



愛的專欄

迷人的芬芳

最近家中人口驟增，大陸上3個弟弟和弟媳聯袂來台灣探親，二老變成八老，加起來年齡一大把，談的卻盡是兒時趣事，一時間時光錯置，不知老小，哄然一室大笑。

朋友聞訊，相見莫不好奇的問：

「聽說要住兩個月，帶他們去那裡玩了？」
或：

「這麼多人，吃的喝的，你怎麼忙得過來？」有人立刻接上來建議：那裡的自助餐又好又不貴，那裡的點菜經濟實惠，甚至告訴我跑一趟南門市場，就不用在廚房張羅啦。

謝謝朋友們的關心和好意，不過他們所擔心的，在我的處事方法裡都不成為問題。

弟弟們來，純為與哥嫂相聚，圓桌坐將下來，喝喝茶，吃吃花生米，說一會兒話，唱一會兒歌，一個上午或一個下午很快就渡過去，根本不需要上那兒去玩。

至於吃，一不是來此的目的，二是自家兄弟毋須見外，一碗紅燒肉，一盤青蔬，一兩碟小菜再加一鍋料足味濃的湯，既簡便省事，又絕不輸於餐館用芡粉和味精粉飾過的任何菜餚。到了週末，兒輩和孫輩回來，家裡更是人丁爆滿，自烹自煮的湯湯菜菜，一樣將大大小小的口腹之慾餵得飽飽滿滿。

這就是家；家的功能，家的味道，家的順利，家的快樂都在這裡。

我家門口是一條寬不過兩三米的巷道，近年來巷道兩側的一樓十之八九都變成了餐館，

在東區構成頗有聲名的一個飲食商圈，每天傍晚以後，一夥一夥的年輕人湧至，餐館裡已座無虛席；為著候食，許多人不惜排隊，我看得越多，納悶也越多：他們都沒有家嗎？他們為什麼都不願意回家去吃晚飯？

很多時候，年長的人對年輕人百般的看不慣，動輒批評他們的行為；凡是父母者都屬於年長的這一輩，年長的這一輩，也就是為父為母的這一輩，行為上有沒有偏差呢？這是值得我們深思與檢討的。

身為父母者，建造了一個家，就要使這個家發揮功能，首先得使自己和兒女喜歡這個家，愛這個家，重視這個家。古老的西諺說：不管這裡那裡，家都是最好的；中國的俗語：金窩銀窩，比不了家裡的這個草窩。想想看這樣的話裡隱含的是什麼？這些特質還存在嗎？

家應該有一種特殊的氣味，往形而上說，家應該發散出甜蜜、歡悅和親愛的芬芳，身在家裡時享受著，離開之後思念著，說得俗氣一點，廚房裡洋溢著肉香、菜香，對家中每一份子也構成一種引誘，一種盼望，想到一天工作完了饑腸轆轆的回到家，就有一頓可口的晚餐，於是回家的腳步加快了。

一對志同道合的男女，經過婚姻締造一個家，家就成為這兩人的終身事業；王永慶先生如何經營他的塑膠王國，締造家的這兩個人也得像王永慶先生一樣小小心的經之營之，然後自己來考核，我的家裡有迷人的芬芳嗎？