



啤酒文化的省思

當 时序渐渐脱离春寒料峭，飲料業即準備新年度的挑戰，啤酒世界的競爭緊跟著登場。台灣自從開放國外酒類進口以來，幾乎每一個著名的啤酒品牌都有代理商或進口商，只要你勤跑大型超市、量販店、大飯店或西餐廳，不難發現名牌啤酒的蹤影。不過，能夠長時間在台灣市場立足的啤酒品牌實在不多，似乎只有大廠牌才能牢牢掌控台灣市場的走向，消費者在媒體上看到的啤酒廣告，有台灣啤酒，美國啤酒、日本啤酒、荷蘭啤酒、德國啤酒、丹麥啤酒，偶而看到澳洲啤酒、菲律賓啤酒、泰國啤酒、愛爾蘭啤酒和墨西哥啤酒，那麼多的啤酒廣告歸納起來卻只有一種啤酒型式——淡啤酒(Lager)。

三年前我開始研究啤酒時，便一路緊盯著各種媒體的廣告，密切注意商業報紙和商業雜誌的報導，連電台的節目也沒放過，因而得到許多線索，知道台灣其實早已進入啤酒的戰國時代，各國廠牌的产品或多或少都曾透過代理商和進口商，到台灣市場來進行測試。像在皮爾斯納啤酒(Pilsner)早在五、六年前就已經進來過，維也納街頭到處可見的Ottakringer，也早在三、四年

前即登陸台北，但是消費者很難在市面上找到它們，問題何在？

結論是我們缺乏「啤酒文化」，沒有從製造的過程中學習和累積經驗，啤酒的知識無論如何都是隔靴搔癢，抓不到真正的重點。啤酒文化的建立要從製造開始。

日本啤酒業的發展途徑，可供台灣啤酒業參考學習。94年4月，日本開放小型啤酒廠的設立，並允許餐廳自釀啤酒，位於新瀉縣西浦原郡卷町的「越後啤酒廠」率先起跑，95年2月推出第一個產品Stout，當這個上市的消息經由媒體大肆報導後，越後啤酒廠當天便擠滿了來自全國各地的酒商和

好奇的消費者，大家搶著品嚐一口特級啤酒的風味。剛開始的時候，越後啤酒廠的全體員工都很緊張，害怕萬一搞砸了，如何善後？沒想到每一個客人喝過後都眉開眼笑，讚不絕口，使得全體工作人員如釋重負，歡欣鼓舞，士氣如虹，越後啤酒廠緊接著報名參加美國著名的Great American Beer Festival (GABF)舉辦的啤酒大賽，在眾多參賽啤酒廠中，Stout勇奪銅牌獎，首度參賽就有如此佳績，創下日本啤酒業的紀錄，消息傳來，舉國振奮。

越後啤酒廠有這樣的能力，並不是偶然的，社長上原誠一郎世代都以產製清酒為



啤酒源起

■ 中德文化經濟協會 / 輯

人類喝啤酒的歷史可溯至何時，一直是很多人有興趣知道的。啤酒研究學者及啤酒專家都認為啤酒的釀造可能是因緣巧合的產物。

原始「啤酒」應是約一萬年前從一塊弄濕後發酵的麵包開始的，大約在西元前5000年在美索不達米亞一兩河流域(幼發拉底河及底格里斯河之間的地區)，亦即是今日的伊拉克已有種植大麥及燕麥的紀錄，各種證據顯示，那時的人不但能利用麥子做麵包，也能用麥子釀啤酒。

出土文物顯示，人類早在6000年前已有釀造啤酒的本領，一批珍貴的出土陶片顯示，這些被稱為「藍色紀念碑」(因為發現人姓藍)目前被保存在巴黎的羅浮宮，這些陶片上清楚的記錄了用小麥釀製啤酒的過程。據判斷這是獻給「妮哈拉」女神之祭品，妮哈拉女神主管繁衍和生殖，也被認為是啤酒的創造者，由此判斷，啤酒最早應是向神明表示敬意及謝意，也是感謝豐收的祭品。



【德國啤酒檔案】

業，到他接棒時已經是第五代了，他們的代表產品「越後鶴」還獲選為日本皇室婚禮上的贈品，名噪一時，上原誠一郎專攻戲劇和藝術，在義大利和德國居住許多年，並娶德國才女為妻。他的德國妻子引領他認識啤酒的世界，並在當地啤酒廠學習釀造的技術。這些有利的先決條件使他得以一馬當先，打下一片江山。

緊隨越後啤酒廠之後陸續設立的其他小型啤酒廠，也大多有製造日本酒的經驗，當他們轉型到啤酒廠時，都能在很短的時間內學習到重要的知識和技術，而避開重大的錯誤和時間上的浪費。日本能在短短五年內把啤酒事業發展到如此蓬勃的程度，日本酒的豐富製造經驗是個重要因素。

日本能，台灣能嗎？以現代傳播的速度，國際交流的頻繁而論，啤酒的製造技術並不會成為難題，真正的問題在於「文化的共識」。想要投入啤酒廠的業者能夠像日本人那樣著手成立類似「日本地啤酒協會」的組織，在協會成員的決議下，共同進行消費者教育的工作嗎？有耐心、有步驟的一步步引導消費者認識啤酒的世界嗎？

我會這樣擔憂是因為我深刻瞭解台灣人的近利性格，不按牌理出牌的行事風格，談文化對做生意的人來說，不僅不切實際，且風馬牛不相及，無關痛癢。

啤酒還未開放製造之前，聰明的生意人當然明白「上有政策，下有對策」的道理，所以此刻我們至少可以看到四套小型啤酒設備，已經在台北和高雄二地裝設完成，只待一聲令下，這些設備便可以立即啟動，開啟台灣啤酒業的新紀元。

相對於台灣過去的禁令，大陸從未禁止酒類的製造，大陸各大城市也都有啤酒餐廳，經營狀況也都令人滿意，但我們就是看不到什麼有關啤酒文化內涵的文字和圖表等資訊。

兩岸的中國人即使在政治上有歧見，在啤酒文化的傳播上卻很有默契的保持靜默。也許，啤酒就是啤酒，有什麼好談的？

你說呢？

翺