



大男人與小女人

一位溫文儒雅的男子，爲了未婚妻的置裝問題，不遠千里、問路來到我的偏僻小店，希望藉由某種關係的延伸，能夠物美價廉地大有所獲。

寒暄客套一番後，問明來意，再根據客人對衣著的品味喜好，我們大致介紹了幾套衣服。原本羞澀不敢接受吊帶式背心洋裝的他，再看到模特兒身上夢露式露背洋裝後，激發其男性好色慾望，竟讚賞不已，且開始大膽起來：有沒有更多類似的款式？需要穿內衣嗎？要如何穿？雖然回答客人各類千奇百怪問題早不以爲意，但來自一位男仕口中，仍不免令人心頭一顫！連在一旁翻看目錄的女客，也在事後表達驚訝。嘿！在憨厚斯文儀表下的男人本性，不自覺露出了狐狸尾巴！

第二次來訪，帶了佳人同行試衣，那是個下著傾盆大雨的晚上，兩人各騎一部摩托車。佳人身材中等，略顯骨感。大而化之的模樣，親切可人，舉手投足間，流露出需人呵護的嬌憐。對於衣著，佳人雖自有一套穿衣哲學，但他總是精密地使用大腦記憶搜尋系統，迅速準確列出既有服飾清單，提醒佳人款式顏色或有所重複，不宜購買，並大力推薦其中意款式。在他付帳的基本前提下，佳人只好咕噥著嘴接受。哎，「花錢是大爺」的囂張本質，竟敵不過新人的浪漫甜蜜，在攸關決策之時亦無所遁形！

第三次見面，言談尺度因較爲熟悉而開放不少。他年紀尚輕，畢業後工作不過一年

光景，結婚便爲了有個名正言順的理由，早早生育了事，佳人自此在家帶孩子。雖然經濟重擔不小，倒是他認爲是男人理所當然的責任。當宣告12件衣服達萬把塊的價格，他便開始錙銖計較。新人爲籌辦婚禮眾多事宜而捉襟見肘的困窘，是令人同情的；但相較他甘願花上80多萬買部高級房車的心態，卻頗爲可議！只見他無奈對佳人笑言：「這一買，兩年內都不用再買衣服了。」佳人沒好氣的接腔：「是啊！兩年後生孩子，也不用買了。」他試圖要佳人重新揀選一遍，佳人照做了，但留下來的硬是他所喜歡的部份。沒辦法囉，再次重申「花錢是大爺」的同義詞：「妳穿衣服不是給我看是給誰看呢！」如此金科玉律，佳人遂只好一路順從。好一個「溫柔」的大男人！短小精幹的外貌，看似細膩體貼的心思，其實卻隱藏無比的控制欲，人真是不可貌相。真不知在熱戀的濃情蜜意褪去後，柴米油鹽醬醋茶的平凡瑣碎和現實生活的壓力，是否會令此大男人主義之魔爪更肆無忌憚地大伸其道？而缺乏經濟自主的佳人，屆時是否淪落爲其下之副屬品或生產工具？

不過佳人並非泛泛：沒關係！這次委屈讓一點，下次可以要更多。或許一切皆怪我吃飽撐著，臆測過度。所謂佳偶天成，每一事件的發生，自有其道理，豈容我這凡夫俗子置喙叨叨！且不論如何，在此真心誠意祝福他倆：白頭偕老，永浴愛河！

編