



美國聯邦參議員包可士Max Blucus，藉經貿訪華機會，不忘向台灣媒體及業界推薦蒙大拿州的農產品。蒙州素以景觀優美而聞名，境內包括黃石國家公園及冰河國家公園，農產品產值每年超過 20 億美元，是最大產業。

加此一年一度的國際超市博覽會，匯集了所有與超市相關的產品與服務，包括食品、消費食品、零售設備、商品系統與服務。這項展覽把業界最大的食品與設備廠商，與中小型公司結合在一起。

今年預計有超過 1,500 家廠商參展，展出生鮮蔬果與肉品，冷凍食品，健康 / 有機食品，飲料，點心食品，食品原料，民族風味產品及各式加工食品，寵物食品，保健 / 美容產品，以及先進的食品機器設備等。「健康食品館」將展出藥品、天然產品、有機食品、營養補品等所有有關健康的資訊，希望協助您的店舖轉變為利潤高和一次購物的「促進健康中心」。現場可看到許多世界知名品牌，還有正在尋找國外代理商的全新品牌產品。

本博覽會的一大特色為超過 30 場由世界知名專家學者主持的研討會，並解答參加者的問題。講題包括零售業經營與管理相關之熱門議題，例如：21 世紀之消費型態、零售業發展之趨勢、產業併購、生物科技及電子商務等。

主辦單位設有國際商務中心，提供國際訪客貿易諮詢、語文翻譯，以及會議室等服務。

如果您計劃參加這次豐富之旅，想了解更多有關這次博覽會的訊息，請訪問網址：[www.fmishow.com](http://www.fmishow.com)，也可聯絡美國在台協會農業貿易辦事處：

電話(02) 2305-4883 轉 248

傳真(02) 2305-7073



## 1. 綠色行銷 真實自然

"You are what you eat." 這句話是「綠色地球股份有限公司」的行銷理念，他們說：「改變消費習慣就可以改善逐日惡化的環境；環境健康，身心才能健康！」

該公司推出「山居歲月」系列健康麵包，強調真實與自然，原料選用美國蒙大拿州的全麥麵粉，口感猶勝白麵粉，還有草原小麥特有的風味與香氣。真實的滋味，優質的體驗，當消費者開始學習接受自然樸實的飲食，還給食物原來的風貌，就能改變生產者及製造業者的觀念與習慣，減少農藥化肥及人工添加物的使

用，如此，消費者才能真正安心享用食物，獲得健康。

台灣綠色消費群的成長，提供綠色行銷有利的發展契機，在台灣加入 WTO 之後，市場競爭將更熱烈。以「綠色地球股份有限公司」為例，除了「山居歲月」系列健康麵包，還代理蒙大拿州的天然麵粉、優質黃豆、有機咖啡、天然手工香皂；進口原料生產製造老慶珍有機黑豆醬油、有機五穀米及雜糧米；供應有機生鮮蔬果；經營連鎖的「健康生活小舖」。



## 2. 國際超市博覽會

「2001 年國際超市行業會議及教育博覽會」於 5 月 6-8 日在美國伊利諾州芝加哥的麥克米克中心 McCormick Place 舉行，這項超市博覽會今年為第 64 屆，自 1991

年起，美國全國農業廳協會(NASDA)和美國食品行銷協會(FMI)即聯合主辦這項活動。

每年 5 月，來自全球各地的食品業負責人齊集於芝加哥，參