

**中** 華民國第一屆一鄉一休閒農漁園區創意大賽紀念品第一名作品『養生茶玉禮盒』，在全國48個鄉鎮休閒農漁園區比賽中脫穎而出，各界報以好奇的眼光，詢問電話不斷，養生茶玉禮盒的玄機究竟為何？創意與產業是關鍵。

### 需求是產業的利基

休閒，是一種能讓人紓解壓力、讓人感到輕鬆愉快的生活享受，休閒旅遊更是泛都會化社會過程中，必然形成的趨勢。現代人生活忙碌、步調快速、精神緊張，無形的壓力常引起腰酸、背

痛、失眠、躁鬱等文明病，近年來都會人喜愛利用泡湯的方式來放鬆及改善健康，這股風潮正蓬勃發展，若將產業與市場需求結合創造出來的產品，定當有其發展潛力。

### 兼顧產業與文化的構想

要提高農產品價值不外乎質與量的提升。冬山素馨茶、冬山文旦柚，都是冬山鄉休閒農業生態園區內主要的農業產品，而樟樹栽植提煉業更是中山村早期的經濟來源，充滿傳統生活的文化氣息，為增加農產品消費量，以原有農產業為基礎，以延伸農產品用途及多元化產品為出發，更強調休閒與產業、健康的結合，以輔導產業轉型成為更有競爭力的新興產業目標，擴大產業傳統的利用方式，提升在地產業的附加價值，並兼顧都會區的需求，希望提供農業者另一項加速轉型、提升競爭力的思考空間。

# 養生茶玉禮盒

- 混合香草植物的茶「浴」包
- 茶香皂、柚香皂、樟香皂

冬山鄉農會推出的茶玉包是沐浴用品，讓茶葉擺脫喝的刻板印象與單一用途，而芳香精油皂的創意，則把產業與文化作完整的結合，我們深信這是農業升級過程中，重要的一小步。



■「養生茶玉禮盒」是冬山鄉農會山水園系列商品之一。



■ 混合香草植物的茶玉包及三種芳香精油皂（茶樹、柚樹、樟樹）。

## 紀念品成形

茶是一種天然的健康飲料，長久以來提供國人的是『喝』的文化，然而茶對皮膚的健康也是好處多多，茶葉本身能去除肌膚表面污垢、油脂，並能軟化角質層，茶葉中含有豐富的維他命C，能達到美白的效果，單寧酸更具有天然的抗菌性，可以有效的預防皮膚病的產生。

因此我們以茶葉為主，結合時下深受大家所喜愛且具有保養效果的花材，如薰衣草、紫羅蘭、玫瑰花、茉莉花、桂花等植物性配方，供方便又健康的沐浴產品「養生茶玉包」就完成了。

園區處處林立著茶樹、柚樹與樟樹，漫步其間迎面而來陣陣香味，我們取其芳

香精油加工成皂，成為園區內產物特有的香味皂，再將茶玉包與芳香精油皂加以組合，以山水園系列禮盒包裝，『養生茶玉禮盒』就此成軍。

## 產品特點與訴求

養生茶玉禮盒包括茶玉包一份、芳香精油皂茶樹、柚樹、樟樹皂各一個，售價350元。使用茶玉包浸浴時，天然的茶香、花香飄蕩在空氣中，可由呼吸道吸入散發在空氣中的芳香分子，有如森林浴般，達到芳香療法的功能，讓人心曠神怡；芳香精油皂有來自本草植物天然的香氣，天然的清潔力。茶浴有促進血液循環、放鬆心情、消除疲勞、減輕腰酸背痛等作用，讓你悠閒的進入夢鄉！

## 危機或轉機就在一念間

茶玉包的推出讓茶葉擺脫喝喝喝刻板印象與單一用途，芳香精油皂的創意將產業與文化作一個完整的結合，對於紀念品的研發、從產品的選擇、包裝的設計、色彩的搭配、味道的濃郁度、色澤的調配，每一個階段反復的試驗，是創造完美商品的不二法門，我們的用心與創意所研發的養生茶玉禮盒果然符合15位專家學者的期待，在中華民國第一屆一鄉一休閒農漁園區園區創意大賽的紀念品項目，獲得評審的青睞得到全國第一名，這個肯定讓冬山鄉在地產業行動委員會的每一個成員更有信心，我們深信只要用心、只要付出，WTO的衝擊會是另一個農業升級的開始。

二十一世紀的開始，山水園是宜蘭縣冬山鄉農特產品的代名詞，冬山鄉是一處藍天綠地有朝氣的地方，是一處青山綠水好休閒的生活區，我們以山水園為形象識別申請商標，推出山水園系列商品，養生茶玉禮盒的發表只是一個開始，未來還有養生果玉禮盒等一系列結合產業與文化的商品來迎接自由競爭的市場，危機或轉機就在觀念之間，我們深信這是農業升級過程中，重要的一小步。

翺