

綠色產品第一章

有機農產品展售會

前言

科技的進步，帶動人類社經活動的發展，在追求經濟高成長下，台灣的整體環境也累積了相當可觀的污染。土壤、水源、空氣、噪音、廢棄物及有毒化學物質等造成環境污染的情況日趨嚴重。也由於經濟的蓬勃發展，國民所得大幅提升，人們對於生活品質的要求也相對提高。對於週遭環境也日愈關心，因此配合地球有限的資源進行永續經營與利用的環保國際潮流也漸為大家所認同，綠色生產及綠色消費即為其中之一。由此所衍生具備環保意識的綠色產品，也開始為消費者重視與採用。這些綠色產品諸如有機農產品、綠色塑膠（分解性塑膠）、植物清潔劑、綠色建築及電動汽機車等，均與人類的食衣住行等日常生活息息相關。

民以食為天，台南區農業改良場於89年1月21-23日，辦理有機農產品展示暨農特產品促銷活動，消費大眾反應熱烈，即證明綠色產品的魅力。



■左起為農委會林亨能主委、蘇煥智立委及黃山內場長，向消費者推薦國產有機蔬果。

台灣有機農業 15年

台灣的有機農業起步較遲，從進行評估迄今僅有15年的歷史。民國74年，在行政院農業委員會的策劃下，委託中興大學及台灣大學進行先期評估，為本省有機農業發展的濫觴；76年中華農學團體聯合年會上，部份學者呼籲從事農業生產時應重視環境生態平衡並建議政府推行有機農業；77年10月下旬在台中區農業改良場舉辦本省首次有機農業研討會，介紹國外施行狀況並推動在台灣實行有機農業可行性之研究。



■新化鎮美特異有機蔬果產銷班生產之有機球莖甘藍。

76-81年間農政機關及試驗改良場所在高雄、嘉義、台中、南投、台東及花蓮等地進行有機農業可行性研究之探討。81年開始示範推廣，迄86年全省推動之有機栽培面積為288公頃，佔全省作物耕作面積的0.062%。85年9月下旬在台南區農業改良場舉辦台灣農業史上第一次農作物有機栽培成果發表會，將幾年來農友與農業單位人員在有機



■展售會上大部份的有機蔬果，仍以非環保塑膠袋包裝，值得業者深思改進。



■有機海梨以紙袋裝果，有環保特色。



■消費者自備環保購物袋，採購有機蔬果最自然。



■有機鄉土蔬菜展結束前，開放參觀者免費採摘。



■農作物有機栽培田間諮詢服務、展示及解說。

栽培方面所做的努力，進行農友實際經驗發表、農作物有機栽培壁報展示、有機資材展示、昆蟲天敵展示、以及有機鄉土蔬菜、有機短期葉菜類、綠肥作物、忌避植物、有毒植物等田間展示並進行有機產品展售。隨後86年7月/87年1月及87年5月分別在台中、高雄及花蓮區農業改良場舉辦類似成果說明會。



■有機蔬菜栽培壁報展示。

本(89)年度再輪由台南區農業改良場舉辦，除了和往昔一樣，有有機農業壁報及資材展示外，最大特色為辦理有機產品品嚐會，計有有機饅頭、養生山藥等22道佳餚。參與此次有機產品促銷活動計有38個攤位，除了有機米、有機茶、有機水果外，以有機蔬菜為最大宗。根據會場訪查得知：本省秋冬季節各種蔬菜生育均佳且豐產，尤其是葉菜類，因此展售會上，有機短期葉菜類的銷售情形不如有機根莖類或花果類來的好。另由於有機栽培所投入的心血多於一般栽培蔬菜，

因此售價亦較高，與國外比較，本省有機與一般栽培蔬菜之差價仍較高。此外，大部份的有機蔬果均以塑膠袋包裝，在人們重視回歸傳統自然之際，建議改用紙袋或綠色塑膠所產製的分解性購物袋，值得吾人進一步深思。

十餘年來經由農政單位、試驗改良場所、民間團體及農民的投入及辛勤耕耘，有機農業及其產品已逐漸獲得消費大眾的支持與肯定。因此，在邁入二十一世紀千禧年之際，具綠色產品標章的有機農產品之發展潛力是可以預期的。