



日本鄉村學習之旅

農村產業文化的創新與再造

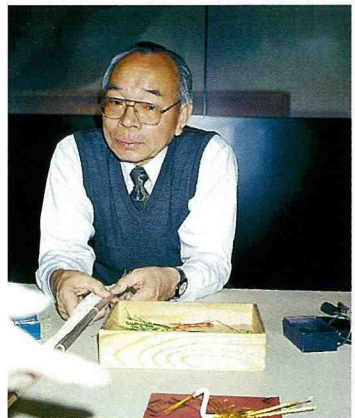
下 篇

六、長野縣更埴市 觀光草莓園

是日本最大級 8,000m² (2,400坪) 搭建的網室設施，上下二層立體栽培，上下品系不同，下層是可耐陰、較小果實的品系，但較甜；岩棉的栽培管理（根旺、清潔、營養液由電腦控制），1-6月皆可收穫，比一般栽培多 1.5 倍產量（每半斤售價日幣 500 元）。政府補助設施，以公司方式來經營，政府技術指導，農園配合休閒設施，開放採果觀光，是結合生產、生態、生活三生產業的最好模式。



■政府補助硬體設施，農民採用公司方法經營，是生產、生態、生活最好模式。



■老師傅作品示範表演。

同特色的水引工藝作品展（禁止攝影）；最外是展售場，商品多樣化，有生活用品及豪華精緻的藝術品，每件商品出售一定附說明書，是一項非常有特色的工藝館。

七、水引美術館（日本紅包帶之裝飾）

是一項日本傳統工藝，華麗精緻而表情豐富的工藝文化產物。有老師傅作品示範表演，會場可容納 120 名；體驗教室可容納 150 名（要預約並收費）；並有紙文化及各地不

八、日本妻籠町保存與再生經驗

●妻籠宿保存運動之背景

貧窮的山村：慶長 6 年（1601 年），妻籠以木曾川宿為宿驛而被創設，到明治維新為止，共 270 年間，靠貨客送迎而生存。明治後期，開通中山道、鐵道及大正 12 年的電



■水引美術館。



■近江米展示中心。



■妻籠民宿的早餐，精緻而有當地特色。



■妻籠老街店屋群(農特產及工藝品)。



■妻籠宿，當年沒有生氣的村落景象。



■展售場裏商品多樣化，美麗姑娘的頭飾及服飾是非常有特色的工藝品。



■稻草傳統編織的細工展品。

鐵，男人們幾乎都出外賺錢去了。在沒有年輕人的村落裏，就連晒幼兒尿布的景象都無法見著。過去光榮一時的宿場之店屋群，木結構建築之瑣腳地樑也已腐爛，屋檐也已傾斜，失去了生氣，簡直就成了鬼城的樣態，甚至讓人開始擔憂村落會完全死亡。

●保存計畫策略的制度和居民運動

1.提出觀光開發方針的文化

(1)喚起對鄉愁抒情的詩性。

(2)以保護自然環境和文化財為優先之開發。



■善用老人與婦女之才藝傳承。



■近 100 種米食譜的展示架。





(3)採公共及當地資本方式投資，保障當地居民免於外來資本的侵襲。

(4)以綜合產業之方式養成觀光事業。

(5)以當地居民為主體之觀光開發。

2.愛妻籠之會

1968年9月，網羅了妻籠宿全體的居民，組織了「愛妻籠之會」。幹部之組成中，會長、副會長自非營業者選出，副會長一名自營業者選出，幹部等重要成員，過半數自非營業者中選出來。這種作法是以保存文化為優先的考量，從一開始就加上制衡的手段。

● 開保存事業之端緒

1.鄉土館之開館：吸引觀光客的精華部分是(1)歷史街道區(2)街道周邊的鄉村和自然景觀(3)店屋群(4)鄉土館(以林宅為核心的部分)。

2.長野縣明治百年紀念事業：於昭和42年6月陳情將「妻籠宿保存事業」選作為長野縣的明治百年紀念事業。縣府接受了，因為這個事業有很強的文化財保護事業。到了昭和45年以後，觀光客的人數急速增加，民宿的住宿旅館或土產品店主人們都不約而同的說「賺錢！賺錢！」，在狹窄的妻籠宿村莊裏就充滿了這種聲音。

3.信濃路的自然步道：將毀損腐爛的木頭橋，崩塌的石頭牆，變成田園之道路舊跡，依對照文獻和現況之方法，從事復原，再新增設廁所、說明標誌等便利服務設施。

4.大眾傳播媒體之支持報導：受到鼓勵，發揮了效果，對內使那些不了解保存意義的人們清醒過來，對外而言使妻籠之名聲高揚。



■妻籠宿鄉土佳餚。

● 總結

錢不能買到300年之歷史文物，保存之工事，需有始有終，永久續行，並且是三足鼎立之推動：住民（農民）、行政單位（中央政府、縣市、町）、學者（大學教授），一起有機的結合推進。

住屋外觀由政府補助觀光和保存，屋內由住民個人維修保存，並且有住民憲章三原則：不賣、不貸、不毀壞。此處經驗值得國內參考學習。

九、近江米展示中心

滋賀縣琵琶湖大橋旁的近江米普及中心。有近江米稻作技術介紹（積極推展減農藥及有機栽培的水稻），日本傳統稻作，農業自然環境（琵琶湖的四季），米的一生，稻作文化，近江米地域文化，米的加工等介紹，米料理、日本型飲食生活及健康與營養講座；透過實物、透明片、電腦模擬、文宣資料（尤其是米食譜近100種），稻草工藝品的展示，是一個表現稻米精緻文化的藝術館。

結語

首先建立全鄉發展觀光組織委員會，認識環境與創造聚落特色的五大資源，提供導覽資料，配合完整的公共及環境綠美化工程，挑選適宜的房舍地點，加強環境衛生，與當地的好山、好水、好料理以發展一泊二食的民宿。

培訓「人」的資源：吸引青年人投入鄉村產業發展；開發運用鄉村老年及婦女資源才藝傳承，城鄉交流貢獻其經驗才能，參與育樂活動，有益其身心健康。

農村旅遊應先制定完備之法規：食品衛生與安全旅遊等管理規範，以來維護農民權益與遊客之安全。以經濟知識為策略，運用五大資源，促進農業之生產、生活、生態的三生。



■親子同遊美麗的自然景觀。



■利用寒暑假，辦理青少年農村體驗活動。

