

## 漁業署呼籲： 台灣漁產品安全無慮

行政院農委會漁業署表示，政府自 86-88 年對北部主要河川之吳郭魚、苦花魚、豆仔魚、馬口魚等魚貝類，進行有機氯殺蟲劑殘留之調查結果，均遠低於聯合國、美國之標準，顯示國內水產品尚無有機氯農藥污染的安全問題。既然台灣魚類並無食用安全之疑慮，為何本來單純沒有問題的一項資料發布，卻造成了消費者的恐懼及漁民及相關業者重大損失？值得檢測及發布消息的單位深思。

對環境品質文教基金會檢測到 14 種魚類含有有機氯農藥殘留一事，漁業署呼籲消費者不需要過度憂慮，因為簡稱 POPs 的 9 種持久性有機氯農藥，我國已禁用多年，惟因其衰解期長，目前仍有部分種類，可在我們的河川、土壤、海域等週遭生活環境中被檢測出來。近年來，國內環保學者及環保署環境檢驗所人員持續進行的檢測與研究結果顯示，國內與國際現狀並無差異，雖然可以檢出殘留情形，但殘留量均遠低於標準。

國內市售漁產品來源包括遠洋、近海、沿岸、養殖四大類，本次環境品質文教基金會公布之調查結果，其中除沿岸性之象魚、花身外，尚包括近海及洄游性花飛(鯖)、白北、黃花、紅目鯷等及進口的鮭魚，由於鮭魚已屬國際上大量流通的養殖魚種，以美國為主要消費國並未聞發生有機氯殘留問題而抵制挪威、智利等國進口情事，因此消費者對於水產品之 POPs 殘留問題，應無需過度憂懼。

惟環品會的調查未嘗不是一個警訊，漁業署因應未來加入 WTO 及兩岸三通，已配合提供對國產及進口水產品危害分析重要管制點 (HACCP) 要求標準，建議衛生署儘速完成「水產品業食品安全管制系統」之訂定。

另漁業署亦已請海巡署及海關等相關單位加強對走私漁產品之查緝及取締，並將對重點加強漁產品之抽檢，以確保漁產品之供應品質。

## 有國家認證的品牌水果 新添 10 名生力軍

行政院農業委員會為提昇國產蔬果產業競爭力，自 87 年起輔導國產蔬果建立品牌，並推動品質認證制度，87 年起推動國產水果建立產地品牌，迄今已有 37 個農民團體之 16 項國產水果建立品牌；本年度計有南投縣信義鄉農會「玉珠」葡萄、竹山鎮農會「紫蜜」葡萄、信義果菜運銷合作社「內茅埔」葡萄、後龍鎮農會「清純」甜瓜、青果社台中分社「金甜園」寄接梨、南化鄉農會「南芝園」芒果、玉井鄉農會「玉之美」芒果、七股鄉農會「季季欣」洋香瓜、內門鄉農會「羅漢門」荔枝及鳳梨與杉林鄉農會「紅孩兒」木瓜等 10 處農民團體及品牌水果，通過農委會之產地現場評核及產品品質認證。

本項品質認證作業之主要原則，係採「一農民團體一品牌」的方式，對於符合認證條件之農民團體，僅就一個品牌予以認證。農委會陳希煌主委表示，農委會近來積極推動農業「產業策略聯盟」的施政理念，加強生產者與批發市場及通路業者間水平整合與垂直整合之產銷聯盟，期為國產農產品開拓更寬廣的銷售通路。因此該會輔導產地農民團體建立自有品牌，並推動品質認證制度，即是以改進生產技術及管理之知識經濟為動力，以提昇產品品質來創造市場區隔及產品附加價值。

消費者若要購買品牌水果，可透過「真情百寶鄉」（網址：<http://www.brandfoods.org.tw>）以網路下單，或打該網站專線服務電話（080-025-888）訂購，亦可向產地農會以電話或傳真直接訂購。

