

看花展有絕竅

想起前年11月參觀IFT S及NTV展，我在會場意外遇見保羅艾基公司的國際部經理昆默，他們公司以聖誕紅育種聞名於世，他就笑我說這一點都不意外，他說：“這會兒全世界重要園藝相關廠商最少有一半在這裡參展，另外一半沒來參展的公司，也會派員來看展吧！”

兩個花展在我緊湊的兩天參觀行程，老實說，我只看了十分之一不到，因為時間的短暫，讓我當機立斷只看和盆花相關的攤位，而且其中我還誇張的只關心和桃園區內的重要產業如聖誕紅、繡球花、長壽花、新幾內亞鳳仙、小蒼蘭或和區內將來有發展潛力盆花的項目。這樣無奈的選擇果然是有頗多遺珠之憾，但回來之後，我整理了許多參觀記錄，發表在園藝相關雜誌上，很多讀者紛紛打電話來



■蒸氣殺草機，就像放大的蒸氣熨斗。



■ NTV 展中妖嬌的水果女郎熱情的邀請參觀者品嚐果汁。

詢問他們關心的題材，共同的反應是以前怎麼沒有這樣實用的資料？因此對看展的經驗，誠摯的建議是粗中有細、快速的聯想、冷靜的取捨，切勿迷失在五光十色的花花世界，徒留空入寶山的惆悵。

結語

回憶前年我對觀展整體的心得，歐洲環保意識的抬頭及落實，印象深切。尤其許多消耗性的園藝資材環保訴求很明確，新產品的研發很實際用心，整體製作精良，

較無設計邏輯缺失的弊病，將理想產品商業化的競爭力很強，產品設計上注重機能性，都是值得學習的地方。

也許花展、園藝展、商展全世界很多國家都辦過，但荷蘭花展的地位崇高，固然表現荷蘭花卉界原本就有強大營運能力，才能如磁鐵般吸引全球的業者如過江之鯽，不遠千里絡繹於途。然而當我們一行外國人，老實說哪怕是第一次來到陌生的阿姆斯特丹，也不可能出差錯過花展，因為主辦單位的處處用心，不管是機場到會場的沿路，大眾捷運或公路系統，明顯清楚的圖示路標，要迷路恐怕都不是容易的事，和它廣泛充實豐富的內容比較起來，也許這只是小到不能再小的小事一樁。但大事的成就，不就是從這些小事累積出來的嗎？



組合盆栽 100 問

■活的花藝，說明組合盆栽的用途不亞於切花，豐富花卉商品裝飾生活藝術的內涵。

文 / 吳麗春

1. 組合盆栽是什麼？

一種以容器花園為概念出發的盆花應用方式。將一種或多種的盆花的優點表現出來，缺點遮掩起來，完成一個具有成熟觀賞價值的裝

飾品或商品，因之荷蘭稱之為“活的花藝、動的雕塑”。對盆花產業而言，是創新產品形式、減少殘貨、刺激增量消費、跨足盆花消費服務增加經營獲利的新領域。