

婆婆媽媽之殺價經

文／王紫君

所謂「軟土深掘」、「人善被人欺」，這些話用在生意場上一點都不爲怪，只不過對象一百八十度逆轉。隨著商家林立，店家莫不將上門的顧客視爲金主、奉爲上賓，反而是身爲頭家，慘遭精明顧客橫取掠奪之可能性則大幅提高。

稍有逛街常識的人應該知道，打折拍賣的服飾難免略有瑕疵，商家低價出清、客人便宜購買，本是你情我願，偏有人眼睛瞪大如銅鈴，拿著放大鏡看，彷彿要照出億萬細菌微粒才甘心似的。有的已經穿回家了，還硬賴衣服掉毛，要求退換。重新挑選的過程中，口中仍念念有詞：哎呀！都沒有我喜歡的…這件勉強可以啦！咦？好像也有瑕疵喔！…東挑西揀，衣服都要翻爛了，也幾乎被批評得體無完膚，好不容易挑出一套尚可接受的墨綠色套裝，但依舊不停數落著掉毛、色差等問題，表明了還要再殺價。不想再聽她囉唆抱怨的我們已盡了最大誠意：「若眞不滿意，可以退錢給妳！這些衣服的瑕疵，我們請公司再處理。」這時她反而緊張起來：不行啦！人家過年也是要穿新衣服，還是要買啦！我之前都去木子買，今天是要來給你『高官』的啦！眼看批鬥不成，便來拉攏關係，講來說去，分明就是要求店家落價再減價，直殺到無以復生之悲慘境地。

眞是天下第一奇鮮！趕不走又不想傷和氣，只好自我安慰：就當是一件促銷品，有「活動看板」做宣傳也不錯吧！可說是蝕本賣出。可這位太太得了便宜還賣乖，口口聲聲說：有啦！怎麼沒賺！我以前自己也是專櫃小姐，行情攏嘛清楚！我也是被客人殺到怕才沒做了，以後我一定常來買…。是耶？若將心比心，何苦以狠毒故技重施同行？非耶？從專櫃小姐搖身變爲電器行老闆娘，想必經歷商場無數攻撻殺伐，哪裡是簡單人物？忍耐再忍耐，任憑心字頭上那把刀如何琢磨，終究是笑著臉把她送走。而這位精明的歐巴桑，從此再也沒有現身過，阿彌陀佛，散災！善哉！

一位嬌弱瘦小的阿嬤，回頭轉身走進店裡看衣服，店家心裡大喜：肯定是被山人親切笑容吸引，正忖度是否有適合的衣物，別令她失望而歸才好！沒想到阿嬤的眼光挺雪亮，看中的都是當今時髦流行之物。既能接受也合穿著，到不反對阿嬤嘗試改變。臨到緊到關頭，阿嬤開始挑剔：「這些衣服到處都有，算便宜點就跟你拿。我自己衣服多得是，不敢穿出來而已。我要去大陸爬黃山，想說穿輕鬆比較好走路。你這褲子太時髦，穿回去不知道會不會被我女兒笑死！」換一件樸素的褲子給她，她也有話說：「這是什麼衣服？我看穿這個只能去爬十八尖山！」聞其言，不禁噗嗤一笑：看來黃山與十八尖山是有等級之分的喔！而樸素的褲子是難登黃山大雅之堂的。所以挑剔只爲了砍低價錢。不過阿嬤的遭遇倒令人多些同情：因爲是鼻咽癌患者，每週三天要到此間一大醫院治療，才會在無意間路經此處。聽她的醫療經、對自個兒身材的批評、看到年輕女孩姣好身段所流露出的羨慕神采，讓人感受倒這位和病魔搏鬥的阿嬤，雖然嘴裡嘮叨，生命仍充滿一股旺盛活力，仍舊是可愛的、可敬的！好吧！就俗俗賣乎伊吧！

這年頭做生意難，做人更難！挖心掏肺當個善良頭家，餓死自己不打緊，還不見得到客人感激回應。哎！人心之難，或許也是奸商大行其道的原因吧！