

■ KULMBACHER啤酒。

漫遊啤酒海

作者是位自助旅行愛好者，對啤酒情有獨鍾，他研究策劃為期 10 天的德國啤酒館朝聖之旅，從杜塞道夫開始，結束於慕尼黑，不僅是一種旅行，也是一種見證，期望能為貧瘠的台灣啤酒文化，注入新的世界觀。

德國是全球首屈一指的啤酒王國，啤酒成為德國的象徵，是由許多因素造成的，其中每年一度的「慕尼黑啤酒節」(Oktoberfest)，是使德國啤酒名揚全球的重要因素之一，此外，德國啤酒的大量外銷，也使人印象深刻。

台灣自開放國外啤酒進口以來，已有十餘年之久，幾乎各大廠牌的國外著名啤酒，都有代理商或至少都進來過，但過去啤酒製造權一直掌控在政府手中，台灣事實上仍然是個封閉型的啤酒市場，啤酒世界的真實風貌只有少數專業人士比較瞭解，大多數民眾並沒有機會和管道，來充分接受啤酒知識的教育和訓練，以致台灣社會對啤酒的認識淺薄，要求不高。

除了政府的管制，限制了啤酒產量的發展以外，缺乏質量均優的原料，也是啤酒產業無法向上提升為啤酒文化的主要原因。處於封閉狀態的台灣，終於拜加入 WTO 之賜，而於今年元旦起開放民間的啤

酒製造，這個結果將導致啤酒文化的國際交流活動，進入白熱化的開花階段。

事實上，在今日國際旅遊風氣如此盛行和普及的狀況下，在旅遊途中品嚐到世界各地的啤酒產品已經是非常容易的事，但啤酒畢竟是一種專門行業，有其特殊的理論和技巧，未經教育訓練的消費者在面對數以千計的啤酒品牌時，顯得不知所措也是必然的結果，世界三大啤酒王國——即德國、英國和比利時而言，啤酒品牌和啤酒種類，即有數以千計之鉅，叫消費者如何在剎那間作出正確的判斷！

經過廣泛的研究和實際上的體驗，並親身融入德國各地啤酒館熱鬧繽紛的氛圍中，那種感受和出門前的想像，有極

大的差距，想像中的狀況通常是片段的，散落的，連接不起來的，當我們按照預先規劃的路線，一站一站走下去，那些片段散落的景象便獲得完整的連繫和印證。

我們從杜塞道夫開始，探訪萊茵河畔舊城區(Altstadt)著名的「老啤酒」(Altbier)啤酒館。接下來是科隆，「庫爾許」(Kolsch)啤酒館同樣在萊茵河畔，一波波的人潮在每家啤酒館間流動，啤酒館和各家啤酒廠的招牌滿街都是，然後是距法蘭克福 30 分鐘車程的達姆斯達特(Darmstadt)，我們探訪了設在「舊市政廳」(Alt Rathaus)內的啤酒館。

走過萊茵蘭地區(Rhineland)和黑森邦(Hesse)後，我們進入有「啤酒天堂」美稱的

【德國慕尼黑十月啤酒節盛況】



■ 從空中鳥瞰。



■ 巨型帳篷內酒酣耳熱的飲酒場面。

巴伐利亞邦(State of Bavaria)。整個德國有1300多家啤酒廠，巴伐利亞邦便佔了800家，擁有5000種啤酒品牌，是名符其實的啤酒天堂。我們落腳於北巴伐利亞的中心城市紐倫堡，再乘火車北上到班貝格(Bamberg)，這裡有著名的「啤酒博物館」(Brauseum)。

然後我們移師到巴伐利亞東部，多瑙河畔的雷根斯堡(Regensburg)，再搭乘地區鐵路線來到克爾海姆(Kelheim)，這裡有座知名的修道院威爾騰堡(Kloster Weltenburg)，以著名的「修道院啤酒」(Klosterbier)吸引大批嚐鮮的旅遊人士。克爾海姆市還有著名的「施耐德小麥啤酒公司」(Schneider Weissbrau)，原來是設在慕尼黑，70年代中遷到這裡。

巴伐利亞得以成為啤酒天堂的重要理由之一是，它擁有全世界最重要的啤酒花產地哈勒道(Hopfenland Hallertau)，而且世界上歷史最悠久的啤酒研究機構 Weihenstephan，即設在啤酒花產地附近的城市芙萊辛(Freising)。慕尼黑國際機場的地點也在芙萊辛。哈勒道周邊的城鎮裡，遍佈著許多百年

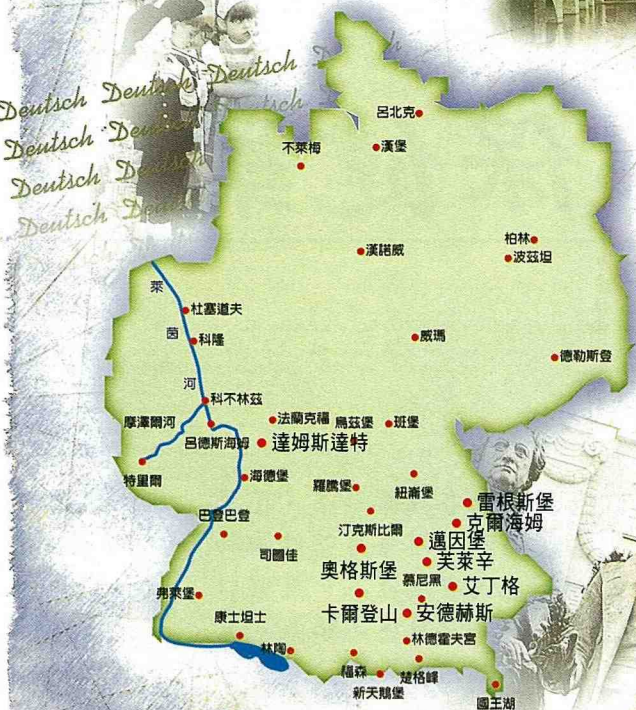
歷史的「家庭啤酒廠」(Hausbrauerei)，他們是奠定德國啤酒文化的基石。

然後是有「世界啤酒之都」美譽的慕尼黑，每年以「慕尼黑啤酒節」召喚全世界的訪客。陣容浩大，氣勢驚人。

這一趟為期10天的德國啤酒館朝聖之旅，不僅是一種旅行，也是一種見證，希望能

為貧瘠的台灣啤酒文化，注入新的世界觀。

「德國啤酒館朝聖之旅」路線圖



德國啤酒為何有名？

從幾個統計數字來看，德國啤酒並沒有獨佔鰲頭，例如，世界啤酒產量最大的國家是美國（很快就要被中國大路超越），個人啤酒消費量最多的國家是捷克。就台灣啤酒市場而言，台灣人喝得最多的進口啤酒，依排名來看，第一名是日本的麒麟啤酒，第二名是荷蘭的海尼根啤酒，第三名是丹麥的嘉士柏啤酒。德國啤酒似乎只有靠邊站的份。

不過，數字終歸是數字，事實還是事實。德國啤酒的世界評價仍然遙遙領先，這項耀眼的成就是許多

因素累積而成的，其中最重要的因素來自於德國紮實而完備的釀酒工業科技，以及德國人對於啤酒品質一絲不苟的嚴格要求。

自從1516年巴伐利亞公國的威廉四世大公頒佈「德國純啤酒令」以來，德國啤酒業一直遵守這項規定，為德國啤酒的品質做了最有力的保證。「德國純啤酒令」規定製造啤酒只能使用大麥芽、啤酒花和水這三種原料（當時酵母菌還未被發現），其他附屬原料絕對禁止使用。



啤酒節巨型帳篷入口。