除了創造驚人的商機，也間接繁榮當地相關之餐旅觀光業。



■ NTV 展是全歐最盛大的年年度園藝資材展，美麗的彩虹是塑膠籃的廠商，創意堆疊的成果。

1998 年 11 月我參觀 NTV 展時，攤位展覽的物件五花八門，展示的資材從種苗生產、栽培管理、包裝預措、生物科技、農業機械，舉凡和園藝生產相關的資材，都有廠商來參展，展覽規模之大，我花了整整 6 個小時參觀，也只看了一小部份與盆花生展較有關的攤位。當時印象較深的新鮮商品是「蒸氣殺草機」，就像放大的蒸氣熨斗，蒸氣由機體的前端噴出，讓使用者在草皮上或庭院中進行選擇性

的進行物理殺草工作，氣噴出的速度很緩慢，殺草的速率不高，只適合家庭使用，不過大家最感興趣的是它標榜替代化學殺草劑，符合安全環保無污染的產品訴求。

1999 年荷蘭出版的「花科技季刊」第二卷第四期中，介紹了幾項當年展出的新鮮、革命性園藝相關產品，對沒能親自參觀的您，應該也會覺得新鮮有趣吧！



沙漠開花

該項產品標榜的是功 ■ 沙漠開花。能強大的土壤表面蒸散抑制劑，主成份為二價鐵氧化物的混和物的濃縮液。以水稀釋後，噴佈在土壤表面，可以在地表 5-7 公分範圍，形成一層抑制水份蒸發的半透膜，將水份有效的鎖在土壤中，保留給根群使用。



■ IFTS 主辦單位展示品種種的主題區佈置異常樸素。



■ IFTS 展出廠商則是極盡花俏的展示。(觀葉長壽花)



■ 前年 IFTS 展中可看出流行高盆的趨勢。(麗格海棠)



■ 寬敞的參展空間，讓參觀者悠游浸淫在琳琅滿目的新商品資訊海。

在農耕操作上的利益是可以減少了灌溉水的使用量及灌溉頻度，且根群能從經常保濕的土壤狀態，得到穩定的供水，對消除水份逆境造成的生長障礙頗有助益。產品名稱生動的定為“Desert Bloom- 沙漠開花”，為義大利廠商研發。

這類的商品過去在印象中，最積極投入開發的是以色列的廠商，因地處沙漠，水資源的珍貴無可比擬，故以色列也公認為最先進開發節流滴灌系統的國家。“沙漠開花”這類的抑制蒸散劑，則可說是從減少流失的思考方向開發出來的商品，除了減少土表的蒸散，葉片表面亦是一個極大的蒸發源，因此您猜到了嗎？的確是有另一類以臘質為主成份的葉面蒸散抑制劑，如台灣生研公司引進之“護水”。

這些商品在空氣濕度較低的沙漠及溫帶國家的效益似乎是較水源充沛的亞熱帶國家受到重視，不過對全球的水資源都日益減少的將來，以及環保意識日益高漲的潮流趨勢，對水污染的嚴苛管制，這些只要是直接或間接能節省水量的方法，都會更受重視。

有機質促進分解物質

廠商標示的成份是“霉菌素”，從土壤天然



■霉菌素。

菌株篩選出一些酵素、腐植酸之類的物質，能快速幫助木質素和纖維素的分解，增加土壤中的有機質及改善土壤的團粒構造，另外也有能活化土壤中原有的有益菌而增加肥份及整合微量元素的功效。

這類的商品，亦被稱為生物性肥料，據本場植病專家葉俊巖說，在國內流通的國內外產品可能已經超過400種以上，通常因為很難穩定成份及效益而無法完成肥料委託試驗，因此很難被官方正式的推薦，因此只能以土壤添加劑、增效劑的名義販售，目前仍屬妾身未明的曖昧狀態。如果效果真的很好，也許是扭轉傳統農民焚燒稻草積習的契機。

攜帶式田間檢測儀

歐科儀器公司開發一系列之攜帶式田間檢測儀，可測定之項目包括溶氧量、酸鹼度、電導度、固型物溶解度，這些儀器不只是設計輕巧以便於攜帶到栽培現場，加大數據顯示螢幕便於判讀，加強其防水性及堅固性以延長使用壽命，符合人體工學之單手操作握把，檢測感應端並設計成浮水性，以方便操作者使用後取回。

國內多數花



■攜帶式田間檢測儀。

農對一些實驗室基本操作觀念模糊，因此即使使用一些簡單的儀器，仍缺少保養及校正的概念。在混亂的栽培現場，我曾經見到有些花農不惜重金買來比桃園改良場還精密的酸鹼儀，但毫無保護的暴露在煙塵水沫中；也有農戶一直強調他的介質太酸了，拼命加苦土石灰，而土肥的專家卻和我說是太鹼了。所以老實說太精密的儀器是不是真的很需要？也許一張2-3塊錢的試紙更實際好用。

花卉新品種

IFTS 國際花展的部份，前年在會

場有一區新品種的盆花切花區或新形式的相關產品，來賓還可以參加票選活動，幫忙評估商品潛力。去年的花展在第二卷第四期的花科技月刊中也提到櫻草、萬壽菊、矮牽牛都有新花色如黃、酒紅、深紫紅新推出；有潛力新種盆花“西班牙瑪格麗特”；適合溫室栽培的新飛燕草切花、稀奇的藍色康乃馨；可麗鮮BVB推出新配方的強效切花保鮮劑（國內已有代理商為福埠公司，聯絡電話02-27625771）。如需詳細的廠商資料，可向台灣區花卉輸出公會借閱參展廠商名冊。



■黃色與深紫紅色是新花色。

看花展有絕竅

想起前年11月參觀IFT S及NTV展，我在會場意外遇見保羅艾基公司的國際部經理昆默，他們公司以聖誕紅育種聞名於世，他就笑我說這一點都不意外，他說：“這會兒全世界重要園藝相關廠商最少有一半在這裡參展，另外一半沒來參展的公司，也會派員來看展吧！”

兩個花展在我緊湊的兩天參觀行程，老實說，我只看了十分之一不到，因為時間的短暫，讓我當機立斷只看和盆花相關的攤位，而且其中我還誇張的只關心和桃園區內的重要產業如聖誕紅、繡球花、長壽花、新幾內亞鳳仙、小蒼蘭或和區內將來有發展潛力盆花的項目。這樣無奈的選擇果然是有頗多遺珠之憾，但回來之後，我整理了許多參觀記錄，發表在園藝相關雜誌上，很多讀者紛紛打電話來



■蒸氣殺草機，就像放大的蒸氣熨斗。



■ NTV 展中妖嬌的水果女郎熱情的邀請參觀者品嚐果汁。

詢問他們關心的題材，共同的反應是以前怎麼沒有這樣實用的資料？因此對看展的經驗，誠摯的建議是粗中有細、快速的聯想、冷靜的取捨，切勿迷失在五光十色的花花世界，徒留空入寶山的惆悵。

結語

回憶前年我對觀展整體的心得，歐洲環保意識的抬頭及落實，印象深切。尤其許多消耗性的園藝資材環保訴求很明確，新產品的研發很實際用心，整體製作精良，

較無設計邏輯缺失的弊病，將理想產品商業化的競爭力很強，產品設計上注重機能性，都是值得學習的地方。

也許花展、園藝展、商展全世界很多國家都辦過，但荷蘭花展的地位崇高，固然表現荷蘭花卉界原本就有強大營運能力，才能如磁鐵般吸引全球的業者如過江之鯽，不遠千里絡繹於途。然而當我們一行外國人，老實說哪怕是第一次來到陌生的阿姆斯特丹，也不可能出差錯過花展，因為主辦單位的處處用心，不管是機場到會場的沿路，大眾捷運或公路系統，明顯清楚的圖示路標，要迷路恐怕都不是容易的事，和它廣泛充實豐富的內容比較起來，也許這只是小到不能再小的小事一樁。但大事的成就，不就是從這些小事累積出來的嗎？



組合盆栽 100 問

■活的花藝，說明組合盆栽的用途不亞於切花，豐富花卉商品裝飾生活藝術的內涵。

文 / 吳麗春

1. 組合盆栽是什麼？

一種以容器花園為概念出發的盆花應用方式。將一種或多種的盆花的優點表現出來，缺點遮掩起來，完成一個具有成熟觀賞價值的裝

飾品或商品，因之荷蘭稱之為“活的花藝、動的雕塑”。對盆花產業而言，是創新產品形式、減少殘貨、刺激增量消費、跨足盆花消費服務增加經營獲利的新領域。