

# 農業

不僅是農民的或農政單位的農業

## 也是全民的農業

撰文 / 余淑蓮 豐年社副總編輯  
攝影 / 詹明宗 農委會公關科



■陳主委認為，我們的農業有很大的發展空間，只是行銷手法要再作改進。

**新** 就任的行政院農業委員會主任委員陳希煌教授，日前接受本社專訪時指出，農業不只是生產「吃」的行業，還具有多樣化的功能；我們日常生活中的點點滴滴，直接間接都與農業有關。陳主委將以提高競爭力為主軸的農業政策，順乎天理、合乎人道的產業倫理文化，合理合法有效率的行政風格，與全民分享農業的成果。以下是我們整理的訪問紀要。

### WTO 與產業政策

問：台灣可望在您擔任主委任內加入 WTO，而台灣農業的韌性與實力，可能要在入關之後才會真正顯現。請問主委將提出怎樣的產銷策略，減輕對農業的衝擊，帶領農業界過關？

答：台灣加入 WTO 是遲早的事，今年底或明年初應可入會。WTO 雖然訂有很多規範，但也有例外條款，我們可以多加運用；最重要的是大家要有認知，農業政策必須從「提高生產力為重心」轉型為「提高競爭力為重心」，這可以從調整產業結構、提升農業資訊力、推動農會策略聯盟、建立產業倫理文化幾方面來說明：

一、農業產業結構應加速調整步伐，不能僅著重於生產技術面，必須將農業經營由一級產業，推升至二級(加工)、三級(商業貿易)產業，達到產製銷一體的現代化農業；也就是說，農民不只是賺取田間的利潤，在食品加工方面也一定要加強。

二、提升資訊力是我們的國家政策，加強農業資訊力更是因應 WTO 的有效策略，每一項農產品從面積、產量的產地資料，到消費市場的供需互動，都要電腦化詳細登錄，作為個別產業對應策略的依據。

三、台灣平均每戶耕地面積只有 1.1 公頃，0.5 公頃以下者佔一半以上，是典型的小農經營體制，因此基層農會組織就顯得很重要，除了提供資金融通、農業推廣、社區發展等服務功能之外，現階段更應導入企業經營理念，各農會之間建立策略聯盟的關係，發揮團隊力量，因應 WTO，例如建構農產品物流中心與電子商務體系，以優勢的產銷管道，作為本土農業調適轉型的有力後盾，從根本改善台灣農業的體質，提升產業競爭力。

四、農業是靠「天」吃飯的行業，所以必須順乎天理；農產品提供國人三餐飲食，所以必須合乎人道。加入WTO之後，國內市場與國外市場接軌，農產品的消費更要重視品質、健康、便捷與多樣化。國內的農業生產者與工作者，應以順乎天理、合乎人道的產業倫理文化，生產足夠的糧食供應全民需求，更以營養、新鮮、衛生的優良品質，爭取國內外的消費市場。

## 農村土地

**問：**今年一月通過農發條例，今後農地買賣的限制放寬了，對農民權益與農業發展有什麼影響？

**答：**對於土地問題，我是保守份子，但是農地政策也不宜過於僵化，以致影響到其他產業無法取得土地使用。在國土綜合開發的前提下，應依照自然條件、區域特色來加以規劃，以達到合理、合法、有效率的土地利用，讓國內的各種產業可以取得土地使用，同時也不致破壞農村的自然生態景觀。至於農民權益的問題，也應注意，可以從技術面予以解決。

我經常跟土地專家討論，覺得台灣真是個寶島，具有多樣化的生態景觀，如果以中央山脈為主軸，作幅射狀規劃，可以劃出綠帶、產業生活圈、生態景觀生活圈及社區發展生活圈，遷就現況發展與文化背景去作修正，應該是合理的土地利用方式。

「農業發展條例」已於89年1月26日修正公佈，其中有關農地相關法規之修正，可說是自民國40年代以來第二次重大的土地改革；攸關農地利用的規定，主要有五項重點：

一、任何人都可以購買、贈與或繼承農地，農地移轉登記沒有資格身分之限制，不必再申請自耕能力證明書。

二、允許農企業法人有條件承購耕地，從事資本密集或技術密集的農業生產，加速農業現代化，提高農業競爭力。

三、農地管理採「總量管制」方式，在兼顧糧食安全、國土保安及生態保育等前提下，因應國家經濟發展需要，農地得有計畫變更非農業使用，其變更使用回饋金，將專供農業發展及農民福利之用。

四、放寬農地分割限制，耕地買賣由原規定不得分割，放寬為0.25公頃；對於現已共有之耕地及因繼承而需分割者，取消最小分割面積限制，以解決農村共有耕地產權糾



■陳主委(左二)接受本社專訪，期勉豐年社發揮農業媒體的功能。(右二為本社高浴新社長)

紛問題。

五、建立合理耕地租賃制度，明定耕地出租條件由雙方自行協議，以促進農地使用權流通，提升農業經營效率。

目前，農委會正在研訂實施細則，期以在土地自由買賣時有所規範，維護農地的完整性與自然特色，讓農業可以永續發展。農發條例實施2年後，會再作檢討改進。

## 鄉村規劃

**問：**建設富麗農漁村是重要基層建設，請問主委對重建鄉村新風貌有什麼想法？農發條例中有設置農村規劃發展局之議，您的看法如何？

**答：**我們到歐洲去看，他們的鄉村都很美，保存很多的歷史文化古蹟；我們的農村

建設，過去一直沒有重視景觀規劃，所以現在的農村，三合院不見了，到處是火柴盒式的房子，沒有鄉村的特色。其實，台灣先民渡海來台，當年建村留下的廟宇、廟埕及週邊房舍，都有歷史文化的意涵，如今幾乎破壞殆盡，非常可惜！

921 農村災區重建工作，我建議農村聚落重建，外貌宜採中國式的建築風格，內部則是現代化的設備；聚落之間要有便捷的鄉村聯絡道，規劃鄉村社區生活圈，例如托兒所、小學、中學及其他公共設施，如此即可逐步顯現出農村的新面貌。農委會將在北、中、南、東各選一個示範點，集中經費、人力進行重點投資，建設富麗農漁村示範聚落，並帶動其他鄉鎮來觀摩學習。

至於最近修訂之農業發展條例第十四條規定農委會應設置農村規劃發展局，主要考量近年來城鄉發展差距擴大，亟待整合及有效運用既有人力、組織及有形、無形資源，順應政府組織再造的目標整體綜合規劃，營造具有特色的新台灣農村風貌。

未來的農村規劃發展局將網羅不同專業背景的行政與管理人才，包括鄉村社會、景觀規劃、生態保育、水土保持、人文、測量、地政及土地利用、農村建築與農業經濟等。總局下設社區組、土地組、營建組、企劃組、景觀組、秘書室、會計室、人事室及政風室；並在台灣地區設置5個分局包括台北、台中、高雄、花蓮、台東，配置人員150-200人。

## 休閒農業

**問：**隨著週休二日制與國民旅遊的盛行，休閒農業似乎成爲鄉村地區的熱門產業，請問主委對台灣農村發展休閒農業，有無具體的建議與看法？

**答：**休閒農業是農村產業的一種擴張，是很好的發展方向，如果我們把農村建設的很美，城市人都願意到鄉下來渡假休閒，農

家可以把多餘的房間提供民宿，增加收入，使城市人享受田園生活，放鬆情緒，有益健康；不僅城鄉互補，也可以促進社會和諧。農村之外，漁村、漁港、森林遊樂區等，也都是國人休閒度假的絕佳去處。

所以農業的多樣化經營勢必要發展，農業不僅是生產「吃」的產業，它也提供景觀與休閒；農業除了市場價值可以擴大之外，還有非市場價值，例如生態保育、水源涵養、國民外交等等功能。

現在有很多人因爲吃飽了而忘記農業的重要性。事實上，農業不只是農民的農業，不只是農政機關的農業，也是全民的農業。很多年前我就這樣主張。

## 農民福祉

**問：**「農爲國本」，您以農業界大家長的身份，除在生產面協助農民賺錢外，對農民福利有何新的看法或措施？

**答：**爲提升農民福祉，達到建設21世紀之富麗農村願景，未來農委會將加強下列幾項工作目標，落實農民福利工作：

一、配合推動國民年金制度，健全農漁民社會安全體系。

二、建立農村志工服務制度，鼓勵農村居民參與社區建設、老年照護、青少年輔導、急難救助、環境保護、生態保育及協助弱勢團體等。

三、普及農村高齡者生活改善及強化農村家政推廣教育工作。

四、加強辦理農漁民轉業訓練。

五、充分提供農民生產資金，降低成本，提高競爭力。

六、辦理農業天然災害救助，以協助農民迅速恢復生產。

## 農民組織

**問：**農民組織—特別是農會—在台灣農業發展過程中，扮演重要角色，但隨著社



■陳希煌主委於89年5月22日舉行上任之後的第一次記者會。

會、經濟的變化，農民組織的功能是否需要隨之調整，您在這方面的看法如何？

答：目前農會的組織架構與規範條例，仍沿用民國42年所訂定的，當時是自給自足的農業社會型態，農會經營有如小本經營的零售店；到了1970年代，台灣社會已走入市場經濟時代，農地漲價了，農會存款愈來愈多，貸放款業務變的複雜了，農會經營要像批發商一樣做大筆生意，但是農會的本質與功能未能跟上現代化的腳步；面對其他商業銀行的競爭壓力，我們不能要求各個農會總幹事都是金融專家，所以農會應該要從制度面作改進。

目前農委會會同內政部、財政部等研修農會法修正草案，大致有下列幾項改革重點：

一、為使事權統一，農會之中央主管機關改隸行政院農業委員會。

二、為輔導農會企業化經營，建立股金制度。

三、為健全農會信用部經營管理，保障農會存款戶權益，增訂「會員金融事業」專章及罰則。

四、為強化管理監事會功能，提高理監事的學經歷資格條件與責任。

五、為促進農會業務穩定發展，提高總幹事的學經歷資格條件與責任。

六、為提升經營競爭力，鼓勵農會自願性合併，增列業務項目。

## 生活農業

問：農業是所謂「三生」企業，除重視生產外，也應該注意如何滿足消費者需求，請問主委在這方面的看法？

答：農政單位基於維護消費大眾「吃得健康·吃得安心」的立場，未來應對農漁畜產品的品質安全更加嚴格把關，同時使市場透明度增加，提供即時的市場資訊，讓消費者有更多選擇的機會，以保障消費者的權益。

農業生產要以市場為導向，以提升競爭力為主軸，更重要的是要擴大市場面，不要局限在區域性，而要以全國為目標，甚至國外市場，這就要透過發展農產品加工業。

我常思考這樣一個問題，中國五千年的飲食文化是世界有名的，現已推廣到全球60幾萬家中中國餐館，可能也造就了60幾萬個富翁，但我們不應以此為滿足。

如果我們的「獅子頭」可以做成軟罐頭，行銷到全世界的超級市場，簡單微波加熱即可上餐桌，那應該會有很大的市場；另外，我們還有很多「清宮秘方」的青草茶，一定可以比美「可口可樂」，加以改良推廣，也可能世界風行，為國家創造經濟奇蹟。我認為我們的農業有很大的發展空間，只是行銷手法要再作改進。

問：最後請問主委，對豐年社有什麼期許？

答：豐年社負有政策性使命，近50年來一直扮演農政機關與農友之間的橋樑，我希望豐年社今後仍繼續發揮媒介的功能，將農業櫥窗展示出去，給社會大眾了解現代化農業的內涵。

■