

農地利用與國家的 永續經營(二)

前文將農地的利用分成政策導向耕作、市場導向耕作以及生活導向休耕地管理等三大類。在中長期的農業計劃中，宜著眼於農地的使用，依照實際情況擬定三個農地範疇各所涵蓋的耕地面積，而以生活導向的耕地當作緩衝，耕地過剩時則可供休閒、景觀、生態復育等用途，而在農業前景好轉時可回頭農業生產；可以說，成功的休耕地管理是永續農業政策不可或缺的一環。

鄉村是國家的綠色資產

不過對於過剩農地，過去政府所提出的做法大抵是輔導休耕種植綠肥。即使種植田菁當綠肥，甚至於種植油菜來美化田野，若沒有優美的村莊環境以及足夠的設施來配合，頂多讓遊客驚鴻一瞥，很難留宿遊客，讓休閒產業真正有助於農村經濟。事實上有相當大面積的休耕地並未有效進行綠肥種植，導致雜草叢生。

如何利用過剩的農地，積極開發其他的利用價值，



■油菜花田令人驚豔，能否創造更大的經濟效益？（曾文田／攝）

俾對鄉村經濟有所助益，其實是有例可循的。過去50年來耕地面積顯著減少的歐美國家，休耕地可依不同目的如生態的或景觀的，而有各種管理方式。以英國為例，該國成立了鄉野處(The Countryside Agency)，選擇適當的地區，開發各種荒地休閒地的用途，如國家小徑(National Trail)、國家天然美景區(Areas of Outstanding Natural Beauty)、社區森林(Community Forest)、綠色道路(Green Ways)等，以期協助農村居民、增強農村經濟、保育鄉村環境，而全國人民也可以從國家綠色資產獲得好處。

也許我國的水田景觀，與先進國家的鄉野景觀差異很大，無法全盤引用他們的做法，不過其精神則是值得效法。這種生活導向的休耕地管理，與單純的種植綠肥有所不同，講求的是整體規劃，需要整個鄉村的集體設計，比起過去小農式集約耕種制度，更講求農地的完整性。這裡也可以看出，農地零碎化對於永續農業政策的達成，是相當不利的。

產業聯盟帶出農村活力

發展休閒農業，優美的鄉村景觀只是吸引遊客的手段，讓遊客開心地購買當地特產才是重點，北海道富良



野薰衣草花田即是很好的範例。該處的休閒農業是結合鄰近數個村落，以及多個食品加工廠聯合經營，花田免費參觀，收入都靠其他農產品，如以薰衣草精油做成的各式產品、高級甜瓜、各種特產，以及纜車、腳踏車出租、民宿、餐飲等。當然，薰衣草只在夏天開花，其餘時間還是要推出其他的賣點，如春櫻、秋紅、冬雪。這種經營手法正是目前農委會所推動的產業聯盟的好範例。

義大利橄欖油一般的價格半公升 300 元，但是 Gli Olivanti 的公會由 30 戶農家組成，共 2200 公頃的橄欖園，能夠賣到半公升 1000 元，所賴的就是品質以及花樣繁多的品牌：例如 50 個風格與品味的選擇，包括純油與混合油；適合宴客或餐廳或送禮的品牌；數以百計的瓶裝，包括大小、顏色、樣式、瓶蓋；代客設計或客人自行設計標籤的個性化產品；裝箱多樣化，包括紙箱、木箱、編藤等。當地的種植環境，以及產業聯盟所發揮的追求品質提昇以及創新的意志力，正是成功的關鍵。

再者如法國 Cambremer 地區的蘋果農民組合，Syndicat du Pays d'Auge，也是發揮組合的力量，憑著品牌

與品質，以傳統釀造的高級蘋果酒，每瓶 110 元，還能在大財團大量製造 30 元一瓶的擠壓下生存。

少量多樣化是競爭利器

從我國農地使用的角度而言，市場導向耕作以現有的果樹、蔬菜、茶葉、其他鮮食用作物(如玉米、落花生、甘蔗、毛豆、紅豆、甘藷等)、花卉、種苗、等為主，以及社區型的新興作物如健康食品、有機產品、藥用植物等，或者傳統作物的特殊品種為輔。一些曾具有外銷優勢的農產品，應可以在品質上更進一步，發展適合國際品味的品牌，配合具有世界性的廣告策略，以期再度登上國際市場。

許多作物還有提升加工品質的空間，特別是社區型的小量作物，即所謂的「一鄉一特產」，結合當地的自然與人文資源，配合社區整體營造以及休閒觀光，將是鄉村產業的開發重點。少量多樣化，特別是需要鮮食、具有不耐運輸的優良產品，是與進口農產品競爭的利器。

目前許多人因追求健康，講究所謂雜糧飯，其原料大多是國外進口，有無發霉，不得而知，就是打上年月日的包裝，包裝之初材料是否新鮮也無從追察，一不小心反而有害健康。若仿效美國的產品身分證明制度 (Iden-

tity Preserved Program)，從開始生產到消費者手上，都有詳實的產品經過證明，給消費者國家級的保證，即使價格較高，也願意接受本地的產品，而加強國內農作物的競爭力。

整體規劃才有農業遠景

因此對於農業我們應該放眼正面的遠景，積極的擬定前瞻性的政策。放棄「農舍」的舊定義，設計「農業設施」與「農民住宅」的不同規範，以期減少休閒農業以及精緻農業的障礙，而能一新農村社區的景觀。農民住宅以集村化為終極目標；住宅需求的則應該從鄉土改造的角度來整體處理，用鄉村更新的方式來滿足農民的需求，而不要讓漂亮的新農舍獨立於各自的農田之中，反而產生負面的效果；鄉村更新或有若干困難，不過在目前政府亟需擴大內需的情況下，不能忘記此一施政對於鄉村失業問題或許有所助益。

特別應該重視的是，由於社區主義的抬頭，若能帶動鄉村建設經費的增加以及自主運用程度的提高，可望再度吸引資金與年輕人，讓農民成為國土的維護者，讓青年得以經營農村，讓新工作得以進入農村，建設出農村農地分明的理想生活圈型態——農地永續經營的不二指標。

■



(曾文田 / 攝)

■香水蓮與蓮花餐的結合，是花蓮縣近年打出的觀光賣點。