



九絳風下的農業

—北埔鄉蛻變

九絳風下的北埔鄉，
靜靜的展現台灣農村之美；
這個在幾年前還是台三線上荒僻寂寥的農鄉，
目前正像破繭而出的蝴蝶，逐漸變幻著
美麗的色彩，試著走出自己的路。



■客家村落常見的洗衣石。

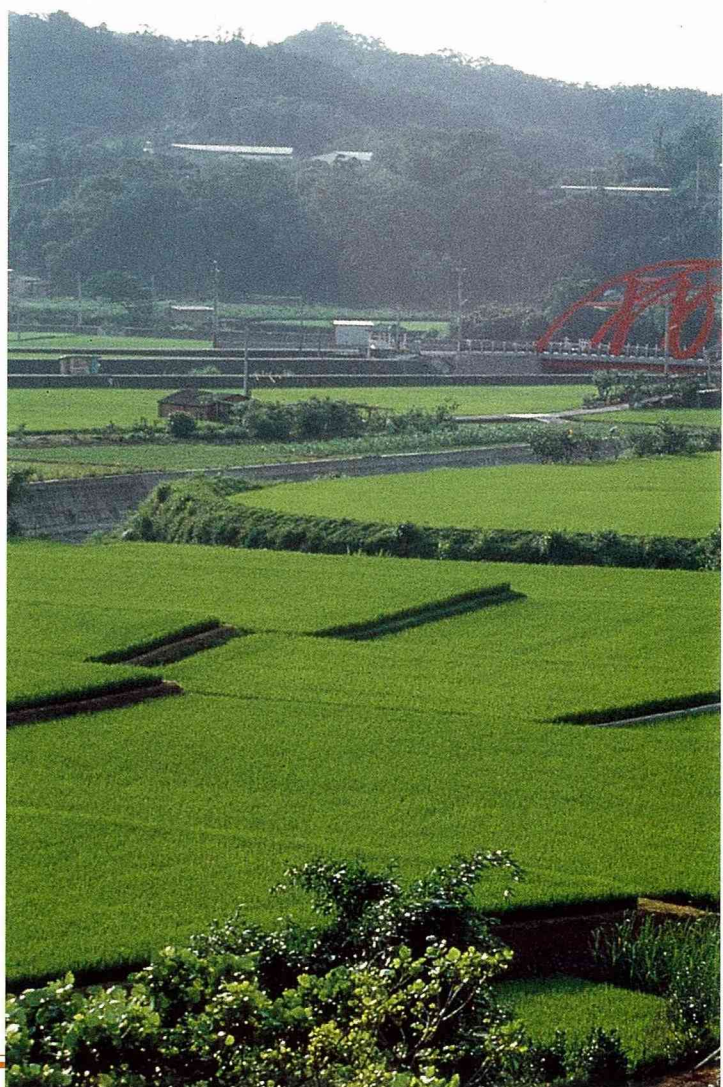
北埔位於新竹縣，是一個保守純樸的客家鄉鎮，境內多山少平地，鄉民素以農業為生。近年來，隨著台灣全體人民經濟力的提升，社會大眾日益注重休閒生活，加上媒體的推波助瀾，北埔豐富的農產及人文、觀光資源才逐漸為人所知。

古蹟·人文·產業

北埔鄉得天獨厚

北埔鄉擁有縣境唯一的國家一級古蹟—金廣福公館，是距今 167 年前的歷史遺蹟。漢人入墾的行政中心稱為公館，當時全台不知凡幾，但現今只有「金廣福」公館保留下來，是全台僅存的一座「活標本」，記錄著平埔、賽夏、客家乃至福佬各族群（金廣福是粵閩合作的墾號，據史料記載，金代表官方，廣代表以姜秀鑾為首的粵人，福代表以周邦正為首的閩人）遷徙、互動的軌跡。

即將升級為二級古蹟的「慈天宮」，亦與金廣福公館年代相仿，是北埔人世世代代的精神生活重心所在，舉凡宗教節慶、生活休閒娛樂皆以慈天宮為主要活動地點。直至現在，北埔的市街發展仍以其為輻湊點，向外逐漸延伸，慈天宮儼然是北埔的地標，也是北埔人的心靈庇佑所。



■九絳風下的北埔鄉，靜靜的展現台灣農村之美。

此外，名列三級古蹟的「天水堂」「忠恕堂」，以及景色絕佳的秀巒山自然公園、五指山、冷泉等都是北埔著名的觀光景點。豐富的自然資源、保存良好的歷史古蹟以及傳統的客家聚落景觀，與農產品的產銷相輔相成，北埔的發展佔有相當有利的條件。

夏茶秋柿·農的饗宴

北埔風情·樸實無華

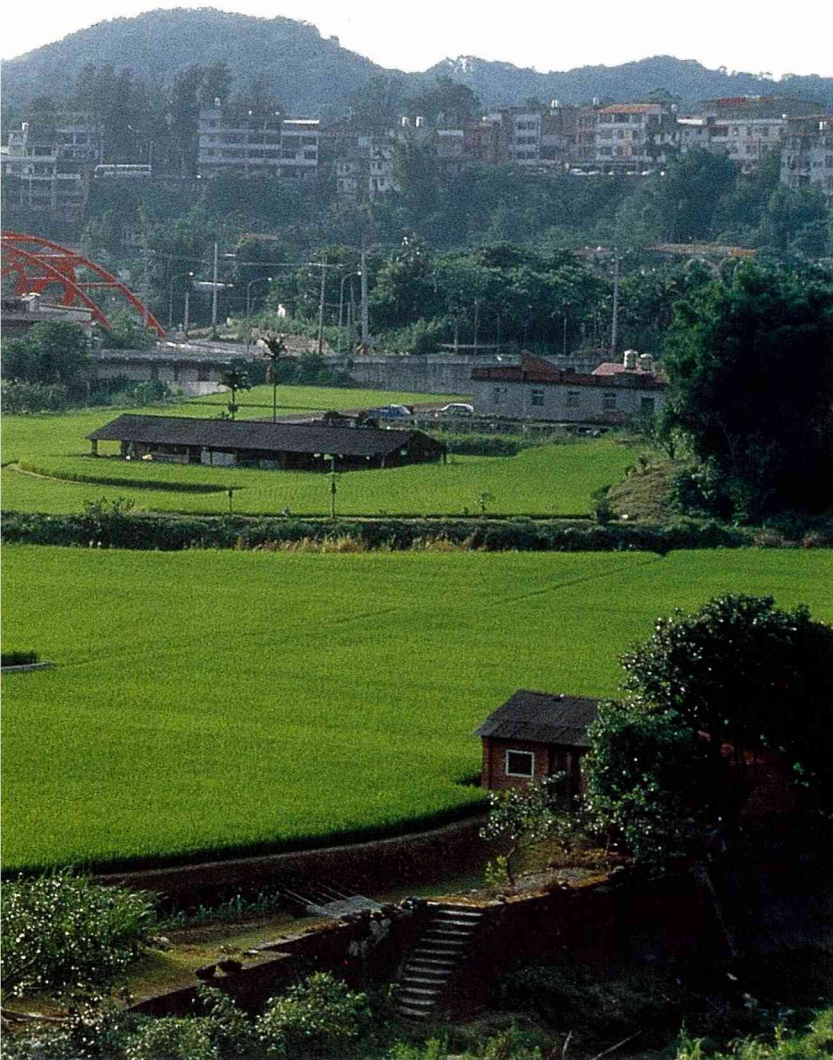
北埔地形多山少平地，其中又以封閉的地勢、悶溼的氣候及無農藥的有機條件，適合茶小綠葉蟬的生態環境，因而助長膨風茶的生產（膨風茶需茶小綠葉蟬的吸食才能產生質變）。自從87年7月，北埔農會第一次

舉辦膨風節產業文化活動後，提起北埔的農產，大家耳熟能詳的就是膨風茶，但一般人可能不知道，在那之前，北埔的茶業囿於產銷機制的缺乏，沒有自己的市場銷售管道，大部分被鄰鄉峨眉的茶農收購，並以「東方美人茶」的名號賣出。眼看茶園漸荒，甚至被檳榔園取代的蕭條景況。因此膨風節舉辦的首要宗旨就是要挽救茶鄉的危機，復甦膨風茶業，讓北埔的茶擁有自己的品牌、自己的產銷管道。「北埔膨風茶」的名號也在那之後成功地一舉打響，連帶的也帶動此地農產及觀光等週邊相關產業的迅速發展。

北埔的柿餅接續這股農業改革的前浪順勢而為。北埔的柿餅製造歷史雖不及縣內的

新埔鎮悠久，但卻是柿子種植面積最廣的（約100公頃，年產柿菁1000餘公噸），且種植的石柿（客家話叫粉柿）品種最適合製作柿餅。88年11月北埔農會趁勝追擊舉辦柿季的活動，向消費者推介北埔的柿餅，從此「夏茶秋柿」成為北埔農特產的代名詞。

89年7月甫圓滿閉幕的「2000北埔膨風節」同樣以文化節慶的方式，延續首屆振興農業，結合產業與觀光、人文資源，並活化社區的生命力為宗旨，但思考的主軸和企劃焦點轉而聚焦在發掘更多的人文資源、近而展現北埔文化的諸多面相。一方面以產品包裝導向，企圖以文化形象增加農產品的附加價值；一方面企圖從找尋新的文化象徵過程中，鞏固北埔人的自信心及社區的凝聚力。這樣的思考也是因近年來在文化產業活動推波助瀾之下，眼見迅速竄起的觀光業有逐漸庸俗化的隱憂，這與台灣人對金錢的盲目追逐導致精神的匱乏有關，因此心靈的活動、文化的涵養也相對有其迫切性。





■慈天宮前廣場，經常舉辦各種節慶活動。



■國際茶藝茶道交流與膨風茶參禪會，是「2000北埔膨風節」的重頭戲之一。



■農委會陳希煌主委(左)專注傾聽解說員(右)介紹北埔風情。



■「2000北埔膨風節」的熱鬧場景。

有鑑於此，今年的膨風節除了節慶式的表演節目之外，還有「鄧南光攝影回顧展」、「龍瑛宗文學研討會」、「國際茶藝茶道交流」、「膨風茶參禪會」等藝文性的活動。其中，將鄧南光、龍瑛宗這兩位分別在台灣攝影界及文壇皆佔有一席之地的生於斯、長於斯的北埔人介紹出來，讓北埔新的文化座標漸次浮出地平線，其成果也更加證明文化與產業的不可分離性，成功地顛覆了產業活動與文化活動一向各行其事的傳統作法。

生產·生活·生態

打造農村新風貌

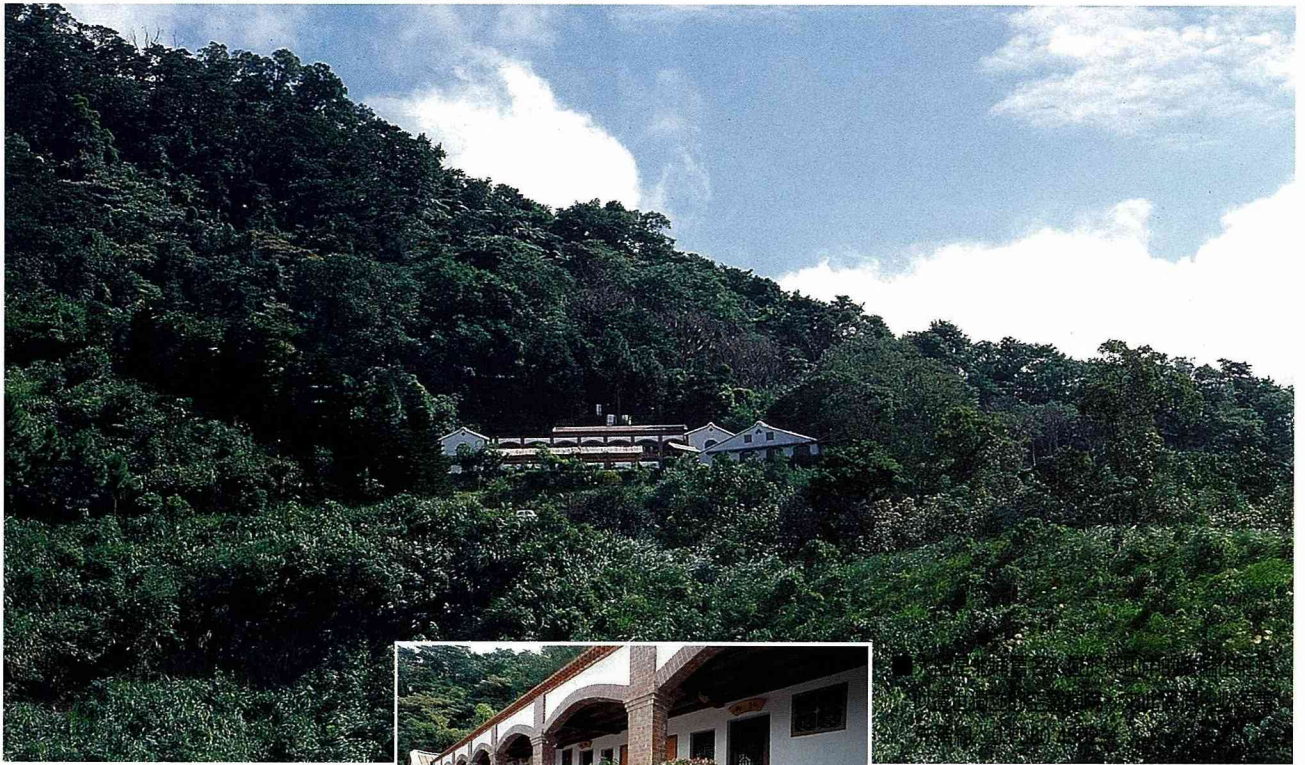
除了產業文化活動的成功，現刻正在北埔南埔村展開的「富麗農村」—農業生態休閒文化園區，也是現階段農委會與北埔農會合作致力推展的工作之一。此規劃案目標即在於提振農村的生機，活化農村的機能，透過有機農業的推廣、農村生態、文化的維護，以及產業觀光導向的新契機，結合北埔原已逐步發展的觀光商業型態，使北埔農民在不致影響原來的素樸生活中，有更大的發展空間，近而改善農業經濟的困境。



九絳風・柿餅香

柿樹就像勤儉克苦的客家人，頗能適應不很肥沃的丘陵地土質及較粗放的果園管理；當新竹地區秋天特有的九絳風吹起，也是柿子成熟的季節，高爽乾燥的九絳風，正是製造柿餅、柿乾最需要的天候條件。這一項既辛苦又需要特殊經驗技術的加工食品，傳承了先民順天擇地的智慧結晶。





■大隘山莊古色古香，融合了西式、民初及閩南建築的風格，典藏了豐富的客家文物，等著有心人前來探幽尋寶。

當初選擇南埔村作為農業生態休閒文化園區的規劃地點，主要是因為此聚落擁有最好的先天條件。南埔村有金鑑堂、張宅等保存完整的客家老宅院，有1845年即開鑿的農田灌溉水圳—南埔圳、仍運轉如常的舊時引水的水車；又有標記著原住民賽夏族遷移軌跡的龜山島及歷史古道，以及客家人對大自然信仰的「石爺公」，多樣的生態、文化空間使南埔村成為典型適宜的規劃點。除了上述景點的休繕、整治，南埔村農業生態休閒文化園區尚有停車場及觀賞水文的龜山島瞭望台等硬體建設。另外，為配合這個計劃，農會也將輔導南埔村的農民轉作番薯、草莓、有機蔬菜等，一方面就近提供北埔名產製造的原料，一方面以體驗生態農村為觀光號召。現在，農業生態休閒文化園區計劃已進行到招標的階段，一旦完成，北埔的觀光資本將更為雄厚。

在農委會、新竹縣政府的大力支持下，現在北埔「產業文化化、文化產業化」的腳步走的比其他鄉鎮積極，成果也有目共睹，不僅農產品銷售情況大增，平時，特別是假日觀光人潮帶

來的商機也直接刺激商業、服務業等相關產業的發展，客家餐廳、觀光茶園、觀光柿園、擂茶店等競相林立；古蹟導覽員供不應求；荒廢多年的茶園有復耕的現象，甚至有一些年輕人回來投入茶業研製的工作，工作機會的增加，連帶的人口（尤其是年輕人）回流的情形也日益明顯。

等到南埔村的農業生態休閒文化園區完成後，北埔的觀光路線延伸至農村聚落，屆時，不僅產業文化的觀光內容增加了，北埔的農村生機將會更加的蓬勃發展。

北埔，這個在幾年前還是台三線上荒僻寂寥的農鄉，目前正像破繭而出的蝴蝶，逐漸變幻著美麗色彩，試著走出自己的路。迴



■「隆源餅行」的番薯餅與芋頭餅，北埔有名的地方特產。



■北埔老街上的客家板條，樸實無華的好味道。



■夏茶秋柿，北埔風情。



■北埔街上也有一家西式餐飲店，迎合年輕人的需求。



【21世紀的鄉村】



■走入時光隧道。



■古井。



■「生於斯長於斯」的北埔鄉農會陳重光總幹事，對北埔的人文掌故，如數家珍。

■北埔街屋。



■窗櫺。



■刻意保存並仿古打造的公園街18巷。



■忠恕堂。



■天水堂。



■姜家祠。