



亞特蘭大」原是專業花坊，由於有個漂亮中庭，許多來買花的客人忍不住駐足，流連不去，乾脆要求老闆兼賣餐飲，「讓人在花叢間喝杯咖啡，聊聊心事」。

不同於一般複合式經營的花店，多半以咖啡、簡餐為主，「亞特蘭大」卻以法式套餐招徠，雁鴨沙拉、鮭魚沙拉或紅酒牛排、鵝肝腓力等，都是店裡的招牌菜色，在花香鬢影間品嚐法國美食，別具風味。

同樣的情形也發生在「亞特蘭大」內湖分店，附設在百貨商場一隅的內湖分店，由於臨窗遠眺便可看見內湖渾然天成的山色，許多人於是建議店主兼賣餐飲，逛累了街，便可憑窗，將濃烈咖啡與細緻景色一併啜飲。

店主「順應民意」，內湖分店也賣起咖啡、花茶，不久後，還將把本店熱門的沙拉也端上桌。

「亞特蘭大」的靈魂人物應屬卓月蘭老師，因為愛花成癡，她在先生鼓勵下，投身花藝設計創作領域，甚至遠赴荷蘭、法國、瑞士及德國花藝學校研習，這些經歷令她眼界大開加上不斷接



■利用地板高低，區隔花店與咖啡座。



■鏤空的桌面下佈滿貝殼極具巧思。

亞特蘭大 國際花苑餐坊

觸、鑽研相關領域的知識，使她的花藝作品跳脫常軌，迴異於制式的格局，常被視為藝術創作。

卓月蘭從事花藝教學十數年，門生無

數，學生開店，她義不容辭地從旁協助，一幫就幫了十年，除了負責花店營運，店

面設計也由她一手包辦，大片落地窗攬進陽光，似乎要溶化憂愁的心情；鏤空的桌面下佈滿貝殼，像聞得到海洋的味道，而且隨著季節變換不同的設計，隨時隨地予人新鮮的感覺，既令人驚嘆，又讓人充滿期待。

除了花藝、美食外，卓月蘭還準備為「亞特蘭大」加入藝術氣息，邀請作家演講座談、召開讀書會，交換生活經驗、分享心情故事，

讓來到「亞特蘭大」的人不止欣賞了花藝、品嚐了美食，更豐富了心靈。 [翳]



■隨季節變換室內設計。



■明亮開放的視野空間。