

鹿野好休閒



■ 茶園噴灌景觀。

台東縣鹿野鄉是花東縱谷中最大的綠州平原，依山傍水，風光明媚，由於受地形、氣候、土質的影響，農作物產期特別早，品質好而且多樣化。生態與觀光資源豐富，是一處發展休閒農業得天獨厚的地方。惟原住民、客家、閩南、外省等族群雖團結，但部落分散；農產品雖多樣化，經濟規模嫌不足；有國際級的生態資源，但沒有打出知名度；有族群融合的文化，卻沒有好

好的宣傳，此次由鹿野地區農會實施「一鄉一休閒農漁園區」計畫，有系統的整合這些現有農村資源，以生產的、生活的、生態的全方位發展，實質結合社區、產業、文化、教育，來建立整體行銷策略聯盟，創造消費環境，增加農民就業機會。

■ 潘永豐總幹事。



據鹿野地區農會總幹事潘永豐指出，「一鄉一休閒農漁園區」的全程目標，主要是結合鹿野鄉之產業環境、豐富自然資源及人文特色，建立農業休閒旅遊策略聯盟地區，提振鹿野鄉的產業經濟與觀光遊憩形象。

潘總幹事強調，透過辦理「一鄉一休閒農漁園區」計畫，積極推行休閒農業，園區內設置最具特色12處景點，結合成休閒農業旅遊網，以各景點特

鹿野鄉一鄉一休閒農漁園區 12 景點

編號	景點	特色
1	農業旅遊服務中心	鹿野鄉休閒農業園區解說，遊客導引介紹。
2	山川陶坊	陶藝教學及 DIY 製作。
3	甘茗記茶園(愛嬌姨風味茶餐)	園區風味餐研發及烹調。
4	高台茶業展示中心	福鹿茶及茶葉副產品推廣行銷，茶葉生態解說。
5	永安農特產展售中心	芬蘭原木屋簡介、茶藝介紹、茗茶。
6	四維農產品展售中心	四維景點賣場茶業資訊，各項農副產品展售。
7	來來谷休閒廣場	製茶體驗、農村茶葉副產品加工製作。
8	連記茗茶	茗茶、茶藝教學。
9	福鹿山休閒農莊	茗茶、露營、飛行傘體驗、自助式泡茶。
10	麗園農場	露營、農村生活體驗、紅龍果觀光果園。
11	立品茶業休閒中心	農村生活體驗、擂茶 DIY。
12	昇昌茶園	茗茶、製茶體驗。



■ 擂茶 DIY。



色，設置「陶藝意象指示招牌」，此意象指示招牌，以水泥為骨架，配有精心設計之標章、園區路線指示圖等，圖面以各景點之名稱、輔導轉型項目及圖騰為軸，讓前來鹿野鄉的遊客，只要認知「標誌」，即可明確了解景點名稱及經營特色，更可由路線圖指引，到達下一景點，讓遊客旅遊更具方便性。旅客除遊覽園區景觀外，更可配合園區內資源、季節、主題、區域等項目，規劃一日遊或二日遊，並與異業結盟，推出套裝旅遊商品，進而帶來觀光人潮，創造消費機會。



■ 山川陶坊。



■ 福鹿山休閒農莊。



■ 立品茶業休閒中心。



■ 永安農特產品展售中心。



■ 來來谷休閒廣場。



■ 茶區觀景亭。



■ 茶區自行車道。

鹿野特產

連記有機茶餅



■ 傳達樸拙趣味的包裝設計。

鹿野鄉福鹿茶區為迎合消費大眾口味，已研發出多元化的茶葉副產品，如茶葉枕、綠茶粉、苦茶油、茶羊羹、茶燻蛋、茶油剝皮辣椒、有機茶餅等，藉以提升茶葉的附加價值，增加農民經濟收益。此次「一鄉一休閒農漁園區」推荐的農特產品，為「有機茶餅」，由園區景點之一「連記製茶工廠」連婀娜小姐，自行研發烘焙。

連婀娜小姐指出，製作茶餅的構想，是來自在製茶的繁瑣過程中，總會掉落許多茶屑，而這些茶屑，大多是由整片茶葉的葉尖斷裂所產生，可知都是茶葉的精華，看似微不足道，棄之既可惜又浪費。看在她的眼裡，實在是餘心不忍，因此，在她的腦海裡，開始思考著該如何利用這些茶屑，轉換成可食用的產品。由於她本身懂得一些西點糕餅的製作技巧，又察覺到一般人在茗茶時，並沒有茶點可供搭配

食用，如只一味的喝茶，容易肚子餓，且又傷害胃，就在這樣的思維中，突來的靈感引發創作的動機，乃利用茶屑為原料，再加上低筋麵粉、酥油、糖粉、蛋、茶葉、綠茶粉等配料，製作成西點餅乾類似的「有機茶餅」，既環保又健康，可做為「配茶」的點心，經多次的實驗、調配、烘焙、試吃，終於獲得多數消費者的稱讚。

鹿野地區農會潘永豐總幹事特別推介，鹿野鄉的農產品種類眾多，連記有機茶餅能代表本園區，乃因其具有四項特色：

1. 具有鄉土特色：鹿野鄉為台東縣最大面積之茶葉產區，茶葉品質優良，「福鹿茶」已為眾所週知，來鹿野旅遊，一定要到高台觀光茶園喝茶，喝茶一定要搭配茶點，有機茶餅以「福鹿茶」為主要原料，深具鄉土特色，送禮自用兩相宜。

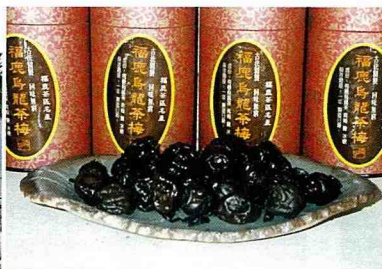
2. 產品研發富有創意：連記有機茶餅為連小姐自行研發，完全為純手工製作烘焙，每一塊茶餅上，印有一片茶葉，一塊茶餅代表一片茶葉，用心之處可知，讓人吃在嘴裡，甜在心裡。

3. 品質優良具有健康概念，且內容標示清楚：連記茶餅的材料，採用福鹿茶區之茶葉，採撷上好新鮮茶菁，經「高溫蒸菁」，完全不苦不澀、不刺激，因未經發酵，可完整保留茶葉中豐富葉綠素、胡蘿蔔素、兒茶素、維生素B、C及E的「綠茶粉」製作，且產品烘焙後，以真空包裝，無添加任何防腐劑及香料，產品的品質優良，具有健康概念，包裝盒外印有製造者、品名、產品成份及保存期限，內容標示相當清楚。

4. 包裝設計新穎，兼顧環保概念：為了保存有機茶餅的原味、新鮮，採用鋁箔真空密封，再以樸拙的手工紙袋包裝，雖然成本較高，但可以再度使用，和一般茶餅以紙盒包裝有所不同，成為其特色，期盼消費者能了解生產者對環保、再生的用心，共同攜手合作，維護這塊土地。



■ 開發有機茶餅的連記茶坊。



■ 有機茶餅的姊妹產品「福鹿烏龍茶梅」。