



愛 美是人的天性，甫出生的小嬰兒都能以可愛面容引發大人多一分愛憐，藉此多一分生存能力；何況謀略益深的成人？在競爭者

眾且危機四伏的花花世界，不論男女，誰不欣羨擁有姣好面容及身材？誰不希望多一股自信與條件？而良好合宜的衣著，最能快速美化身體曲線，並表現出自我的個性風格。

即使是家庭主婦，也有愛美的權利。進入 21 世紀的新世代，早已大肆宣言：不要只會拿著菜鏟嘮叨念經、圍裙沾滿油污、鎮日蓬頭垢面的黃臉婆；而是品味、才情皆美的智慧媽媽。宜室宜家、談吐俐落，儀著更不落俗套！讓先生下班，除了熱騰騰飯菜伺候，也能欣賞到容光煥發、性感美麗的情人妻子。

另一項促成購衣解放的重大因素，來自於生活的苦悶單調、工作的沈重壓力，以及人生諸多的不順遂。逛街血拼——看著大把銀兩撒出，換取美麗衣物入袋，似乎得到一種辛苦付出後之安慰報償——胸中隱忍之痛頓時化為吉光片羽、笙歌四起，陶然忘我。酷愛此種快感的英雄英雄們，哪怕刷爆信用卡、蜜語甜言賒帳、預支人格信用等種種招數、騙術出籠，亦在所不惜！

命好的太太小姐們，另一半看著她們穿的水水，臉上綻放開心笑容，也樂於陪伴逛街選購，甚至贊助金錢；命稍差的呢，只能閃閃躲躲、不見天日的買。最常見的是怕家人囉唆，衣服能藏就藏：藏在皮包裡、藏在車子裡，不能藏就先寄放店裡，等待一個好時機，再神不知鬼不覺地放進自家衣櫥裡。一則令人噴飯的例子：女兒為逃過媽媽的眼線，特地繞道後門，企圖將一袋衣物丟

購衣狂

進屋裡，再兩手大搖大擺地走進家門。怎知人算不如天算，剛好砸中在後屋忙和的老媽媽，驚呼：「哎喲！天壽嬰

因！是什麼東西打中我的頭？」當然，後果可想而知！

有的太太小姐出門不易，靠著靈光妙動找藉口。有人藉口買牛奶，結果牛奶沒買成，倒買了幾件衣服，最後硬著頭皮、不得不向先生誠實招認；隔天真買了牛奶，衣服呢，也順便帶了二件；再見面，還得拜「寄信」之便。有的太太衣服之多，比起店內數量猶有過之。怕先生識破出門購衣，小錢包竟得藏在衣內肚上胸下之「夾層」中，堪稱一絕！

尤有甚者，利用工作午休時間購衣，才不至被先生發現，也無需編擬外出理由。但得冒遲到之風險，故而耐飢抗餓、選衣動作熟練、看準就買是必須要件。稍一遲疑，恐陷入萬劫不復的心念中。一位小姐在不知天氣驟變、風雨雷動的惡劣情況下，仍騎車勇往前來，且滿載而歸，真可謂女中豪傑！更有趣的是，她以「敗家女」自嘲，不諱言愛買衣服的心態，但也買得痛快！爽快！不像大多數人磨菇沈吟半晌，亦難下決定，最後可能以「分期付款」方式來消磨滿足心中洶湧起伏的購衣慾望。不過「愛買」的心態如出一轍，只不過苦衷各有不同罷了！

其實這些「購衣狂」，是顧客中最值得探究的一群。越接近她們，越能看見生活中許多隱晦的枯索與無奈，轉化成鮮明奇特的購衣狂熱。而衣店的成立，究竟是隱形的同謀共犯，抑或以特殊醫療形式，解決了他們的「精神饑渴」，就不得而知了。 圖