

■香水的功用與選擇

在5千年前的埃及，已有香水的記錄。至今各國女性的梳妝檯上，都陳列著香水瓶。為什麼發展到21世紀，連男人亦在使用香水呢？一向的看法，認為香水是用來遮蓋體味的，並且以法國宮庭婦女不常洗澡，因而促進了法國的香水工業。最近有2位研究香水的科學家，一位是德國Manfred Milinski，一位是英國Edinburgh大學的Claus Wedekind，將在行為生態雜誌Behavioral Ecology上，發表一篇對香水的深入研究，認為香水不在遮掩體味，反而是發揚體味。

前人已發現有一組基因稱為MHC (Major Histocompatibility Complex) 是免疫系統的一部份，作用在影響體味。人的體味各不相同，但有血緣關係者較為近似。一些動物在選擇配偶時，對方之體味是重要的判定，可能藉體味來避免近親配種。

Milinski及Wedekind兩位在德國Bern大學召集到137位學生參加研究，試嗅36種香味，記下所喜歡的與不喜歡的香味。亦抽血檢驗MHC基因，證實選擇相同香料者，亦有相同的MHC基因。凡有HLA-A1基因者，不喜歡龍涎香及麝香，而在MHC中含有HLA-A2者都喜歡龍涎香及麝香。對於異性，只要與本身體味不同者一概歡迎。

Milinski博士又查考自中世紀到現代，雖然香水公司經常推出新配方香水，但是經常使用的原料不超過8種，這就是香水公司配方的秘密。

(取材自 The Economist Jan.27,2001)

■治癌新藥

今年5月28日出版的Time周刊，以新批准上市的治癌藥Glivec為封面，以8頁篇幅介紹

癌及治癌藥物的發展。癌症自古就有，而且其他脊椎動物亦有，

因此治癌藥物亦一直是藥廠研發的重點。美國尼克森總統曾宣佈政府要以推動月球登陸及原子能計畫同等的力量來發展抗癌行動。30年過去了，不斷有好消息傳來，亦不斷有失望隨之而來。至今所用來對付癌症的手段仍然是手術割除、放射線以及化學藥品三管齊下，不但是癌細胞與好細胞同受打擊，而且不能保證沒有殘留的癌細胞再次反攻，同時病人亦常被折磨得痛苦不堪。

開懷篇

