

五花八門情人節

古羅馬時代，每年2月15日是祭祀畜的牧神節(Lupercalia)，傳統的祭拜活動以求人、畜、土地來年興旺發達。到了十四世紀時這一古老民俗逐漸消失，轉而被充滿浪漫天才者演變為專為情人、伴侶互表愛心的日子。情人節的英文叫做聖瓦倫廷節(St. Valentine's Day)，該名字是一位基督聖徒，情人節與其同名純屬巧合無宗教意義。不過有趣的是，西方情人節前後恰好與我國農曆新年元宵節的日子相近，中國民俗傳統是在賞花燈猜謎語之同時找尋意中人，也可算是月老節，真可謂人生樂事中外如是。

商機無限——情人節

除聖誕新年外，如今情人節亦成為另一個商業社會中重要的消費節日，自然也是糖果商、卡片商、飯店、花店、禮品店老板天賜的發財良機。以往情人節只受到年輕戀人的重視，而今，年老年幼都風行藉情人節傳遞感情，是天下有情人共同的節日，不只限於丈夫送花送禮物給太太，男友向心上人示愛，大家均借助此甜蜜時刻向他人表達自己的愛意。子女愛父母，學生敬老師，孫子孝祖父母。情人節互贈賀卡表達心意始於160年前，初時全是親手製作，140年前善做生意的聖誕卡印刷商開始大量設計印刷情人卡出售。現今英國的百貨商店情人節前好幾個星期，就早早地為眾人準備好了花樣繁多針對各種對象而設計的情人卡片，就連汽車加油站、雜貨鋪也都設有卡片架，應有盡有就怕你不掏腰包。

最貴的情人卡

去年情人節全英國最昂貴的一張情人卡價值180萬英鎊，買下此張情人卡的是位電臺播音員。47歲的薛特先生周六那天因動用了身上的全部財產2英鎊50便士，精心挑選了一張情人



■愛情像彩球—繽紛、美麗、難以捉摸。

卡送給太太，而沒能有餘錢購買那連續買了好多年，號碼相同每張一英鎊的六合彩票。結果周六晚八點全家人一如往常坐在電視機前觀看六合彩搖獎實況直播時，發現所開的那六位號碼恰是他慣常買了許多年的一組號碼，倒霉的薛特先生開心還不到兩分鐘立即轉喜為悲，發現自己因為買了那張情人卡而沒錢再買六合彩票，錯過了今次中頭等大獎的機會，白白丟失了一百八十萬英鎊的獎金。薛特事後表示，他極想買六合彩票，但又覺得情人節買張賀卡送給太太是件理所當然重要之事，於是將買彩票的錢買了情人卡。薛特太太則表示，她所收到的人人卡是世界上最珍貴的一張賀卡，她更加深深愛著自己的丈夫。英國六合彩主辦者卡門勞特公司聽說此事後，公司發言人作出的回應是，大加贊賞薛特先生的舉措，認為送情人卡給太太是一件無與倫比的頭等要事，他甚至評論說：「直到世界終結時，人們會發現金錢無法買到愛情」。

2月4日的紅玫瑰

送紅玫瑰花是情人節最具羅曼蒂克的主題高潮，情人節這天手持鮮花衣冠楚楚的男士和打扮入時的女士們，成為英國城市街頭的一道優美風景。超級市場也對上門的顧客大搞送溫暖拉攏顧客心，西裝革履的職員迎在門口，給每一位上門的女士獻上一枝紅玫瑰，一時間店堂內跳動著點點溫馨的艷紅配合人們喜悅的笑容，大小超市更是趁機大肆宣傳推出「情人香腸」(Lover's Sausage)，由生蠔及生薑這兩種被稱為具有催情功能的原料製成。市中心地鐵站的花店老板稱，情人節是他一年中最忙碌的一天，因為情人節的第一聯想即是愛情的象徵紅玫瑰。花價由2月5日開始節節上升一直持續到2月14日當天，其漲價幅度從1倍至3倍，10枝紅玫瑰起碼在15英鎊以上，高者可達5英鎊甚至10英鎊一枝。儘管情人節送花費用不菲，但人們仍樂此不疲，尤其講究送標有2月14日當天的鮮玫瑰。由於天氣關係，英國2月份的大朵玫瑰多從以色列空運而來，小玫瑰則來自英倫海峽格恩希島的溫室，價格昂貴就可想而知了。最近情人節的花束開始不僅僅限於玫瑰了，因為送花者不單單是情人，送給母親、祖母和秘書也很普遍，於是其它花種也受到歡迎，尤其是康乃馨和蘭花。總之，情人節期間凡是紅顏色的花束都隨著玫瑰沾光走俏。

愛情網站

據英國郵政局調查發現，男性在情人節期間失望的機會遠遠高於女性，英國女士情人節期間總共收到了超過800萬張愛心卡片，而男士僅得到了300萬張。情人節期間郵政局總共投遞了1,300萬張情人卡，這一數字每年都在上升著。國際互聯網如今在情人節尤其大顯身

手，失戀男女不但可以在網路上得到心靈，更有機會締結一段網上情緣，並在網上購買情人節禮物贈送心上人。網路上有一位卡通美人(Breakup Girl)專責安撫以及發洩試圖報復的劇烈情緒，傳媒爭相報導這個備受歡迎的網址。穿著印有一顆破碎之心圖案女超人服飾的「失戀少女」，會使盡各種招數修補失戀男女那顆破碎的心靈，其功能主要是引發失戀者發笑從而振作起精神。這個網址也設有一個戀愛信箱，並提供一連串社交活動資料於失戀者，此外這個「失戀少女」還是單身男子約會的對象。如今在網路上談情說愛日趨活躍，透過互聯網訂購鮮花和禮物的生意以令人驚奇的速度上升著，目前生意量已超過4億美元，一家網址以3萬美元轉讓給一訂購鮮花的公司，附帶條件是該公司要每星期給他太太送一束鮮花，直至她終老為止。

愛情長吻

情人節期間的高潮節目還有53對情侶齊集澳洲的紐卡斯



■情人節街頭即景。

爾，準備嘗試刷新全球最長的接吻記錄，由於大賽規則十分嚴謹，故主辦單位一早即招來醫療隊輔助在會場，將身體虛脫者架出場外。以往「健力士世界記錄大全」內，全球最長的接吻時間為29小時57分鐘，換言之這批參賽者必須將平日對伴侶的無限愛意，加上雙方驚人的耐力透過比賽盡顯無疑。比賽初始階段即有大批參加者因支持不住而退出，結果全場最合

拍的一對儘管未能刷新世界記錄，但仍舊贏得了雙雙前往巴黎免費旅遊的獎賞。這個令人難忘的情人溫情比賽，每對參賽者必須在規定時間內嘴唇對嘴唇互相緊貼而且必須是站立姿勢不可睡著。大賽最苛刻的一項規定，就是不容許參賽者中途離場入廁，也不准使用成人尿片或失禁護墊。會場有攝像機監察，並且有一位公證人全過程立在旁邊留意情侶們的一舉一動。

愛情買賣

勞燕分飛的怨偶情人節也堅持戰鬥絕不停火，一位剛與丈夫分居的女士，情人節當天於小報上登出廣告報復前夫：「因不認識而結合，因已認識而分手，慶幸走出黑暗重獲自由。」對方也不是省油的燈，次日即予以還擊：「感謝上帝，家裡終於不存在令人不堪忍受的噪音了」。一位被女友拋棄的男士，瞧見枯萎的玫瑰花觸景生情，將其剪下來寄給了女方，其含意不言而喻，爾後他靈機一動開始專做愛情悲劇買賣，出售凋謝的愛情之花並由此發達起來，以身實踐了情場失意，商場得意。另有家生財有道的皮包公司愛情買賣同樣是他們的強項，專門為有外遇的偷腥者服務，他們能提供各種背景的音響效果。比如丈夫夜晚打電話回家給太太，聲稱自己正在辦公室裡勤奮加班，妻子這端電話裡便能清晰地聽到電腦打字聲響，假如當事人想謊稱出差，自然火車站、飛機場的背景"音樂"同樣易如反掌。

愛情無價

情人節這天求婚者們也借此良機噱頭百出，市中心上空傍晚，下班人流高峰時刻突然飛過來一架飛機，尾端飄揚著一條粉紅色長幅，上書：「親愛的安妮，請嫁給我吧。」飛機在繁華街市超低空盤旋了一個小時，引得路人一時間全是一個姿勢駐足翹首

天空。顯然，此君是位不但具備浪漫氣質還同時具備經濟實力的多情郎。另一位小伙子沒這般破費，也照樣贏得了佳人的芳心。克裡斯的女友阿曼達是位幼兒教師，那天她正給孩子們講故事，克裡斯一襲哈姆雷特王子裝束推門走了進來。他從懷裡掏出來一雙飾有緞帶精緻的白色高跟鞋，要求在場的女孩們逐一試穿，大聲宣布能合適此鞋的幸運者，即是他心目中的灰姑娘。每個小女孩都興高采烈地玩完這個遊戲後，大家異口同聲地請求阿曼達小姐試穿，隨後在孩子們的一片



■情人節的浪漫氣芬，讓行人也瘋狂。

歡呼聲浪中，克裡斯將一枚訂婚戒指套在了阿曼達手指上說：「我終於尋覓到了心中的皇后。」提到給心上人贈送禮物，任何人都無法與三十年代末期的英王愛德華八世一比高低。為了能正式迎娶多次離婚的美國婦女為妻，在英政府及皇室催逼下，不得不在要江山還是要美人二者之間作出抉擇。最後他毅然摒棄皇袍，以"送出"大英帝國江山為聘禮，被譽為不愛江山愛美人的樣板典範。凡人的我們，您可以不過春節、新年，但您可不能忽略情人節，這天給於至愛的人一份真誠表達，絕不是可有可無的小節。